

Nouvelles perspectives en sciences sociales



The Craft of Qualitative Research. A Handbook, Steven W. Kleinknecht, Lisa-Jo K. van den Scott et Carrie B. Sanders (dir.), Toronto, Canadian Scholars, 2018, 412 p.

Roger Gervais

Volume 16, numéro 2, mai 2021

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1077101ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1077101ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Prise de parole

ISSN

1712-8307 (imprimé)

1918-7475 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Gervais, R. (2021). Compte rendu de [*The Craft of Qualitative Research. A Handbook*, Steven W. Kleinknecht, Lisa-Jo K. van den Scott et Carrie B. Sanders (dir.), Toronto, Canadian Scholars, 2018, 412 p.] *Nouvelles perspectives en sciences sociales*, 16(2), 273–275. <https://doi.org/10.7202/1077101ar>

Tous droits réservés © Prise de parole, 2021

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

The Craft of Qualitative Research. A Handbook

Steven W. Kleinknecht, Lisa-Jo K. van den Scott et Carrie B. Sanders (dir.), Toronto, Canadian Scholars, 2018, 412 p.

PAR ROGER GERVAIS

Université Sainte-Anne, Pointe-de-l'Église,
Nouvelle-Écosse, Canada

The Craft of Qualitative Research, de Steven W. Kleinknecht, Lisa-Jo K. van den Scott et de Carrie B. Sanders n'est pas un manuel de méthode typique. Si vous cherchez un livre qui explique bien les composantes de la recherche, vous préférerez *La recherche en action IPMSH* d'Isabelle Tanguay¹. Ou, si vous cherchez un manuel qui porte sur la pratique de l'entretien, *L'entretien de recherche qualitatif* de Gérald Boutin² est une meilleure référence. Toutefois, ce que Kleinknecht, van den Scott et Sanders ont voulu faire n'est pas du même ordre que ces autres travaux. Alors que la description du livre affirme introduire l'étudiant à la recherche qualitative, le contenu met plutôt l'accent sur le vécu expérientiel du travail de terrain. Au lieu de se concentrer sur les techniques, *The Craft of Qualitative Research* utilise les anecdotes et les histoires pour transmettre de l'information. Dans cet esprit, ce manuel peut être utile et même bénéfique à l'enseignement.

The Craft of Qualitative Research se divise en 10 sections. Plus d'une quarantaine d'auteurs signent les différents chapitres. Selon la table des matières, le manuel traite de la planification d'un projet de recherche, des dilemmes éthiques, de l'intégration aux groupes, de la gestion des émotions et du rapport de confiance entre le chercheur et les participants, de l'observation, de l'entrevue comme méthode de collecte, d'autres méthodes de collecte, de

¹ Montréal, Éditions du renouveau pédagogique Inc. (ERPI), 2017.

² Québec, Presses de l'Université du Québec, [2018] 2019.

l'analyse des données, de l'expérience de quitter le terrain d'étude et de la diffusion des données. Dans le manuel, il est également question de la recherche auprès d'adolescents, de manifestants, de la police, de transgenres, de camionneurs, de militaire et de travailleuses du sexe, entre autres. Et, comme le veut la méthode ethnographique, l'œuvre présente le tout à la première personne. On raconte les histoires de terrain. On humanise beaucoup le travail de recherche.

À lire cette table des matières, on a vraiment l'impression que le manuel correspond à sa description, qu'il présente bien les nombreuses étapes de la recherche qualitative, et donc qu'il permettra à l'étudiant de bien saisir la pratique de cette approche dans son ensemble. Toutefois, les chapitres ont tendance à aborder chaque thème comme si le lecteur connaissait déjà les concepts et les méthodes. On parle, par exemple, de la saturation à la page 25 et à la page 229 avant de présenter une définition claire du concept, à la page 305. Ou encore, dans la section qui porte sur les dilemmes éthiques, on discute de la pesanteur du processus d'une demande éthique, sans avoir décrit les étapes de ce processus ou abordé la raison d'être des comités éthiques. En tant que professeur, vous ne pourrez pas demander à vos étudiants de lire ce manuel sans préalablement faire une mise en contexte, sans donner à vos étudiants les outils nécessaires pour comprendre leur lecture.

Malgré cette lacune, plusieurs chapitres proposent des anecdotes et des stratégies intéressantes afin de bien naviguer dans le travail de terrain. C'est souvent agréable de lire ce genre de contenu, de saisir les connexions qui se créent lors d'une recherche qualitative. Dans le Chapitre 14, « Navigating Emotions While Establishing Trust and Rapport in Autoethnography », on peut ressentir l'impact transformatif du processus de terrain et de l'effet d'interactions soutenues avec les participants. Colleen McMillan, l'auteure du chapitre, raconte comment, pour mieux comprendre les troubles alimentaires chez les filles, des liens entre les répondantes et des liens entre elle et les répondantes se sont formés. Plus elle et ses participantes partageaient

de moments ensemble, plus le rapport de confiance s'établissait, alors plus les sentiments d'attachement devenaient forts. L'auteure explique qu'elle oscillait entre les sentiments du devoir, de tristesse, d'empathie, de résignation. À lire ce chapitre, on peut capter ce que ressent l'auteure et les participantes. Ce genre de description peut être utile aux étudiants. En ce sens, l'émotion et les anecdotes transmettent, d'une autre façon, les leçons du terrain. Ainsi par l'entremise de l'approche ethnographique, *The Craft of Qualitative Research* renseigne sur les risques du travail de terrain, pour nous et pour nos répondants, présente les attachements émotifs qui sont le résultat de rencontres et d'échanges soutenus et donne aux professeurs des exemples concrets de ce qui peut se produire et de ce qui ne devrait pas se produire en recherche qualitative. Alors qu'un manuel de méthodes traditionnel met l'accent sur la technique, *The Craft of Qualitative Research* transmet l'expérience du terrain à partir de la perspective du chercheur. En tant que complément aux autres manuels de terrain, pour montrer à vos étudiants ce qu'ils pourront vivre et ce qu'ils devront éviter, *The Craft of Qualitative Research* est un investissement à prendre en considération.