

Management international International Management Gestión Internacional

Mot de la rédaction

Franck Barès

Volume 27, numéro spécial, 2023

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1109311ar>

DOI : <https://doi.org/10.59876/a-f5x8-mzdg>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Barès, F. (2023). Mot de la rédaction. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 27(spécial), 4–4.
<https://doi.org/10.59876/a-f5x8-mzdg>

Mot de la rédaction

Franck Barès

Professeur titulaire, Rédacteur en chef, HEC Montréal
franck.bares@hec.ca

Ce numéro est composé d'un superbe dossier spécial issu des 8èmes Journées Georges Doriot de 2021 sous la responsabilité de Christina Constantinidis, Nazik Fadil et Alain Bloch. Il en ressort un mot des trois rédacteurs invités mettant en perspective les bouleversements actuels majeurs sous l'angle d'un texte reprenant la question de l'entrepreneuriat à l'heure d'un effondrement sociétal.

Un essai critique et trois articles constituent ce dossier spécial. On y trouve ainsi le propos critique d'Olivier Germain dans son essai qui interroge la tension entre mythification et mystification à l'ère d'un renouvellement des mythes au profit de la startup. Le premier article de Pierre Labardin, Stéphane Jaumier et Olivier Gauthier se concentre ensuite sur la genèse du discours du profit comme réussite, dans le contexte de la société française des années 1980. Le deuxième d'Elen Riot part du constat d'un déclin industriel en France au cours des cinquante dernières années, marqué par la diminution des emplois et du PIB, pour proposer une analyse du discours sur le cas emblématique de Florange et Gandrange, symbole de la crise industrielle dans la vallée sidérurgique lorraine. L'autrice interroge notamment la promesse entrepreneuriale, sa compatibilité par rapport aux attentes divergentes des parties prenantes, et ses perspectives d'avenir. Le troisième article de Catherine Mercier-Suissa et Magdalena Godek-Brunel aborde quant à lui une perspective complémentaire et alternative, en examinant le concept de bien commun et de gouvernance des ressources associées. Les autrices mobilisent une étude de cas unique longitudinale, «l'hospitalité constructive», où des partenaires sociaux collaborent pour construire des logements temporaires avec et pour des réfugiés. Le propos permet au final de s'inscrire en rupture par rapport aux pratiques dominantes en entrepreneuriat.

Ce numéro de Management international est complété par cinq articles réguliers hors dossier spécial ayant des thèmes reliés au COVID-19.

Le premier article est intitulé «La résilience des entreprises face au COVID-19 : proposition d'un indice de mesure». Il est proposé par sept co-auteurs : Wissem Ajili Ben Youssef, Imen Ben Slimene, Samir B. Maliki, Mourad Kertous, Afef Khalil, Abdelhak Nassiri et Mohamed El Amine Abdelli qui revisitent le concept de la résilience des entreprises pendant la pandémie du COVID-19. Ils examinent les facteurs de résilience des entreprises dans dix pays européens et méditerranéens à partir d'une étude transversale d'un échantillon de 3,722 entreprises de tous les secteurs d'activité.

Le second proposé par Foued Cheriet, Carole Maurel traite des effets du contexte de crise sur les exportations de vin à partir d'une étude exploratoire auprès des exportateurs français. L'objectif de ce travail exploratoire est d'analyser les effets des réponses institutionnelles à trois événements (COVID-19, Brexit, Taxes Trump).

Le troisième article co-écrit par Didier Grandclaude et Thierry Nobre s'intitule comme suit «Augmenter l'inclusion et la transparence dans une démarche de Stratégie Ouverte (SO) : recherche intervention dans une organisation de santé». La recherche décrit l'ensemble des outils mobilisés pour améliorer l'inclusion et la transparence dans la réflexion stratégique dans le contexte particulier d'une organisation de santé au travail.

Le quatrième article est le fruit de la collaboration entre Raouf Jaziri et Boualem Aliouat est a pour titre «Survie entrepreneuriale en temps continu de crise : une approche par les risques proportionnels (cas de la Tunisie)». Les résultats laissent ressortir que les principaux facteurs de survie entrepreneuriale relèvent de l'entreprise elle-même et de son environnement.

Le cinquième article est proposé par Federico Platania, Celina Toscano Hernandez avec pour titre «Réseaux sociaux et communication numérique pendant la pandémie». Comment l'attention du public à certains problèmes liés à la pandémie et l'activité sur les réseaux sociaux des agences de santé publique et des décideurs politiques impactent le secteur de l'énergie.

Enfin, un superbe hommage est rendu avec émotion au Professeur Robert Le Duff suite à son décès en août 2023. Au travers des bons mots de nos collègues Annie Bartolie, Gérard Cliquet et Gérald Orange il est possible de redécouvrir une carrière exceptionnelle au service de l'émergence des sciences de gestion, un amoureux des grands auteurs, un pionnier dans la recherche en management public ou encore un défenseur de la francophonie.

Ce dernier numéro de l'année me permet de vous souhaiter une excellente fin d'année.

Bonne lecture !