

Management international International Management Gestión Internacional

Sélection des rédacteurs invités

Volume 26, numéro special, 2022

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1098590ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1098590ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2022). Sélection des rédacteurs invités. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 26(special), 296–296.
<https://doi.org/10.7202/1098590ar>

Sélection des rédacteurs invités

Chanlat, J. -F. (2022), *Sciences sociales, management et sociétés : plaidoyer pour une anthropologie élargie*, Presses de l'université Laval.

Dans cet ouvrage l'auteur s'attache à penser le rapport étroit existant entre les sciences sociales, la gestion et la société, rapport qui s'inscrit dans un contexte sociohistorique singulier où la dynamique capitaliste, la montée en puissance des entreprises, l'avènement du management, et la crise socio-politico-écologique que nous vivons, en constituent les principales caractéristiques.

Davoine, E., & Furrer, O. (2022), *Les défis de l'internationalisation des organisations*, Vuibert.

Cet ouvrage explore différentes facettes de l'internationalisation des organisations, à partir d'approches théoriques variées et d'études empiriques récentes. Écrit par des spécialistes du sujet, il envisage l'internationalisation comme un processus d'apprentissage, et s'attache à comprendre les défis culturels posés par celui-ci, ainsi que ceux liés aux évolutions récentes de l'environnement international.

D'iribarne, P., Segal, J. P., Chevrier, S., Henry, A., & Tréguer-Felten, G. (2022). *Cultures et management international. Un nouveau paradigme*, Presses des Mines.

Cet ouvrage, qui s'appuie sur un ensemble de recherches menées depuis 40 ans dans une cinquantaine de pays, permet de comprendre précisément comment les différences culturelles internationales interviennent dans les multiples aspects de la vie d'une organisation. Il développe en particulier une approche interprétative de la culture, et illustre celle-ci à partir de nombreux cas.

Nivoix, S., & Marcon, C. (2022), *Internationalisation : La mobilisation des ressources immatérielles*, Vuibert.

La maîtrise des ressources immatérielles est aujourd'hui cruciale pour les organisations internationales et leur développement. C'est cette forme d'intelligence stratégique que cet ouvrage explore. Il offre un panorama des questions liées à la mobilisation de ce type de ressources. Chercheurs, professionnels ou encore étudiants trouveront dans celui-ci des éléments d'analyse et d'amélioration des pratiques managériales à l'international.