

Management international International Management Gestión Internacional

Mot de la rédaction Word from the Editor Palabras de la redacción

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 22, numéro 4, été 2018

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1060833ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1060833ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)

1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2018). Mot de la rédaction / Word from the Editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 22(4), vi–xi.
<https://doi.org/10.7202/1060833ar>

À l'occasion de ce numéro de rentrée, nous souhaitons souligner des changements dans la composition du comité éditorial de la revue *Mi*. Nous avons le plaisir d'accueillir au sein de l'équipe éditorial Fabien Blanchot, vice-président de l'université Paris-Dauphine, co-directeur de la chaire Confiance et Management, directeur du MBA Dauphine Management des Ressources Humaines et co-responsable du Master mention Management des ressources humaines. Dans le même temps, Jean-François Chanlat, Professeur honoraire en sciences des organisations à l'Université Paris-Dauphine, qui a pris sa retraite au 1er septembre, quitte le comité. Jean-François a été, dès la fondation de *Mi* et au cours des vingt dernières années, un membre très actif du comité éditorial de la revue. Il a profondément contribué à son développement et à son rayonnement à l'échelle internationale. Au nom de toute l'équipe de *Mi* nous tenons à le remercier chaleureusement pour son engagement exemplaire et sa contribution à la progression de la connaissance diffusée par la revue. Ces changements au sein du comité éditorial sont l'occasion de remercier.

Ce numéro régulier de *Mi* est composé de 10 articles :

Dans leur article « L'intention de croissance et le genre à l'épreuve de la parentalité », Janice Byrne, Salma Fattoum, Olivier Giacomini, et Azzedine Tounès analysent l'influence des responsabilités familiales sur l'intention de croissance des entrepreneurs naissants. À l'instar de Jennings et McDougald (2007) et Davis et Shaver (2012), les auteurs accordent une attention particulière aux statuts parental et marital pour étudier l'intention de croissance. Dans la perspective de l'enracinement familial (Aldrich et Cliff, 2003) et des théories du rôle social (Eagly, 1987) et du soutien conjugal (Kanter, 1977; Nikina et al, 2015), cette recherche vise à enrichir la littérature sur le genre et l'intention de croissance. On peut noter que ce travail distingue les femmes selon leur situation parentale et marital, dépassant ainsi la dichotomie homme/femme (de Bruin et al., 2007).

La contribution de Rachel Bocquet et Caroline Mothe, « Comment construire les proximités entre stations de moyenne montagne grâce à un objet-frontière ? L'exemple de la charte de développement durable » a pour objectif de déterminer si et comment un objet-frontière peut participer à la construction des proximités nécessaires à la gouvernance territoriale en stations de montagne. L'étude qualitative porte sur la création d'une charte de développement durable entre trois stations. Les résultats montrent, qu'au-delà de la proximité géographique entre les stations, la charte a permis de créer une proximité institutionnelle et de dépasser des relations entre les acteurs régies jusqu'ici davantage par l'indifférence ou la confrontation. Les implications dans le cadre de la mise en place d'une gouvernance territoriale inter-stations sont discutées.

Soufyane Frimousse, Abdelaziz Swalhi, Laurent Giraud et Jean-Marie Peretti dans la contribution « Favoriser la performance adaptative via le développement RH dans un contexte de changement permanent : le cas de Ford Roumanie » visent à comprendre les effets des pratiques de développement des compétences sur la performance adaptative, à travers la satisfaction des besoins fondamentaux. La technique des Partial Least Squares (PLS) a été appliquée aux données collectées lors d'une étude menée en 2015

auprès d'un échantillon de 161 salariés roumains de l'industrie automobile. Les résultats montrent que le développement des compétences est positivement corrélé à la performance adaptative, avec une médiation partielle de la satisfaction des besoins fondamentaux. Le développement sur un poste de travail disposerait ainsi le salarié à mieux assumer des rôles inhabituels induits par la gestion d'un changement organisationnel.

L'article « Mobilités spatiales et organisation : proposition d'un agenda de recherche » de Bertrand Sergot, Élodie Loubaresse et Denis Chabault part de la constatation que les sciences de gestion se sont relativement peu attachées à analyser les relations complexes entre organisation et mobilités spatiales. Les auteurs proposent un agenda de recherche sur cette thématique en croisant les apports de travaux récents abordant, dans le champ des sciences de gestion, les mobilités spatiales sous un angle plus organisationnel et processuel, avec les avancées réalisées ces dernières années en géographie et en sociologie. Dans cette perspective, les auteurs invitent les chercheurs en sciences de gestion à compléter les travaux existants en investiguant la manière dont les mobilités spatiales humaines peuvent influencer sur l'action collective organisée.

Mouhoub Hani et Foued Cheriet, dans l'article « À quel réseau appartenir pour améliorer sa performance ? » considèrent que les relations inter-organisationnelles connaissent une transition dans leurs formes, passant de simples relations d'alliances dyadiques à des relations réticulaires de plus en plus complexes. Leur contribution vise à appréhender les performances des firmes enchâssées dans des structures de réseaux en explorant les caractéristiques structurelles susceptibles d'expliquer l'effet de telles configurations sur les performances des firmes. Portant sur un échantillon de 1132 observations formées de 1112 alliances, leur étude longitudinale (2000 et 2015) concerne 47 réseaux formés par 87 entreprises appartenant à différents secteurs. L'analyse révèle que contrairement à la taille du réseau, sa nature et la position en son sein semblent être les caractéristiques structurelles qui constituent une importante source de performance pour les firmes membres.

Dans l'article « Le rôle de l'individu dans la réponse à la complexité institutionnelle », Randa Ben Romdhane et Karim Ben Slimane s'intéressent au rôle des individus lorsqu'ils répondent à la complexité institutionnelle au quotidien. S'appuyant sur une étude qualitative de la gestion de la multiplicité des normes en systèmes d'information, les résultats montrent que les individus s'engagent dans trois activités. (1) Le sensemaking consiste à traduire une logique dans le langage organisationnel et à la formaliser. (2) Les individus procèdent ensuite à une interprétation de la centralité et de l'incompatibilité entre logiques et les comparent entre elles. (3) Enfin, l'implémentation des logiques assure leur mise en action. Dotés de créativité, les individus peuvent alors bricoler et modifier les pratiques organisationnelles.

Iciar Pavez et Jean-Marie Codron dans l'article « Dispositions contractuelles sur les prix et leurs déterminants dans des conditions d'incertitude : Le cas des exportations de fruits chiliens » analysent le choix des contrats d'exportation de produits périssables. Ils se réfèrent à la théorie des coûts de transaction et notamment à celle des contrats incomplets. Les données sont

celles des 177.296 transactions et contrats de fruits réalisés en 2014 par le Chili avec le reste du monde. Les auteurs montrent avec un logit binomial et en s'appuyant sur des données qualitatives recueillies par enquête de terrain que le choix entre vente en ferme et consignation varie en fonction de l'incertitude environnementale du pays importateur, de la spécificité temporelle du produit échangé et de la fréquence des transactions.

Sabrina Hombourger-Barès et Franck Barès, dans la contribution « La face cachée de la co-crédation de valeur : l'exemple de l'architecture commerciale française », soutiennent que l'innovation requiert une activité en réseau pour laquelle différents acteurs doivent s'associer. La conduite d'une enquête ethnographique au sein de l'architecture commerciale française menée par les auteurs souligne l'ambivalence du processus de coproduction. Leur analyse identifie des sources de co-crédation et co-destruction, liées aux motivations des acteurs et à leurs interactions, et rend compte de leurs conséquences. Les détaillants sont invités à se (re)positionner comme des chefs de projet, garants de l'assignation des rôles et de l'arbitrage entre les fonctions créatives et techniques. Le développement de nouvelles plateformes de communication, susceptibles de pallier les biais d'interprétation entre acteurs issus de mondes différents, est également suggéré.

Dans l'article « Complexité institutionnelle et réponses organisationnelles hybrides : une étude comparative de trois universités européennes », Marie Boitier, Anne Riviere, Ferdinand Wenzlaff et Fabian Hattke considèrent que les universités européennes, traditionnellement inscrites dans des logiques institutionnelles de professionnalisme académique et de démocratisation bureaucratique, font face à une nouvelle logique managériale générant des demandes contradictoires et des réponses organisationnelles hybrides. Leur contribution explore les processus d'hybridation en analysant sur une longue période la manière dont les logiques s'expriment à travers les attributs organisationnels (positionnement stratégique, design organisationnel, systèmes de gouvernance et identité). L'étude comparative des cas met en lumière différentes réponses hybrides, segmentant ou unifiant l'organisation. Les résultats contribuent également à la connaissance des conditions de stabilité des réponses organisationnelles hybrides en soulignant différents chemins d'hybridation.

Dans « Aider les décideurs à franchir le cap de l'international : Apport de la théorie de l'effectuation sur le lien barrières, opportunités et décision d'internationalisation », nos collègues Antonin Ricard et Bénédicte Aldebert cherchent à évaluer l'impact du mode de raisonnement des décideurs (causal ou effectual) sur leur comportement en contexte d'internationalisation. Nos résultats, basés sur un échantillon de 148 décideurs de PME françaises, révèlent que les décideurs effectuels ont tendance à saisir les opportunités d'internationalisation plus vite que les causaux (1); que les décideurs causaux sont plus enclins à internationaliser leur firme suivant un processus séquentiel et progressif (2); qu'en situation d'internationalisation de leur firme, les décideurs causaux sont davantage freinés par des barrières internes que les décideurs effectuels (3) et que le mode de raisonnement (effectual ou causal) n'a pas d'incidence sur les comportements en présence de barrières externes (4).

Bonne lecture !

As this issue marks the beginning of the new academic year, we would like to take this opportunity to highlight changes to the makeup of *Mi*'s editorial board. First, we are pleased to welcome Fabien Blanchot, vice-president of Paris-Dauphine University, co-director of the *chaire Confiance et Management*, director of the Dauphine Human Resources Management MBA, and co-director of the Human Resources Master mention. Second, Jean-François Chanlat, honorary professor of Organizational Science at Paris-Dauphine University, retired on September 1. Since the founding of *Mi* over 20 years ago, Jean-François had been a very active member of the journal's editorial board. He greatly contributed to its development and international renown. On behalf of the entire *Mi* team, we thank him warmly for his exemplary commitment and contribution to the advancement of knowledge disseminated by the journal.

This regular issue of *Mi* comprises the following 10 articles:

In their article, "Entrepreneurial Growth Intentions and Gender: The Test of Parenthood," Janice Byrne, Salma Fattoum, Olivier Giacomini, and Azzedine Tounès analyze the impact of marital and parental status on the growth intentions of nascent entrepreneurs. Questioning the impact of family status on men and women entrepreneurs' growth intentions, the authors pay particular attention to individuals' parental and marital status. They mobilize theory on social roles (Eagly, 1987) and marital support (Kanter, 1977; Nikina *et al*, 2015), to contribute to the literature on gender and intention growth. They distinguish women according to their parental and marital status, going beyond the traditional dichotomous classification of men and women entrepreneurs (de Bruin, Brush and Welter, 2007).

The contribution of Rachel Bocquet and Caroline Mothe, "How to Build Proximities Between Mid-Mountain Resorts Through a Boundary Object? The Example of the Sustainable Development Charter," aims to determine whether and how a boundary object can participate in the construction of the proximities which are necessary to territorial governance in mountain resorts. This qualitative study relates to the creation of a charter for sustainable development between three resorts. Results show that, beyond the geographical proximity between the resorts, the charter has made it possible to create institutional proximity and to overcome relations between actors hitherto governed more by indifference or confrontation. The implications of the implementation of inter-station territorial governance are discussed.

The purpose of "Fostering Adaptive Performance Through HR Development in the Context of Permanent Change: The Case of Ford Romania," by Soufyane Frimousse, Abdelaziz Swalhi, Laurent Giraud, and Jean-Marie Peretti, is to understand the effects of skill development practices on adaptive performance through the satisfaction of basic needs. Partial Least Squares techniques were applied to data collected from a study conducted in 2015 on a sample of 161 Romanian employees in the automotive industry. Results show that skill development is positively correlated with adaptive performance, with a partial mediation of the satisfaction of basic needs. Development on a position would then make an employee more inclined towards taking unusual roles induced by the management of an organizational change.

In their article, "Spatial Mobilities and Organization: Proposition of a Research Agenda," Bertrand Sergot, Élodie Loubaresse, and Denis Chabault observe that little attention has been given, in the field of Management and Organization Studies (MOS), to the analysis of the complex relationships between organization and spatial mobilities. The principal aim of this article is to propose a research agenda on this topic. To this end, the authors combine the insights from references in MOS apprehending spatial mobilities through an organizational and processual lens with recent developments in geography and sociology. They therefore invite MOS scholars to complete existing works by examining how spatial mobilities may affect organized collective action.

Mouhoub Hani and Foued Cheriet, in the article "Which Network to Belong to in Order to Improve Performance?" point out that inter-organizational relationships are experiencing a transition in their forms, from simple relationships of dyadic alliances to increasingly complex network relationships. This article aims to understand the performance of firms embedded in network structures by exploring structural characteristics that would likely explain the effect of such network configurations on performance. By focusing on a sample of 1,132 observations of 1,112 alliances, this longitudinal study (2000-2015) concerns 47 networks established by 87 firms belonging to different sectors. Analysis revealed that, unlike network size, network diversity and network position seem to be the structural characteristics that constitute an important source of firms' performance.

In the article "The Role of Individuals in the Response to Institutional Complexity," Randa Ben Romdhane and Karim Ben Slimane examine how individuals cope with institutional complexity in their everyday work. The empirical setting includes a qualitative study of multiple information technology best practices frameworks. It shows that individuals perform three activities in dealing with institutional complexity in their day-to-day work. First, they are involved in (1) a sensemaking activity consisting in translating logic into organizational language and formalizing it. Second, (2) they perform an interpretation of the centrality and incompatibility between logics through comparison. Finally, (3) the implementation of the logics ensures their effective application. Individuals, equipped with creativity, can create and alter organizational practices.

Iciar Pavez and Jean-Marie Codron, in the article "Contractual Price Provisions and Their Determinants in Conditions of Uncertainty: The Case of Chilean Fruit Exports," analyse the choice of export contracts of perishable goods. The authors draw on the Transactional Cost Theory, and particularly the literature of incomplete contracts. Using a 2014 database of 177,296 transactions and corresponding contracts performed by Chilean fruit exporters, together with qualitative information gathered from a field survey, they show through a binomial logit that the choice between firm sale and consignment is a function of the environmental uncertainty of the importing country, the temporal specificity of the transacted product, and the frequency of transactions.

Sabrina Hombourger-Barès and Franck Barès, in the contribution "The Dark Side of Value Co-Creation: The Example of French Commercial Architecture," posit that innovation is a

network activity where different actors collaborate. An ethnographic survey of the French commercial architecture industry highlights the ambivalence of this co-production process. Results identify the sources of co-creation and co-destruction related both to the motivations of the actors and their interactions and examines their consequences. Retailers are encouraged to reposition themselves as project leaders, responsible for both assigning roles and mediating between the creative and technical functions. The development of new communication platforms to overcome interpretive biases between the diverse set of actors is also recommended.

In the article “Hybrid Organizational Responses to Institutional Complexity: A Cross-Case Study of Three European Universities,” Marie Boitier, Anne Riviere, Ferdinand Wenzlaff, and Fabian Hattke observe that European universities traditionally embedded in the institutional logics of academic professionalism as well as democratization and regulation face the emergence of a new managerial logic generating conflicting demands and triggering hybrid organizational responses. This article investigates hybridization processes by analyzing how multiple institutional logics play out among organizational attributes (strategic positioning, organizational design, governance systems, and identity) over long periods. The longitudinal cross-case analysis reveals different hybrid responses made of various forms of segmentation and blending. Furthermore, it informs the debate on the stability of hybrid responses by tracking various hybrid response paths.

In “Helping Decision-Makers to Cross the Frontier: Contribution of the Effectuation Theory on the Link Between Barriers, Opportunities and Internationalization Decisions,” our colleagues Antonin Ricard and Bénédicte Aldebert seek to evaluate the impact of the reasoning logic of decision-makers (causal or effectual) on their behaviour in the context of internationalization. The results, based on a sample of 148 French SME decision-makers, reveal that decision-makers tend to seize internationalization opportunities faster than causals (1); that causal decision-makers are more inclined to internationalize their firms in a sequential and progressive manner (2); that causal decision-makers are more hindered by internal barriers than effectual decision-makers (3); and that the reasoning logic (effectual or causal) does not have an impact on behaviours in presence of external barriers (4).

Enjoy your reading!

Con ocasión es este número de inicio del año lectivo, deseamos destacar algunos cambios en la composición del comité editorial de la revista *Mi*. Tenemos el gran placer de recibir en nuestro equipo a Fabien Blanchot, vicepresidente de la Université Paris-Dauphine, codirector de la cátedra Confianza y Gestión, director de la MBA Dauphine Gestión de Recursos Humanos y corresponsable del Máster mención Gestión de Recursos Humanos. Al mismo tiempo, Jean-François Chanlat, Profesor Honorario de Ciencias de la Organización de la Université Paris-Dauphine, quien se jubiló a comienzos de setiembre, se retira del comité. Jean-François ha sido, desde la fundación de *Mi* y a lo largo de los últimos veinte años, un miembro activo del comité editorial de la revista, contribuyendo profundamente a su desarrollo y a su difusión a nivel internacional. En nombre de todo el equipo de *Mi*, queremos agradecerle calurosamente su compromiso ejemplar y su aporte a progreso del conocimiento que difunde nuestra revista.

Este número regular de *Mi* se compone de 10 artículos:

En su artículo “La intención de crecimiento y el género a prueba de la parentalidad.” Janice Byrne, Salma Fattoum, Olivier Giacomini y Azzedine Tounés analizan la influencia que tienen las responsabilidades familiares en las intenciones de crecimiento de las empresas emergentes. Como Jennings y McDougald (2007) y como Davis y Shaver (2012), los autores conceden una atención particular a los estados parentales y maritales para estudiar la intención de crecimiento. En la perspectiva del arraigo familiar (Aldrich y Cliff, 2003), de las teorías del rol social (Eagly, 1987) y del apoyo conyugal (Kanter, 1977; Nikina et al., 2015), esta investigación apunta a enriquecer la literatura acerca del género y de la intención de crecimiento. En este trabajo, notamos que se distingue a las mujeres según su condición marital y parental, y que se supera la dicotomía hombre/mujer (de Bruin et al., 2007).

El trabajo de Rachel Bocquet y Caroline Mothe, “¿Cómo construir las proximidades entre estaciones de media montaña con un objeto-frontera? El ejemplo de la Carta para el desarrollo sostenible.”, tiene el objetivo de determinar si -y cómo- un objeto frontera puede participar en la construcción de la proximidad necesaria para la gobernabilidad territorial en las estaciones de montaña. El estudio cualitativo se refiere a la creación de una carta para el desarrollo sostenible entre las tres estaciones. Los resultados muestran que, más allá de la proximidad geográfica entre estaciones, la carta permite crear una proximidad institucional y superar las relaciones entre los actores que se regían hasta ahora, y sobre todo, con la indiferencia o la confrontación. Se discuten las implicaciones en el contexto del establecimiento de una gobernanza territorial interestaciones.

Soufyane Frimousse, Abdelaziz Swalhi, Laurent Giraud y Jean-Marie Peretti, en su artículo “Fomentar el desempeño adaptativo a través del desarrollo de los Recursos Humanos en un contexto de cambio permanente: el caso de Ford Rumania.”, apuntan a entender los efectos de las prácticas de desarrollo de las competencias en el desempeño adaptativo a través de la satisfacción de necesidades fundamentales. Aplicando la técnica Partial Least Squares (PLS) a datos recopilados durante un estudio de 2015 a una muestra de 161 empleados rumanos de la industria automotriz, los autores llegan a resultados que muestran que el desarrollo de las competencias está positivamente correlacionado con el

desempeño adaptativo, con influencia parcial de la satisfacción de necesidades fundamentales. El desarrollo en un puesto de trabajo predispone al empleado a asumir mejor las tareas inherentes que surgen de la gestión de un cambio organizacional.

El trabajo “Movilidades espaciales y organización: propuesta de una agenda de investigación.”, de Bertrand Sergot, Élodie Loubaresse y Denis Chabault, parte de la constatación que las ciencias de la gestión y de la administración han mostrado, en general, poco interés en analizar las relaciones complejas entre organización y movilidad espacial. Los autores proponen una agenda para la investigación de este tema por medio del análisis comparativo entre publicaciones recientes que abordan, en el campo de las ciencias de la gestión, las movilidades espaciales desde un ángulo más organizativo y de proceso, sumando los avances realizados estos últimos años en geografía y en sociología. Desde esta perspectiva, los autores invitan a los investigadores en ciencias de la gestión a completar los trabajos existentes investigando cómo las movilidades espaciales humanas pueden influir en la acción colectiva organizada.

Mouhoub Hani y Foued Cheriet, en el artículo “¿A qué red pertenecer para mejorar el desempeño?”, consideran que las relaciones inter organizativas están experimentando una transición en lo que respecta a sus formas, pasando de simples alianzas diádicas a relaciones reticulares cada vez más complejas. Su trabajo apunta a comprender el desempeño de las empresas incluidas en estructuras de redes mediante la exploración de características estructurales que pueden explicar el efecto de esas configuraciones en el desempeño de las empresas. Con una muestra de 1132 observaciones de 1112 alianzas, este estudio longitudinal (2000-2015) trata 47 redes formadas por 87 empresas de diferentes sectores. El análisis revela que, contrariamente al tamaño de la red, parecen ser la naturaleza y la posición dentro de ella las características estructurales que son una fuente importante de desempeño para las empresas miembros.

En el artículo “El papel del individuo en la respuesta a la complejidad institucional.”, Randa Ben Romdhane y Karim Ben Slimane se interesan en el papel de los individuos que responden a la complejidad institucional a diario. Basados en un estudio cualitativo de la gestión de la multiplicidad de las normas en los sistemas de información, los autores muestran que los individuos se comprometen en tres actividades: (1) El “sensemaking”, el cual consiste en traducir una lógica en el lenguaje organizacional y en formalizarla; (2) Los individuos proceden después a una interpretación de la centralidad y de la incompatibilidad entre lógicas y las comparan entre sí; (3) La implementación de lógicas garantiza su puesta en funcionamiento. Dotados de creatividad, los individuos pueden, entonces, hacer arreglos y modificar las prácticas organizacionales.

Iciar Pavez y Jean-Marie Codron, en su artículo “Disposiciones contractuales sobre precios y sus determinantes en condiciones de incertidumbre: El caso de las exportaciones de fruta chilena.”, analizan la elección de los contratos de exportación de productos perecederos. Los autores se refieren a la teoría de costes de transacción, particularmente respecto a la completitud del contrato. Se aplica un análisis a datos de 177.296 transacciones y contratos de exportación de frutas de Chile a compradores mundiales, en 2014. Los autores muestran, mediante un logit binomial y apoyándose,

además, en información cualitativa obtenida de una encuesta de empresas, que la elección de contratos varía principalmente debido a la incertidumbre del ambiente de los negocios en el país importador, a la especificidad temporal del producto objeto de la transacción y a la frecuencia de las transacciones.

Sabrina Hombourger-Barès y Franck Barès, en el trabajo “El lado oculto de la co-creación de valor: el caso de la arquitectura comercial francesa.”, sostienen que la innovación requiere el desarrollo de actividades en redes a través de las cuales se asocian diversos actores que contribuyen al proceso de coproducción de valor. Una encuesta etnográfica les permite identificar ambivalencias en el proceso de coproducción de valor en la arquitectura comercial francesa. Ese análisis identifica fuentes de cocreación así como de codestrucción, relacionadas con las motivaciones de los actores y sus interacciones, señalando además sus consecuencias. Los minoristas que participan en este estudio son invitados a (re) posicionarse como líderes de proyecto, como responsables de la asignación de roles entre los actores y como responsables del arbitraje entre las funciones creativas y técnicas. Se sugiere igualmente el desarrollo de nuevas plataformas de comunicación susceptibles de permitir una reducción del sesgo de interpretación frente a la diversidad de los actores.

En el artículo “Complejidad institucional y respuestas organizativas híbridas: un estudio comparativo de tres universidades europeas.”, Marie Boitier, Anne Riviere, Ferdinand Wenzlaff y Fabian Hattke consideran que las universidades europeas, con su tradición arraigada en las lógicas institucionales del profesionalismo académico y en la democratización burocrática, se enfrentan a una nueva lógica de gestión que genera demandas contradictorias y respuestas organizativas híbridas. Los autores investigan los procesos de hibridación analizando cómo, durante largos períodos, se desarrollan múltiples lógicas institucionales a través de los atributos organizacionales (posicionamiento estratégico, diseño organizacional, sistemas de gobernanza e identidad). El estudio comparativo de caso destaca diferentes respuestas híbridas, segmentando o unificando la organización. Además, los resultados contribuyen al conocimiento de las condiciones de estabilidad de respuestas organizativas híbridas siguiendo diferentes caminos de hibridación.

Antonin Ricard y Bénédicte Aldebert, en “Ayudar a los tomadores de decisiones a cruzar la escena internacional: contribución de la teoría del rendimiento en el vínculo entre barreras, oportunidades y decisión de internacionalización”, intentan evaluar el impacto del razonamiento de los tomadores de decisiones (causal o efectivos) en su comportamiento en el contexto de la internacionalización. Sus resultados, basados en una muestra de 148 tomadores de decisiones franceses de PyMEs, revelan que los tomadores de decisiones efectivos aprovechan con mayor rapidez las oportunidades de internacionalización que los causales (1); que los tomadores de decisiones causales son más proclives a internacionalizar sus empresas en un proceso secuencial y progresivo (2); que en la internacionalización de su empresa, los tomadores de decisiones causales se encuentran más obstaculizados por barreras internas que los tomadores de decisiones efectivos (3), y que el modo de razonamiento (efectivo o causal) no tiene impacto en los comportamientos en presencia de barreras externas (4).

¡Les deseamos una excelente lectura!