

Management international International Management Gestión Internacional

Mot de la rédaction Word from the editor Palabras de la redacción

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 21, numéro 1, automne 2016

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1052493ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1052493ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2016). Mot de la rédaction / Word from the editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 21(1), vi–xi.
<https://doi.org/10.7202/1052493ar>

Ce dernier numéro de l'année 2016 de Mi, est l'occasion pour l'ensemble du comité éditorial de Mi de remercier l'ensemble de la communauté d'auteurs, d'évaluateurs, de lecteurs, et de membres du conseil scientifique qui contribuent à faire de Mi une revue qui progresse sans cesse dans les classements des publications scientifiques. Nous tenons notamment à souligner une fois de plus le rôle fondamental joué par les évaluateurs de Mi. Dans tous les colloques ou manifestations scientifiques où nous sommes invités à présenter Mi et à discuter avec les membres de la communauté les perspectives de développement de la revue, nous recevons toujours ce commentaire : la qualité et le professionnalisme des évaluateurs de Mi sont remarquables ! Cette impression unanimement partagée nous rend particulièrement fiers, et nous tenons ici à remercier très profondément l'ensemble des évaluateurs de la revue pour l'excellence de ce travail fourni.

Amy Church-Morel et Anne Bartel-Radic dans l'article « Compétences, identité et pouvoir : les multiples facettes du concept de diversité linguistique », partent du constat selon lequel l'étude de la nature multilingue des entreprises internationales est devenue un champ de recherche reconnu au sein du management international. Leur article propose une conceptualisation d'une notion centrale dans ce champ : la diversité linguistique. Celle-ci y est analysée sous les trois dimensions du concept de diversité : la variété, la séparation et la disparité. Cette contribution théorique de l'article est illustrée et développée plus en profondeur à travers l'étude de cas d'une équipe de travail multilingue dans l'industrie du développement de logiciels. Cette recherche explore les liens entre les recherches sur la diversité et sur le langage afin d'en consolider les fondements théoriques en management international.

Dans leur contribution, « Une approche des tensions identitaires par la pensée paradoxale : Le cas des interventions artistiques en entreprise », Ariane Berthoin Antal, Gervaise Dubucquet et Sandrine Frémeaux soulignent que dans le monde professionnel caractérisé par des logiques multiples allant de la conformité à l'innovation, beaucoup d'employés éprouvent des tensions entre identité professionnelle et identité artistique. Leur article mobilise des données issues d'un questionnaire en ligne auprès d'employés, managers, et artistes dans 86 entreprises espagnoles, et revisite les tensions identitaires à l'aune de la pensée paradoxale. Les résultats montrent que la participation à une intervention artistique permet de mieux appréhender au quotidien les tensions identitaires entre soi et les autres, entre conformité et créativité, et de les dépasser pour renouveler les modes de collaboration, idées et méthodes de travail.

Dans la contribution « Lieuité et socialisation organisationnelle : les raisons du lieu pour les travailleurs de très petites entreprises créatives et culturelles » Anne-Laure Saives, Brigitte Charles-Pauvers, Nathalie Schieb-Bienfait et Basile Michel partent de la question suivante : En quoi le lieu géographique, à l'échelle du quartier, participe-t-il de l'implication au travail pour des travailleurs spécifiques : les professionnels créatifs indépendants ou entrepreneurs salariés de TPE créatives et culturelles ? En s'appuyant sur la littérature récente en géographie relationnelle, les auteurs questionnent la « lieuité » dans le cas de ces travailleurs installés dans le quartier des Olivettes, un des « clusters créatifs » de la métropole nantaise. 32 entrevues

individuelles révèlent deux séries de propriétés lieuitaires (identité, familiarité, vitalité et quotidienneté, centralité, connectivité et sérendipité) porteuses de socialisation organisationnelle. Le lieu-quartier apparaît comme une forme de tiers-organisation réductrice d'incertitude et d'instabilité.

Lotfi Garzoun et Samia Haddad dans l'article « Rôle du réseau personnel dans l'identification et l'exploitation d'opportunités d'affaires » proposent d'analyser la dynamique de la configuration relationnelle de l'entrepreneur tunisien, incubé dans une pépinière d'entreprises, aux phases d'identification et d'exploitation d'opportunités d'affaires. Une enquête a été menée auprès de 97 porteurs de projets innovants, installés dans 13 pépinières tunisiennes. La méthodologie adoptée s'appuie sur une analyse descriptive et un test de comparaison des moyennes (le Test t de Student pour échantillons appariés). Les premiers résultats montrent que le passage d'une phase à une autre génère un changement dans le type de réseau et la nature des liens mobilisés par l'entrepreneur.

Aïssa Hireche et Hadjer Khadidja Doudi dans « Influence de la religion sur les motivations entrepreneuriales chez les étudiants musulmans : Cas des étudiants algériens », rappellent que depuis Weber (1930), il est admis que la religion exerce une certaine influence sur l'entrepreneuriat. Cependant, on ignore encore par quels canaux s'exerce cette influence. La contribution des auteurs, qui privilégie l'approche multidimensionnelle de la religion, arrive à la conclusion que, à travers différentes dimensions, la religion influence les motivations à entreprendre. Elle démontre aussi, à partir d'un échantillon d'étudiants musulmans, que dans le cas de la religion islamique, seule la dimension rituelle intervient dans l'influence de la motivation entrepreneuriale.

Dans leur article, « Relations fonctionnelles et relations affinitaires, des influences réciproques ? Le cas d'une équipe de recherche », Laura D'hont et Benoît Gérard, considèrent qu'à l'exception du courant des « workplace friendships », la plupart des travaux sur les relations affinitaires en management étudient leurs conséquences sur le fonctionnement des organisations. Évoluant dans des champs de recherche séparés, ces travaux peinent à offrir une vision contextualisée des interactions entre relations affinitaires et relations fonctionnelles dans les organisations. À partir d'une étude de cas réalisée sur une équipe de recherche, les auteurs proposent ainsi d'éclairer les influences réciproques entre relations affinitaires et relations fonctionnelles au travail.

Ana Beraza, Leire San-Jose et Jose Luis Retolaza dans l'article « La tenue mutuelle de trésorerie : vers une proposition de collaboration de la gestion de la trésorerie » proposent un modèle de gestion de la trésorerie innovante, appelée Mutual Cash Holding (MCH) qui est défini sur la base de six variables (les attentes, la confiance, la transparence, les garanties, la gestion et les mutuelles), impliquées de façon significative dans la gestion collaborative de la trésorerie ; et dans lequel la taille et le secteur agissent en tant que variables modélisatrices. Le travail est pris en charge sur un échantillon d'entreprises espagnoles. L'analyse factorielle permet de conclure à l'existence d'un modèle MCH unifié. Dans ce modèle, les attentes, la confiance et la gestion, ont obtenu une évaluation significativement plus élevée que les autres variables.

L'article de Tarek Chanegrih et Jordane Creusie « L'effet du *lean* interne et externe sur la performance : une approche orientée sur les entreprises » a pour objectif d'améliorer la compréhension des relations qui unissent le *lean* et les performances opérationnelles et financières. À partir d'un échantillon de 171 usines françaises, les auteurs montrent un effet direct du *lean* externe sur la performance financière. Une approche centrée sur les usines leur permet d'identifier 3 profils distincts. Le groupe des « Lean Intensifs » montre des différences significatives de performances financières et opérationnelles par rapport au groupe des « Faible Lean ». En revanche, la différence entre le groupe des « Lean Intensif » et des « Lean Interne Dominant » ne se fait qu'au niveau de la performance opérationnelle.

Dans la note de recherche « Peut-on définir l'image d'entreprise au regard de la théorie du signal ? », Philippe Boistel souligne que l'image d'entreprise est considérée comme un concept « pluri-voque et flou » (Le Moënné, 2008), chaque auteur présentant sa vision du concept (Gioia *et Al*, 2000). Certains spécialistes la considèrent comme un tout (approche holiste), d'autres l'intègrent dans un ensemble large (approche restrictive), ou la décomposent (approche dichotomique). En considérant l'image d'entreprise comme un signal, l'auteur montre la possibilité de proposer une démarche intégrant les trois courants permettant une recherche structurée sur le concept. Il propose une nouvelle définition de l'image d'entreprise et analyse les conséquences académiques et managériales de l'image comme signal. Enfin, il propose une méthode de management du concept.

La note de recherche de Mélija Djabi et Serge Perrot dans « Tensions de rôle : proposition d'une grille d'analyse » constatant le flou conceptuel qui entoure la notion de tension de rôle dans la recherche francophone et anglophone, proposent une grille d'analyse originale de ce construit. La mise en évidence de quatre natures et trois objets de tension de rôle offre un cadre conceptuel multidimensionnel et intégrateur pour de futures recherches. Ce socle conceptuel permet d'outrepasser la conception unidimensionnelle qui domine dans les recherches quantitatives et d'adopter une approche cumulative des recherches plus qualitatives.

Ce numéro est complété par le compte rendu de lecture de Pascal Gaudron sur le livre de Francesca Trivellato, *Corail contre diamants, de la Méditerranée à l'océan Indien au XVIII^e siècle*, paru aux éditions du Seuil (2016).

Bonne lecture !

Bonnes fêtes de fin d'année.

This last IM issue of 2016 is the opportunity for the journal's editorial board to thank our authors, reviewers, readers, and members of the scientific committee, who help make IM a journal that is constantly moving up the rankings of scientific publications. We would like to recognize the fundamental role played by IM's reviewers. At all the symposiums and scientific events to which we are invited to present IM and discuss perspectives for the journal's development with members of the community, we are always told that the quality and professionalism of IM's reviewers are remarkable! This unanimously held impression makes us especially proud, and we would like to thank the journal's reviewers for their excellent work.

According to Amy Church-Morel and Anne Bartel-Radic, in the article "Skills, Identity, and Power: The Multifaceted Concept of Language Diversity," the study of the multilingual character of multinational companies has grown into a legitimate field of research in international management. The paper provides a conceptualization of one of the central notions in this field: language diversity. It does this by relating the notion of language diversity to the concept of diversity in three dimensions: variety, separation, and disparity. The authors' theoretical contribution is illustrated and further elaborated through a case study of multilingual team collaboration in the software industry. This paper explores the theory-building potential of stronger connections between diversity scholarship and the language research stream in international management.

In the contribution "Addressing Identity Tensions Through Paradoxical Thinking: Lessons from Artistic Interventions in Organizations," Ariane Berthoin Antal, Gervaise Debucquet, and Sandrine Frémeaux emphasize that in organizational contexts characterized by multiple logics spanning from conformity to innovation, many employees experience tensions between a business-like identity and an artistic identity. The contribution uses data generated from Web-based surveys of employees, managers, and artists in 86 Spanish companies to explore how identity tensions can be addressed with paradoxical thinking. It shows that engaging in artistic interventions can help people accept and deal with identity tensions between self-and-other and between conformity-creativity in the workplace, enabling the removal of real or subjective barriers to generating new ways of collaborating, new ideas, and new ways of doing things.

In the contribution "Placeness and Organisational Socialisation: Influences of Place for Employees of Creative and Cultural Micro-Enterprises," Anne-Laure Saives, Brigitte Charles-Pauvers, Nathalie Schieb-Bienfait, and Basile Michel ask the following question: In what way does geographic location, at the neighbourhood level, influence the work commitment of a specific set of workers: independent and creative professionals or salaried entrepreneurs in creative, cultural micro-enterprises? Referring to recent literature on relational geography, the authors examine "placeness" in the context of workers in the "Quartier des Olivettes," one of Nantes Métropole's creative clusters. Thirty-two individual interviews reveal two series of placeness properties (identity, familiarity, vitality, and everydayness; centrality, connectivity, and serendipity) which support organisational socialisation. The place/quarter emerges as a third-organisation reducing incertitude and instability.

Lotfi Garzoun and Samia Haddad, in the article "Role of Personal Network in the Identification and Exploitation of Business Opportunities," analyze the dynamics of the relational configuration of the Tunisian entrepreneur, incubated in a nursery, during the phases of identification and exploitation of business opportunities. A survey was conducted among 97 carriers of innovative projects, installed in 13 Tunisian nurseries. The methodology is based on a descriptive analysis and a comparison test of means (the Student Test for paired samples). Initial results show that the transition from one phase to another generates a change in the type of network and the nature of links mobilized by the contractor.

In the contribution "Influence of Religion on Entrepreneurial Motivation among Muslim Students: Case of Algerian Students," Aissa Hireche and Hadjer Khadidja Doudi point out that since Weber (1930), it is acknowledged that religion influences entrepreneurship. However, it remains unclear through what channels it operates. In this research, which is based on the psychology and sociology of religion and favours the multidimensional approach to religion, the authors wonder about the influence of the latter upstream of entrepreneurship and, specifically, its influence on the motivation to undertake. They prove the existence of this influence and also demonstrate, from a sample of Muslim students, as in the case of the Islamic religion, only the ritual dimension involved in this influence.

In the article "Work Ties and Friendship Ties: Reciprocal Influences? The Case Study of a Research Team," Laura D'hont and Benoît Gérard observe that with the exception of the workplace friendships approach, most of the research work in management on friendship ties focuses mainly on their impact on the functioning of organizations. Being included in separate fields of research, these studies fail to provide a fully contextualized vision of the interactions between friendship ties and work ties in organizations. Based on the case study of a research team, this article proposes to clarify the reciprocal influences occurring between friendship ties and work ties in the workplace.

Ana Beraza, Leire San-Jose, and Jose Luis Retolaza, in the article "The Mutual Cash Holding: Towards a Collaborative Proposal of Cash Management," propose an innovative model of cash management, called Mutual Cash Holding (MCH), which is defined based on six variables (expectations, trust, transparency, guarantees, management, and mutual benefit) involved significantly in the collaborative cash management, and wherein the size and sector act as moderator variables. The work is supported on a sample of Spanish professionalized companies. The factorial analysis reveals the existence of a unified MCH model. In this model, expectations, trust, and management obtained a significantly higher valuation than the other variables.

The aim of the article by Tarek Chanegrih and Jordane Creusier, "The Effect of Internal and External Lean Practices on Performance: A Firm-Centered Approach," is to enhance the understanding of the relationship between lean practices and both operational and financial performance. A sample of 171 French manufacturing firms shows a direct effect of external lean practices on financial performance. A firm-centered

approach identified three profiles. “Full achievers” present significant differences in both operational and financial performance compared to “weak achievers.” Even if the difference in operational performance is significant between “full achievers” and “internal lean dominant,” there is not a significant difference in financial performance.

In the research note “Can We Define the Corporate Image with Regard to the Theory of the Signal?” Philippe Boistel emphasizes that corporate image is considered a “plurivocal and fuzzy” concept (Le Moënné, 2008), each author presenting his vision (Gioia and Al, 2000). Some experts see it as a whole (holistic approach), while others integrate it into a larger whole (restrictive approach) or decompose it (dichotomous approach). By considering corporate image a signal, the author integrates the three approaches, ensuring a structured study of this concept. He offers a new definition of corporate image, analyzes the academic and managerial implications of image as a signal, and proposes a method of management.

In light of the conceptual uncertainty surrounding the notion of role strain in French and English research, the research note by Mélia Djabi and Serge Perrot, “Role Strain: Proposal of an Analytical Framework,” proposes an original analytical framework of this construct. The identification of four types and three subjects of role strain offers a multidimensional and integrative conceptual framework for future research. This conceptual base allows for the overriding of unidimensional design that dominates quantitative research and adopts a cumulative research approach for qualitative studies.

This issue ends with a book review by Pascal Gaudron of *Corail contre diamants, de la Méditerranée à l’océan Indien au XVIIIe siècle*, by Francesca Trivellato, from Éditions du Seuil (2016).

Enjoy your reading.

Happy Holidays.

Este último número del año 2016 de GI es la ocasión para todos los integrantes del comité de nuestra revista de agradecer a la comunidad de autores, evaluadores, lectores y miembros del consejo científico quienes contribuyen a hacer de GI una revista que progresa sin cesar en las clasificaciones de las publicaciones científicas. Queremos destacar muy especialmente la tarea fundamental de los evaluadores de GI. En los coloquios u otras actividades científicas a los que se nos invita para presentar la revista y discutir acerca de las perspectivas de desarrollo de la misma con los miembros de la comunidad, recibimos siempre el siguiente comentario: la calidad y el profesionalismo de los evaluadores de GI son sobresalientes. Esta impresión, unánime en la comunidad, nos enorgullece y es por eso que queremos expresar nuestro profundo agradecimiento al conjunto de evaluadores de la revista por la excelencia de su trabajo.

Amy Church-Morel y Anne Bartel-Radic, en el artículo “Competencias, identidad y poder: las múltiples facetas del concepto de diversidad lingüística.”, constatan que el estudio del carácter multilingüe de las empresas internacionales se ha convertido en un tema de investigación reconocido en el ámbito de la gestión internacional. Su artículo propone la conceptualización de una noción central de dicho campo: la diversidad lingüística. La misma se analiza desde las tres dimensiones del concepto de diversidad: variedad, separación y disparidad. El aporte teórico del artículo se ilustra y desarrolla con mayor profundidad con el estudio de caso de un equipo de trabajo multilingüe en el sector del desarrollo de *software*. La investigación examina las relaciones en investigaciones de la diversidad y del lenguaje con la finalidad de consolidar los fundamentos teóricos de la gestión internacional.

En el trabajo “Considerando las tensiones de identidad mediante el pensamiento paradójico: lecciones aprendidas de las intervenciones artísticas en organizaciones.”, Ariane Berthoin Antal, Gervaise Dubucquet y Sandrine Frémeaux destacan que en el mundo profesional - el cual se caracteriza por múltiples lógicas que van desde el conformismo hasta la innovación- muchos empleados experimentan tensiones entre una identidad empresarial y una artística. En el artículo se utilizan datos obtenidos en encuestas Web a empleados, directivos y artistas de 86 empresas españolas, y se examinan las tensiones de identidad tomando como referencia el pensamiento paradójico. El resultado muestra que la participación en una intervención artística permite conocer mejor las tensiones de identidad entre sí y con los demás, en lo cotidiano, y entre conformidad y creatividad, ayudando a superarla para generar nuevos modos de colaboración, de ideas y de métodos de trabajo.

En el artículo “Lugar y socialización organizacional: razones de la localización de los trabajadores de pequeñas empresas creativas y culturales” Anne-Laure Saives, Brigitte Charles-Pauvers, Nathalie Schieb-Bienfait y Basile Michel se plantean el siguiente interrogante: ¿Qué rol desempeña el lugar geográfico, a escala barrial, en las prácticas de los trabajadores y profesionales creativos independientes o empresarios salariales de pequeñas empresas culturales y creativas? Sobre la base de literatura reciente acerca de la geografía relacional, los autores se interrogan sobre las propiedades específicas del “lugar” en el caso de los trabajadores del barrio de los Olivettes, una de

las aglomeraciones creativas de la ciudad de Nantes. 32 entrevistas individuales revelan dos series de propiedades del lugar (identidad, familiaridad, vitalidad y cotidianeidad; centralidad, conectividad y serendipia), propiedades portadoras de socialización organizacional. De este modo, el barrio aparece como una tercera organización reductora de incertidumbre y de inestabilidad.

Lotfi Garzoun y Samia Haddad, en el artículo “Papel de la red personal en la identificación y explotación de oportunidades de negocio”, se proponen analizar la dinámica de la configuración relacional del empresariado tunecino que participó en incubación de empresas durante las fases de identificación y explotación de oportunidades de negocio. Se llevó a cabo una encuesta entre los 97 portadores de proyectos innovadores, instalados en 13 incubadoras de Túnez. La metodología se basa en un análisis descriptivo y en un análisis de comparación de medias (la prueba la *t-student* para muestras apareadas.). Los resultados iniciales muestran que la transición de una a otra fase genera un cambio en el tipo de red y en la naturaleza de las relaciones movilizadas por el empresario.

Aïssa Hireche y Hadjer Khadidja Doudi, en su trabajo “La influencia de la religión en las motivaciones emprendedoras de los estudiantes musulmanes: un estudio sobre los estudiantes argelinos.” nos recuerdan que desde Weber (1930), se admite, generalmente, cierta influencia de la religión en la clase empresarial. Sin embargo, hasta el presente, se ignora cómo se ejerce dicha influencia. La contribución de los autores, quienes privilegian un enfoque multidimensional de la religión, llega a la conclusión que, a través de sus diferentes dimensiones, la religión influye las motivaciones de emprendimiento. También demuestra, a partir de una muestra de la población de estudiantes musulmanes, que en el caso del Islam, en dicha influencia interviene únicamente la dimensión ritual.

En el artículo “Relaciones funcionales y relaciones de afinidad; ¿influencias recíprocas? Estudio monográfico de un equipo de investigación.”, Laura D’hont y Benoît Gérard, consideran que, con excepción de la corriente “*workplace friendship*”, la mayoría de los estudios de las relaciones de afinidad en la gestión se centra principalmente en el impacto que éstas tienen en el funcionamiento organizacional. Esos estudios pertenecen a distintos campos de investigación y les resulta difícil proporcionar una visión contextualizada de las interacciones entre relaciones de afinidad y relaciones funcionales en las organizaciones. A partir del estudio del caso de un grupo de investigación, los autores se proponen aclarar las influencias recíprocas entre relaciones de afinidad y relaciones funcionales en el trabajo

Ana Beraza, Leire San-Jose y Jose Luis Retolaza, en el artículo “*Mutual Cash Holding*: Hacia una propuesta colaborativa de la gestión de la tesorería.” proponen un modelo de gestión de tesorería innovador denominado *Mutual Cash Holding* (MCH). Este modelo se define en base a seis variables (expectativas, confianza, transparencia, garantías, gestión y beneficio mutuo), variables que intervienen significativamente en la gestión colaborativa de la tesorería. En este modelo, además, el tamaño y el sector actúan como variables modeladoras. Este trabajo se apoya en una muestra de empresas españolas. El análisis factorial efectuado

permite concluir que existe un modelo MCH unificado y en el cual las expectativas, la confianza y la gestión obtienen una valoración significativamente superior al resto de variables.

Este artículo de Tarek Chanegrih y Jordane Creusie, “El efecto del *Lean* interno y externo sobre el desempeño: un enfoque orientado hacia las empresas.” tiene como objetivo mejorar la comprensión de la relaciones que existen entre el *lean* y el desempeño operacional y financiero. Una muestra de 171 fábricas francesas revela un efecto directo del *lean* externo en el desempeño financiero. Un enfoque centrado en fábricas permite identificar 3 perfiles distintos. El grupo de “*Lean* intensivo”, el cual muestra diferencias significativas en los desempeños financieros y operacionales con respecto al grupo “*Lean* débil”. Por el contrario, la diferencia entre el grupo “*Lean* intensivo” y “*Lean* Interno dominante” puede verse solamente a nivel del desempeño operacional.

En la nota de investigación “¿Podemos definir la imagen de empresa con la teoría de la señal?”, Philippe Boistel destaca que la imagen de empresa es considerada como un concepto “plurívoco y vago” (Moënné, 2008) y de la que cada autor presenta una visión diferente (Gioia y Al, 2000). Algunos especialistas la consideran como un todo (enfoque holístico), otros la integran en un conjunto más vasto (enfoque restrictivo), o la descomponen (enfoque dicotómico). Considerando la imagen de empresa como una señal, el autor muestra la posibilidad de plantear una propuesta que integre las tres corrientes que permiten una investigación estructurada del concepto. Propone una nueva definición de la imagen de empresa y analiza las consecuencias académicas y de gestión de la imagen como señal. Por último, propone un método de gestión del concepto.

En la nota de investigación “Tensiones de roles: propuesta de un modelo de análisis.”, Méliá Djabi y Serge Perrot constatan la existencia, en la investigación en lenguas francesa e inglesa, de una imprecisión conceptual en torno a la noción de tensión de rol y proponen un conjunto original de criterios de análisis de ese constructo. Presentando cuatro naturalezas y tres objetos de la tensión de rol, ofrecen un marco conceptual integrador y multidimensional en vistas de futuras investigaciones. Esta base conceptual permitiría superar la visión unidimensional que predomina en las investigaciones cuantitativas y, en consecuencia, adoptar un enfoque acumulativo de investigaciones más cualitativas.

Este número se completa con la reseña de lectura de Pascal Gaudron, del libro de Francesca Trivellato, *Corail contre diamants, de la Méditerranée à l’océan Indien au XVIII e siècle*, publicado por la editorial Seuil, Francia (2016).

Les deseamos una excelente lectura.

¡Felices fiestas de fin de año!