

Errata

Volume 60, numéro 1, avril 2015

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1032395ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1032395ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Presses de l'Université de Montréal

ISSN

0026-0452 (imprimé)

1492-1421 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2015). Errata. *Meta*, 60(1). <https://doi.org/10.7202/1032395ar>

Sommaire – Contents

Éditorial	Georges L. Bastin	1
Le traducteur et ses cibles: lectures analytique et empathique en adaptation publicitaire	Hugo Vandal-Sirois	3
What Every Client Wants? (Re)mapping the Trajectory of Client Expectations Research	Jonathan Downie	18
Heterolingüismo y autotraducción. El caso de Álvaro Cunqueiro	Rexina R. Vega	36
Intertextualité dans la traduction des albums de type « double lectorat »	Sungyup Lee	53
La investigación sobre la traducción entre catalán y español: estudios lingüísticos	Cristina García de Toro	71
Simultaneous Conference Interpreting and a Supernorm That Governs It All	Cornelia Zwischenberger	90
Translating with an Injured Brain: Neurolinguistic Aspects of Translation as Revealed by Bilinguals with Cerebral Lesions	Adolfo M. García	112
Developing a Blueprint for a Technology-mediated Approach to Translation Studies	Elisa Alonso and Elisa Calvo	135
La recepción del poeta catalán Joan Brossa en Brasil	Ramon Farrés	158
TERMINOLOGIE		
Étude des nouveaux concepts, des sigles et des emprunts dans la terminologie de la circulation routière et de leur ancrage dans la réglementation routière belge	Linda Dewolf	173
DOCUMENTATION		
Comptes rendus	Catalina Iliescu Gheorghiu Daniel Gallego Hernández y Javier Franco Aixelá Kornebari B. Kumbe Raúl Ernesto Colón Rodríguez Julie McDonough Dolmaya	193

Errata: Nous avons oublié de mentionner Jérémie Jia Zhichao dans la liste des évaluateurs pour l'année 2014. Nous nous en excusons et nous le remercions.