

Marc-Antoine K. Phaneuf

Noémie Fortin

Numéro 103, automne 2021

Sportification
Sportification

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/96958ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les éditions Esse

ISSN

0831-859X (imprimé)
1929-3577 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Fortin, N. (2021). Marc-Antoine K. Phaneuf. *Esse arts + opinions*, (103), 86–89.

Marc-Antoine K. Phaneuf

Enfant, Marc-Antoine K. Phaneuf collectionnait les cartes de hockey. C'est ainsi qu'est née sa fascination pour les systèmes de classement d'objets, d'images et de mots, qui lient ses pratiques en arts visuels et en littérature. L'artiste passionné de culture populaire a exposé différentes collections de petites annonces, de trophées, de livres de cuisine et de macarons vintage, avant de revenir aux cartes sportives. Lui-même fan de hockey, MAKP avoue s'intéresser au sport national en partie pour ses éléments graphiques : les cartes, bien sûr, mais aussi les chandails, les logos, les couleurs, etc.

Après avoir agencé des milliers de cartes provenant de sa collection dans des compositions rappelant des œuvres marquantes de la peinture canadienne, l'artiste amorce la série de collages *Goalie on Art* (2015-2021). Cette fois, il intervient directement sur des reproductions d'œuvres abstraites et de photographies d'archives trouvées dans des livres d'art pour y apposer des images de gardiens de but en action. En conjuguant le sport et la tradition picturale, MAKP aborde l'iconographie du hockey avec un regard esthétique. Ses collages, qui font appel à des procédés d'accumulation, mettent des figures emblématiques de la culture populaire canadienne en relation avec des œuvres canoniques pour créer de nouvelles images qui tendent à démocratiser l'art et son histoire. La série *Goalie × Goalie* (2015-2021) s'éloigne quant à elle de la « haute culture » pour se concentrer sur les artefacts sportifs, que l'artiste juxtapose et transforme avec une touche humoristique. Il en résulte des rencontres improbables entre joueurs d'équipes adverses, rassemblés sur une même carte dans des positions loufoques.

Plusieurs éléments de ce corpus se retrouvent dans le livre d'art *Hockeyeurs* (2021) diffusé par l'organisme Musée ambulant pour initier un nouveau public à la collection d'art. Aux collages s'ajoute un texte éponyme faisant l'inventaire de milliers de noms de joueurs de la ligue nationale. L'œuvre livrée par la poste en pleine période des séries éliminatoires est enveloppée dans une affiche scellée avec un autocollant. Pour la découvrir, il faut déchirer le sceau de façon à recréer l'acte de déballer un paquet de cartes de hockey qui a marqué l'imaginaire d'une génération.

Noémie Fortin

As a child, Marc-Antoine K. Phaneuf collected hockey cards. And so was born his fascination for systems classifying objects, images, and words, linking his visual arts and literary practices. Passionate about popular culture, MAKP has exhibited numerous collections of classified ads, trophies, cookbooks, and vintage pin buttons, in addition to sports cards. An avid hockey fan, MAKP admits that his interest in the national sport lies in part in its graphic elements: the cards, of course, but also the jerseys, logos, and colours.

Having arranged thousands of cards from his collection into compositions resembling seminal Canadian paintings in *Peinture Canadienne* (2013–19), MAKP created the collage series *Goalie on Art* (2015–21), in which images of goalies in action are collaged directly onto abstract works and archival art-book photographs. By combining sport and pictorial tradition, MAKP tackles hockey iconography through an aesthetic lens. Works of accumulation, these collages position icons of Canadian popular culture in relation with canonical works to create new images that intend to democratize art and its history. The series *Goalie × Goalie* (2015–21) pulls away from “high culture” to concentrate on sporting artefacts that the artist juxtaposes and transforms with a touch of humour, resulting in works that are improbable encounters between opposing team players merged in absurd positions on the same card.

Several elements from this corpus can be found in the art book *Hockeyeurs* (2021), distributed by the Musée Ambulant to initiate a new public into art collecting. Accompanying the collages is an eponymous text that catalogues the names of thousands of players from the National Hockey League. Delivered by mail during the playoffs, the work is wrapped in a poster sealed with a sticker. To open it, the seal must be torn, thus re-creating the experience of unwrapping a pack of hockey cards, an act that marked the collective imagination of a generation.

Translated from the French by Louise Ashcroft



Mark Rothko: *Yellow and Gold*, 1956

Well before the flowering of Abstract Expressionism, he and Adolph Gottlieb made a summing-up statement: "We favor the simple expression of the complex thought. We are for the large shape because it has the impact of the unequivocal. We wish to

reassert the picture plane. We are for flat forms because they destroy illusion and reveal truth." Rothko added: "I paint large pictures because I want to create . . . intimacy. A large picture is an immediate transaction: it takes you into it."

157

Marc-Antoine K. Phaneuf

Patrick Roy on Mark Rothko, série *Goalies on Art* series, 2015.

Photo : Guy L'Heureux



Marc-Antoine K. Phaneuf

(en haut | top) *Peinture canadienne*, vue d'exposition |
exhibition view, Art Gallery of Windsor, Windsor, 2019;
(en bas | bottom) *Peinture canadienne*, détail | detail, 2019.

Photo : Frank Piccolo



Marc-Antoine K. Phaneuf

Images de la série | from the series Goalie X Goalie, 2015-2021.

Photos : permission de l'artiste | courtesy of the artist