

Irréconciliables?

Colette Lens

Volume 5, numéro 3, printemps 2009

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/706ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les éditions Entre les lignes

ISSN

1710-8004 (imprimé)

1923-211X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Lens, C. (2009). Irréconciliables? *Entre les lignes*, 5(3), 4–4.

Irréconciliables?

Comment expliquer que les ouvrages de psychologie, si populaires auprès du grand public, soient boudés par tant de gens de lettres? Si ceux-ci préfèrent la littérature, c'est qu'ils y trouvent sans doute – outre le plaisir intellectuel – un apaisement, une approche du monde et de l'intimité qui leur permettent de mieux se connaître. Or, n'est-ce pas ce que proposent aussi, à leur façon, les livres de psychologie : mieux se connaître pour mieux vivre? Il est vrai que la littérature, tout comme la vie, est mouvante, elle nous questionne plutôt que de nous dire quoi faire ou comment penser; elle nous accompagne. Pourtant, bien des ouvrages de psychologie en font autant, et plusieurs ont laissé en moi une trace indélébile, à l'instar des plus grands romans que j'ai lus. Certains ont même radicalement modifié ma perception du monde.

Tel fut le résultat de ma rencontre avec l'œuvre d'Alice Miller (*Le drame de l'enfant doué, C'est pour ton bien*). Avec elle, j'ai découvert, entre autres, qu'il existe des liens étroits entre la culture familiale et la culture de la société dans laquelle elle s'inscrit. Ce qui expliquerait, par exemple, que dans les années 40, tant de familles allemandes n'aient pas vu venir les folies hitlériennes. Grâce à Scott Peck (*Le chemin le moins fréquenté*), je n'ai plus considéré les états dépressifs comme un échec, mais comme la réaction saine d'une âme meurtrie. Avec Jean-François Vézina (*Se réaliser dans un monde d'image*), j'ai compris que nos coups de cœur nous en disaient plus sur nous-mêmes que sur l'œuvre aimée, et les réflexions de Guy Corneau m'ont séduite par leurs références au théâtre, à la mythologie, à la littérature ou au cinéma. Ceci sans parler du raz-de-marée qu'a provoqué, au seuil de l'âge adulte, mon initiation aux idées freudiennes et, en particulier, à la notion d'inconscient.

Qu'ont en commun tous ces auteurs? Qu'est-ce qui fait que j'apprécie leurs livres autant qu'un bon roman? C'est la lecture du dernier ouvrage de Boris Cyrulnik (*Autobiographie d'un épouvantail*) qui m'a mise sur la piste : tous me racontent des histoires. Leur histoire, celle de leurs patients, celle de la société. Des histoires vraies, certes, mais choisies, passées par le filtre de leurs réflexions. Exactement comme nous le faisons lorsqu'il s'agit de « nous » raconter, à nous-mêmes et aux autres, ce que Boris Cyrulnik désigne comme notre « chimère » ou notre *fiction* personnelle essentielle à la construction de notre identité. Selon les mots que nous choisissons pour l'échafauder et selon les personnes ou la communauté à qui nous pouvons la dire, il y aura résilience, ou non... La fiction serait donc partout, et surtout là où l'on ne s'y attend pas.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que les bonnes histoires ont toujours le dernier mot!



Colette Lens
Éditrice et rédactrice en chef

ÉDITRICE ET RÉDACTRICE EN CHEF ::

COLETTE LENS
colettelens@entrelignes.ca

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE ::

MARIE-CLAUDE FORTIN

COMITÉ DE RÉDACTION ::

ANNICK DUCHATEL, MARIE-CLAUDE FORTIN,
COLETTE LENS

COLLABORATEURS :: FABIENNE CABADO,
VIOLAINE CHAREST-SIGOUIN, FRANÇOIS
COUTURE, ANNICK DUCHATEL, LOUIS ÉMOND,
JESSICA ÉMOND-FERRAT, MARIE-CLAUDE
FORTIN, HANS-JÜRGEN GREIF, MARIE
LABRECQUE, ROBERT LAPLANTE, ALEXANDRA
LAROCHELLE, JOANNE LAUZON, CAROLYNE
MARENGO, VALÉRIE MARTIN, FRANÇOIS
MAYEUX, PIERRE MONETTE, SONIA SARFATI,
MARIE-ÈVE SÉVIGNY, NORBERT SPEHNER

DIRECTION ARTISTIQUE ::

MARTINE MAKSUD
m@maksudgraphisme.com

PHOTO DE LA PAGE COUVERTURE ::

JULIE DUROCHER / WWW.JULIEDUROCHER.COM

PHOTOGRAPHES ::

SIMON BONNALLIE, ISABELLE CLÉMENT,
JULIE DUROCHER, SYLVIE TRÉPANIER

RÉVISION LINGUISTIQUE ::

HÉLÈNE LARUE, JOANNE LAUZON

IMPRESSION :: IMPART LITHO

DISTRIBUTION :: LES MESSAGERIES DE PRESSE
BENJAMIN INC. 1.800.361.7379 514.364.1780

ABONNEMENTS, ADMINISTRATION ET VENTES ::

LES ÉDITIONS ENTRE LES LIGNES
2177, RUE MASSON, BUREAU 411
MONTREAL, QUÉBEC H2H 1B1
TÉLÉPHONE : 514.526.2620
TÉLÉCOPIEUR : 514.526.4111
info@entrelignes.ca / www.entrelignes.ca
TOUS DROITS RÉSERVÉS

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION : TOUTES LES
DEMANDES DE REPRODUCTION DOIVENT ÊTRE ACHÉMINÉES À :
COPIREC (REPRODUCTION PAPER) - 514.288.1664 -
1.800.717.2022 LICENCES@COPIREC.QC.CA
LES OPINIONS ET LES IDÉES CONTENUES DANS LES ARTICLES
PUBLIÉS N'ENGAGENT QUE LA RESPONSABILITÉ DE LEURS
AUTEURS. LA PUBLICATION D'ANNONCES ET DE PUBLICITÉS
NE SIGNIFIE PAS QUE LE MAGAZINE, ENTRE LES LIGNES, COM-
MANDE CES PRODUITS ET SERVICES.
CONVENTION DE LA POSTE-PUBLICATIONS NO 41035529.
RETOURNER TOUTE CORRESPONDANCE NE POUVANT ÊTRE
LIVRÉE AU CANADA AU 2177, RUE MASSON, BUREAU 411,
MONTREAL, QUÉBEC, H2H 1B1.
DÉPÔT LÉGAL : 1^{er} TRIMESTRE 2009. ISSN 1710-8004. ENTRE LES
LIGNES EST PUBLIÉ QUATRE FOIS L'AN.

Conseil des arts
et des lettres

Québec

Canada



Conseil des Arts
du Canada

NOUS RECONNAISSONS L'AIDE FINANCIÈRE ACCORDÉE PAR LE
GOUVERNEMENT DU CANADA POUR NOS COÛTS D'ENVOI POSTAL,
NOS COÛTS DE PRODUCTION ET NOS DÉPENSES RÉDACTION-
NELLES PAR L'ENTREPRISE DU PROGRAMME D'AIDE AUX PUBLI-
CATIONS ET DU FONDS DU CANADA POUR LES MAGAZINES.

NOUS REMERCIONS DE SON SOUTIEN LE CONSEIL DES ARTS DU
CANADA, QUI A INVESTI 20,1 MILLIONS DE DOLLARS L'AN DERNIER
DANS LES LETTRES ET L'ÉDITION PARTOUT AU CANADA.
WE ACKNOWLEDGE THE SUPPORT OF THE CANADA COUNCIL FOR
THE ARTS WHICH LAST YEAR INVESTED \$20.1 MILLION IN WRIT-
ING AND PUBLISHING THROUGHOUT CANADA.
LE MAGAZINE ENTRE LES LIGNES EST MEMBRE DE LA SODEP
(COURRIEL : INFO@SODEP.QC.CA, SITE INTERNET :
WWW.SODEP.QC.CA)

ALSTOM
Média électronique du métro

PARTENAIRE D'ENTRE LES LIGNES



Sources mixtes
Groupe de produits issu de forêts bien
gérées et d'autres sources contrôlées
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-004287
© 1996 Forest Stewardship Council