Document généré le 19 juil. 2025 02:32

Continuité

CONTINUITÉ

Moyens de séduction

Josiane Ouellet

Numéro 133, été 2012

URI : https://id.erudit.org/iderudit/67048ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)
1923-2543 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Ouellet, J. (2012). Moyens de séduction. *Continuité*, (133), 5–5.

Tous droits réservés © Éditions Continuité, 2012

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

CONTINUITÉ

Le magazine ***Continuité*** est un trimestriel publié par les Éditions Continuité inc. Fondé en 1982 par le Conseil des monuments et sites du Québec (CMSQ), ***Continuité*** bénéficie de l'appui d'Action patrimoine, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Service de la culture de la Ville de Québec et de la Fondation québécoise du patrimoine. Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques, pour nos activités d'édition.
Continuité est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et il est répertorié dans Point de Repère, l'Index des périodiques canadiens et Hiscabeq.
Les anciens numéros de ***Continuité*** sont disponibles en ligne au **www.erudit.org**.

Abonnement (4 numéros par année)
36,46 $ / 1 an • 68,36 $ / 2 ans

Conseil d'administration : Clermont Bourget (président), Guy Drouin (vice-président), Claude Dubé, Louise Mercier et Jocelyne Bisaillon

Comité de rédaction : Clermont Bourget, Réal D'Amours, Marie-Josée Deschênes, Patrice Groulx, Pierre Lahoud, Louise Mercier et François Varin

Rédactrice en chef : Josiane Ouellet
Adjoint à la rédaction : Réal D'Amours
Réviseure : Sophie Marcotte
Collaboratrice : Mélanie Cardinal
Graphiste : Lydie Colaye
Promotion et publicité : Renée Girard
Service des abonnements : Lucienne Roy
Comptabilité : François Labbé
Numérisation : Langis Clavet
Impression : LithoChic
Distribution postale : Les ateliers TAQ
Vente en kiosque : LMPI

Correspondance et retour des exemplaires non distribuables :
Éditions Continuité inc.
82, Grande Allée Ouest, Québec
(Québec) Canada G1R 2G6
Téléphone : 418 647-4525
Télécopieur : 418 647-6483
Courriel : continuite@cmsq.qc.ca
www.magazinecontinuite.qc.ca

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-0714-9476

Toute reproduction ou adaptation interdite sans l'autorisation de ***Continuité***

Poste-publications n° 00440010902
Port payé à Québec
Date de parution : juin 2012

Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Les titres, chapeaux, sous-titres, intertitres, légendes et le choix des illustrations sont généralement de la rédaction. Le générique masculin est employé dans le seul souci d'alléger le texte.

Le magazine *Continuité* n'est pas responsable de la qualité des services offerts par les entreprises qui s'annoncent dans ses pages.

MOYENS DE SÉDUCTION

Je me souviendrai toujours de cette belle journée d'été de l'an 2000 où je me suis embarquée pour une croisière à destination de Grosse-Île. La visite de cette station de quarantaine, l'évocation des drames humains qui s'y sont joués m'ont laissé une forte impression que je n'ai jamais oubliée. Pourquoi ? Parce que j'ai pu m'imprégner de l'esprit du lieu. Parce qu'il s'agissait d'une véritable expérience.

Qu'ils prennent la forme d'un festival, d'un circuit, d'une projection historique, d'une exposition ou d'un jeu, les outils de découverte du patrimoine poursuivent généralement cet objectif. On veut créer un événement, frapper l'imagination, attirer un public en quête d'inusité et pas toujours friand d'histoire.

Pour y arriver, on recourt de plus en plus aux nouvelles technologies. Tantôt elles bonifient le contact avec l'attraction réelle, comme les capsules audiovisuelles qui nous renseignent sur le passé et l'évolution du site exploré. Tantôt elles jettent des ponts vers des objets ou des lieux autrement inaccessibles, telles certaines expositions virtuelles et simulations 3D. Même s'il n'y a rien comme être réellement mis en présence du patrimoine, l'informatique ouvre de nouvelles perspectives et permet de transmettre des connaissances de manière vivante.

Les outils de découverte du patrimoine sont conçus pour révéler la richesse de notre héritage et l'importance de le sauvegarder. Quand on crée un parcours patrimonial, on transforme « des lieux anonymes, interchangeables, en des lieux d'identité, d'histoire, de sens », comme le dit Pascale Marcotte dans les pages de ce numéro. Alors que célébrer des savoir-faire, des pratiques, des sites ou un cadre bâti, c'est perpétuer la mémoire et inscrire la fête populaire comme un legs de la continuité.

Notre dossier présente certains de ces instruments essentiels, cherche à en cerner le potentiel. Il est évidemment impossible d'évoquer tout ce qui se fait dans le domaine. Mais nous espérons qu'en abordant tel thème général ou tel cas particulier, nous vous donnerons envie de profiter de la saison estivale pour vous lancer dans une grande chasse aux trésors patrimoniaux !

Josiane Ouellet

ACTION PATRIMOINE
Architecture et paysages du Québec
Conseil des arts et des lettres Québec
FONDATION QUÉBÉCOISE du patrimoine
VILLE DE QUÉBEC
Canada
La Fondation Rues principales