

Montréal : design en ébullition

Marie-Josée Lacroix

Numéro 115, hiver 2007–2008

De l'architecture au mobilier

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/17425ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)

1923-2543 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Lacroix, M.-J. (2007). Montréal : design en ébullition. *Continuité*, (115), 43–45.

Montréal: design en ébullition

Aucun doute, Montréal mérite son récent titre de Ville UNESCO de design. Bouillonnante de créativité et de projets, elle profite en outre du soutien d'instances soucieuses de faire du design un ambassadeur de son identité.

par Marie-Josée Lacroix

Ville moderne, propulsée sur la scène internationale par l'Exposition universelle de 1967, Montréal suscite la curiosité des amateurs de culture et de design.

Certains s'y établissent, attirés par l'accessibilité d'un cadre de vie de qualité, d'autres en font leur destination touristique, stimulés par la créativité ambiante ou séduits par la diversité de son offre commerciale.

Foisonnant de talents dans toutes les disciplines du design, Montréal compte plusieurs institutions de formation reconnues et centres de diffusion réputés. Mais sa principale force comme ville de design tient avant tout à cette présence créative en design et en architecture partout dans la ville, sans égard à la taille ou à la nature des projets. Cette omniprésence – discrète ou éclatante – résulte d'un travail de démocratisation du design, un domaine trop souvent réservé à l'élite ou aux limites convenues des centres-villes. Derrière ce travail se cache, entre autres, la Ville de Montréal.



Façade du restaurant bar lounge Decca 77, situé à Montréal.

Photo: François Rivard



L'intérieur au design feutré du Decca 77 offre aux clients un aménagement aéré où le mobilier appelle au confort.

Photo: François Rivard

COUP DE POUCE DE LA VILLE

Pourquoi la Ville de Montréal s'intéresse-t-elle au design ? Parce qu'elle est convaincue de son rôle déterminant dans l'évolution sociale, culturelle et économique de la ville.

Depuis 1991, par l'action de son Commissariat au design, la Ville de Montréal intéresse les acteurs privés et publics aux bénéfices d'un design de qualité. De 1995 à 2004, elle a travaillé fort à sensibiliser les commerçants (détaillants, restaurateurs, hôteliers, artisans) au moyen de son programme Commerce Design Montréal, une initiative aujourd'hui reprise par d'autres villes du monde.

En septembre 2005, la Ville a rendu public son nouveau plan d'action intégré Design de ville | Ville de design. Ce plan vise à introduire la notion d'innovation en design dans l'ensemble des décisions et actions qui affectent l'environnement bâti, de même qu'à intensifier la mise en réseau international du design montréalais. Avec comme double objectif d'améliorer le « design de la ville » de façon à valider le statut de Montréal comme « ville de design », il permettra de faire de Montréal un pôle d'excellence. Dans un contexte de concurrence internationale entre les villes, ce plan contribuera à renforcer l'image et l'identité de la ville, à augmenter son pouvoir d'attraction, à accroître la performance de son économie, à développer un sentiment de fierté et à améliorer la qualité de vie de ses habitants.

Pour réaliser son plan d'action et créer les partenariats nécessaires, la Ville de Montréal a élargi le mandat du Commissariat au design. En janvier 2006, elle a mis sur pied une nouvelle unité interdisciplinaire au sein du Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine: Design Montréal.

Le rôle de Design Montréal est d'inspirer et de stimuler la qualité en design, et non de la contrôler ou de l'encadrer. Son action appuie et complète l'encadrement administratif existant. Elle repose sur son pouvoir de conviction et sur l'adhésion volontaire de ses collègues de la Ville et de ses partenaires. Design Montréal n'est donc pas un passage obligé. Il n'est pas le bureau du « bon goût » qui juge de la qualité des projets une fois qu'ils sont élaborés. Il regroupe plutôt des accompagnateurs dont l'expertise est mise au service des créateurs en amont de la conception des



L'architecte Moshe Safdie a réalisé Habitat 67 selon un mode de construction non conventionnel, inscrivant le Québec dans la modernité pour l'Exposition universelle de 1967.

Photo: François Rivard

projets. Il contribue notamment à réaliser des ateliers (*workshops* ou charrettes) et des concours de design et d'architecture tels « Les Dialogues de Griffintown », organisés en octobre 2006 sur les devenir possibles de trois territoires du sud-ouest de Montréal.

VILLE UNESCO DE DESIGN

Le succès du plan d'action en design de la Ville de Montréal résultera du partenariat élargi que le bureau Design Montréal réussira à mettre en place. À ce propos, le Réseau des villes créatives de l'UNESCO constitue une plate-forme exceptionnelle. L'attribution du titre de « Ville UNESCO de design » constitue certes une reconnaissance, mais surtout un levier extraordinaire pour rassembler les Montréalais autour d'une vision commune, stimuler de nouveaux partenariats et faciliter la mise en œuvre du plan d'action en design. En même temps, la participation au Réseau des villes créatives de l'UNESCO, qui vient *de facto* avec la désignation, représente une occasion unique d'affirmer le leadership de Montréal comme pôle d'excellence en design et de renforcer sa vocation internationale.

Cette mise en réseau offre des possibilités exceptionnelles d'ouverture de marchés et de rencontres entre les créateurs d'ici et d'ailleurs. Pour Montréal, l'intérêt d'appartenir au Réseau est avant tout de permettre aux concepteurs montréalais de développer des amitiés internationales à l'aide de projets tangibles, comme le récent atelier de design urbain « Imaginer la place d'Armes ». Pendant une semaine intensive, l'activité a réuni au sein de trois équipes pluridisciplinaires des concepteurs de Buenos Aires, de Berlin et de Montréal afin qu'ils réfléchissent au réaménagement de cette place emblématique du patrimoine montréalais.

Être une Ville UNESCO de design, c'est reconnaître l'importance stratégique des designers et leur permettre de contribuer pleinement au devenir de la ville.

■
Marie-Josée Lacroix est commissaire au design et directrice de Design Montréal.

L'aménagement intérieur du Baldwin Barmacie met l'accent sur le verre, qui est repris pour le design du lustre.

Photo : François Rivard



Intérieur de la boutique Joséphine Lingerie à Montréal, réalisé par le designer Gérard Blazys.

Photo : Steve Montpetit



Square Dalhousie, Montréal.

Photo : Robert Desjardins,
Ville de Montréal,
Direction SLPEV

