Document généré le 13 juil. 2025 13:03

Continuité

CONTINUITÉ

Québec autrement

France Lessard

Numéro 106, automne 2005

Québec : ville à découvrir, ville à voir

URI : https://id.erudit.org/iderudit/17667ac

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)
1923-2543 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Lessard, F. (2005). Québec autrement. *Continuité*, (106), 36–38.

Tous droits réservés © Éditions Continuité, 2005

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

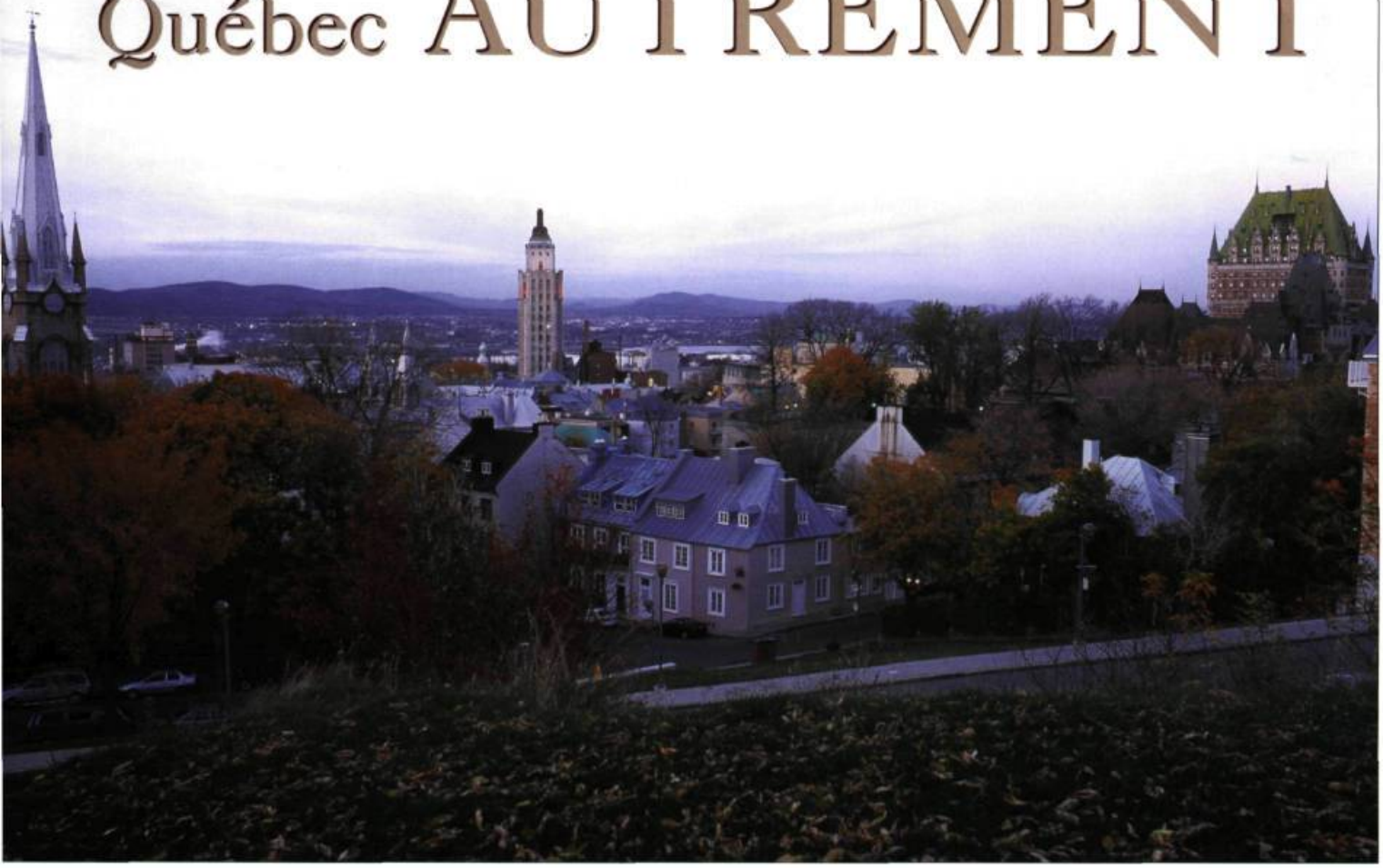
érudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Québec AUTREMENT



Québec a toujours été appréciée des touristes pour la richesse de son histoire, la qualité de son architecture et son charme tout européen. C'est encore le cas. Mais les attentes des voyageurs se sont raffinées, provoquant quelques bouleversements dans l'industrie touristique. La tendance est à la stimulation, à l'originalité. Parce que la Vieille Capitale est aussi bien ancrée dans le présent.

par France Lessard

Lorsqu'on interroge les touristes en visite à Québec sur les éléments les plus caractéristiques et intéressants de la ville, 66 % mentionnent son aspect historique. Viennent ensuite les paysages, la qualité des restaurants et l'accueil des habitants. Les activités de ces voyageurs appuient leur opinion puisque 61 % ont effectivement fait une visite de lieux, de sites ou d'attraits à caractère historique. Les Américains et les congressistes seraient plus sensibles à cet aspect de Québec. Les touristes américains sont près de deux fois plus nombreux que la moyenne à visiter place Royale, le quartier Petit-Champlain, le Vieux-Port, la Citadelle et les fortifications.

Bien qu'on n'ait pas vérifié si les touristes savent que Québec a été déclarée « ville du patrimoine mondial », ces observations laissent croire que ce statut peut influencer

L'originalité d'une culture francophone et européenne en Amérique s'avère un incitatif au voyage pour les visiteurs provenant de l'extérieur du Québec.

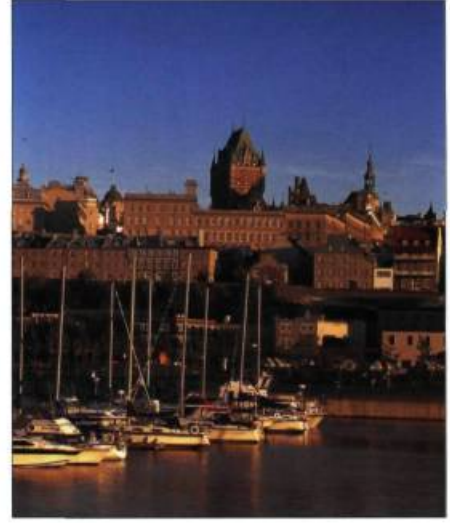
Photo : Claudel Huot

certaines clientèles. Les activités de positionnement et de promotion touristique de l'Office du tourisme de Québec exploitent régulièrement cet avantage.
L'originalité d'une culture francophone et européenne en Amérique s'avérerait donc un incitatif au voyage pour les visiteurs provenant de l'extérieur du Québec. La reconnaissance formelle de cette spécificité par l'UNESCO vient en confirmer la valeur.

Tourisme en mutation

Les grands magazines de voyage révèlent que les villes les plus appréciées actuellement n'apparaissent pas nécessairement sur la liste des villes du patrimoine mondial : Sydney en Australie, Bangkok et Chiang Maï en Thaïlande, New York, Le Cap en Afrique du Sud ou encore San Francisco, dont le charme européen est souvent associé à celui de Québec. Ces 6 villes se retrouvent parmi les 10 têtes d'affiche des « 2005 World's Best Cities » du magazine *Travel and Leisure* aux côtés de Rome, Florence, Istanbul et Oaxaca, au Mexique.
Ces destinations ont en commun une position géographique exceptionnelle, souvent à proximité de l'eau et des montagnes, et surtout un milieu social et culturel d'un dynamisme remarquable. Leur popularité confirme que le visiteur recherche des expériences de voyage originales où il pourra pratiquer des activités stimulantes tant sur le plan physique qu'intellectuel, et ce, dans un environnement singulier, qu'il soit urbain ou naturel.
Cette tendance se manifeste depuis quelques années dans la région de Québec. Un engouement est né pour les randonnées pédestres thématiques avec interprétation dans les parcs et réserves des environs, et pour l'exploration des rives du Saint-Laurent en kayak. Les hôtels-boutiques offrant des espaces au design unique dans des lieux originaux, tels des bâtiments industriels reconvertis en auberges, connaissent un franc succès, tout comme les vacances de détente qui proposent une variété de soins dans une ambiance de qualité; de nombreux spas situés près de plans d'eau naturels sont d'ailleurs récemment apparus dans la couronne de Québec. Dans la même veine, citoyens et visiteurs reconnaissent unanimement la valeur des récentes interventions de la Ville de Québec pour un aménagement plus dynamique (sculptures, fontaines avec jets d'eau) des places publiques et des espaces verts.
Plusieurs fournisseurs d'activités et de services touristiques de la capitale ont compris ce nouveau courant. Le secteur des tours guidés a grandement évolué, offrant une gamme plus étendue de services. Par exemple, on peut maintenant visiter Québec à pied en compagnie d'un personnage qui interprète la ville sous l'angle non seulement de la grande histoire, mais aussi de la légende et de l'anecdote savoureuse : une promenade qui peut se terminer à la microbrasserie…
En 1996, l'Office du tourisme a décidé d'appuyer en priorité le développement de produits et de services en période hivernale. Cette initiative permet de présenter aux visiteurs une dimension importante de la vie sociale et culturelle des Québécois, qui ne se résume pas aux seules activités des mois d'été.
Québec et son industrie touristique sont donc mises au défi d'offrir un environnement riche du point de vue de l'architecture et de l'histoire, mais aussi de vitaliser les outils de découverte afin d'intéresser les citoyens et les touristes, qui s'avèrent de plus en plus exigeants et stimulés par les nouvelles formes de divertissement. Québec doit être une ville actuelle, saine, vivante, et proposer plus d'une façon de se laisser explorer.

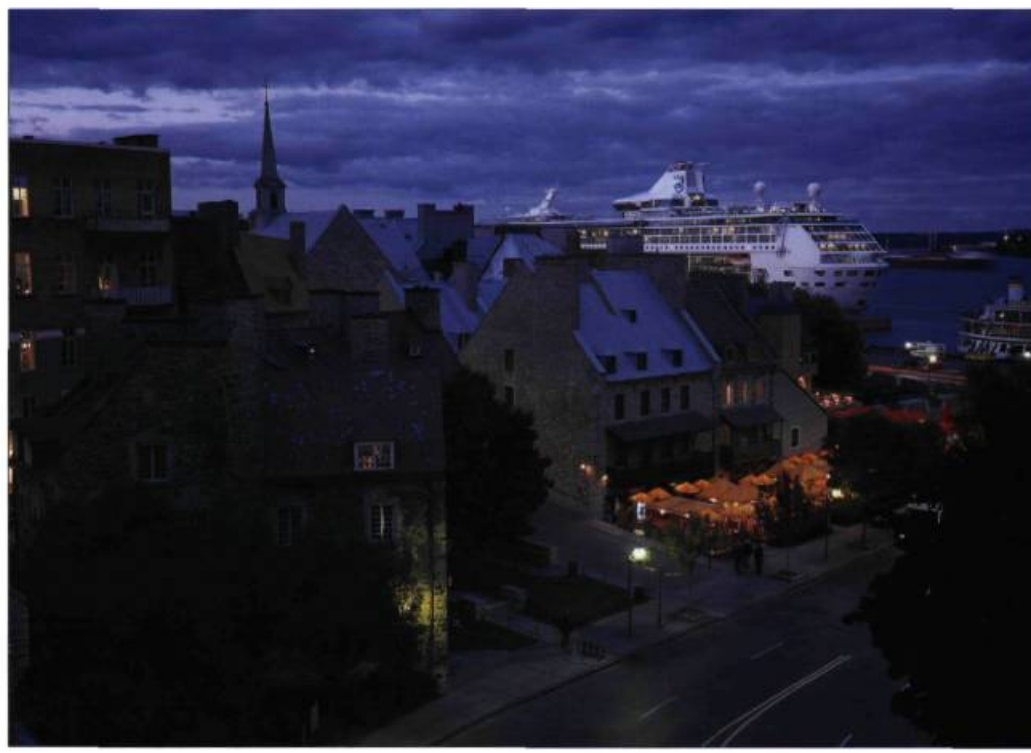
À Québec, le visiteur peut pratiquer des activités stimulantes tant sur le plan physique qu'intellectuel.
Photo : François Rivard



L'importance du patrimoine humain

Québec est une ville très touristique : elle détient un rapport « visiteurs/résidants » trois fois plus élevé que Toronto et deux fois plus élevé que Montréal. C'est ce qui explique que les touristes semblent plus présents à Québec.

La proximité du Saint-Laurent constitue un atout majeur pour la ville de Québec.
Photo : Claudel Huot



La fréquentation touristique amène son lot de problèmes. Celui des autocars est en voie de se régler grâce à une réglementation plus sévère et à des mesures d'appoint.

Photo : François Rivard

Malgré l'exiguïté du Vieux-Québec, ses multiples attraits et le grand nombre d'événements grand public qui s'y tiennent, la proximité « visiteurs-visités » ne crée pas de tensions majeures. Bien au contraire. Pour 58 % des touristes européens qui visitent Québec, la qualité de l'accueil de ses résidants est une caractéristique encore plus significative que son histoire.

Il n'en demeure pas moins que les quelques jours de l'année où plusieurs navires de croisière, congrès majeurs et événements coïncident et se superposent à une programmation plus intense d'activités régionales, un encombrement du Vieux-Québec survient, le passage de nombreux autocars laissant des traces parfois indélébiles dans la mémoire de certains résidants. Les autorités municipales et les gens d'affaires fournissent des efforts conjoints pour minimiser ces contraintes, tout en évitant de créer des effets pervers (une affluence accrue de voitures en remplacement des transports collectifs ne serait guère plus souhaitable).

Dans un monde où la sécurité influence les décisions de voyage, la convivialité du milieu visité revêt aussi une importance particulière. À ce titre, l'ambiance festive créée par la simplicité et la sincérité de l'accueil du personnel des entreprises touristiques et des résidants de la région de Québec est un atout indéniable.

Le succès touristique de Québec ne peut plus reposer sur la seule reconnaissance de son unicité historique. Il doit s'appuyer sur la mise en valeur dynamique de tous les patrimoines de la ville et sur la complémentarité des expériences offertes dans sa région. La 6e position mondiale (sur 115 destinations) décernée en 2004 par *National Geographic Traveler* à l'arrondissement historique de Québec pour ses qualités environnementales et écologiques, son intégrité sociale et culturelle, l'état de son patrimoine historique bâti, son esthétique, la qualité de ses infrastructures touristiques et ses perspectives d'avenir témoigne bien de la capacité de Québec à relever ce défi.

France Lessard est responsable de la division Développement, stratégie et planification de l'Office du tourisme de Québec.

Québec doit être une ville actuelle, saine, vivante, et proposer plus d'une façon de se laisser explorer.

Photo : François Rivard

Animée grâce à la présentation d'un marché ancien, la place Royale attire touristes et résidants.

Photo : Claudel Huot