

L'autre chez-nous

Micheline Piché

Numéro 68, printemps 1996

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/17203ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)

1923-2543 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Piché, M. (1996). L'autre chez-nous. *Continuité*, (68), 4–4.

L'autre chez-nous

A lors que le printemps est à nos portes, l'envie de partir, d'élargir nos horizons et de voir du pays nous tenaille. D'ici quelques semaines, nous parcourrons les routes du Québec pour retrouver des lieux et des visages familiers ou encore pour découvrir un coin de pays ignoré. Partir, c'est mourir un peu, dit-on. Aussi faut-il, en voyage, oublier d'où l'on vient pour vivre pleinement où l'on va.

Le Québec est riche en destinations de toutes sortes. Il suffit de feuilleter les guides touristiques pour s'imaginer déjà au Festival de musique de Lanaudière ou à celui du Domaine Forget ; sur les routes l'Estrée ou dans le parc de la Gatineau ; au lieu historique national du Fort Chambly ou dans la réserve du Parc national de l'archipel de Mingan. Nous possédons sans aucun doute les ressources pour répondre à nos besoins en tant que touristes vivement intéressés par l'histoire et l'architecture, les paysages ruraux et urbains, la faune, la flore et les pratiques culturelles et artistiques.

Encore faut-il que ces sites soient mis en valeur. Dans la majorité des régions du Québec, le tourisme est une des principales sources de développement économique et social. D'ailleurs, la demande d'accès au patrimoine culturel est en croissance ici comme dans le monde entier. Comment tirer profit de nos ressources touristiques tout en respectant la vie et l'identité de chacune des régions du Québec ? Comment assurer la rentabilité du patrimoine, qui est un facteur de développement et de création d'emplois, sans porter atteinte à son intégrité ? Il manque à ce jour les jalons nécessaires à une exploitation judicieuse de la culture et du patrimoine comme produits touristiques. Parmi eux : la concertation et une approche globale. Voilà quelques-unes des préoccupations du comité de rédaction auxquelles nos collaborateurs ont donné écho dans ce numéro.

Notre dossier « Destination patrimoine » vous mènera sur des routes de vacances inexplorées. Nous parions qu'elles n'en seront que plus enrichissantes. Cet été, poursuivez avec nous l'aventure dans la région de l'Outaouais !

Micheline Piché

P.S. : La direction tient à remercier tous les lecteurs qui, au cours du mois de janvier dernier, ont participé à l'étude de la clientèle du magazine *Continuité*. Le taux général de satisfaction à l'égard de notre travail dépasse nos attentes. Soyez assuré que nous continuerons à vous offrir le meilleur de nous-mêmes.

CONTINUITE

Le magazine *Continuité* est un trimestriel publié par les Éditions Continuité inc. Fondé en 1982, *Continuité* bénéficie de l'appui du Conseil des monuments et sites du Québec, qui en assume également la gestion, du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Bureau des arts et de la culture de la Ville de Québec.

Continuité est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et il est répertorié dans Point de Repère, l'Index des périodiques canadiens et Hiscabecq.

Abonnement

22,79 \$ / 1 an (4 numéros)
41,02 \$ / 2 ans (8 numéros)
32 \$ CAN / 1 an (étranger)
46 \$ CAN / 2 ans (étranger)

Conseil d'administration : Jean-Pierre Girard (président et trésorier), France Gagnon Pratte (vice-présidente), Claude Dubé, Jean Belisle

Directrice et rédactrice en chef : Micheline Piché

Comité de rédaction : Claude Dubé, France Gagnon Pratte, Patrice Groulx, Denys Marchand, Pierre Ramet et François Varin

Conseiller à la rédaction : Réal D'Amours

Photo de la page couverture : Brigitte Ostiguy

Graphisme : Michèle Tellier, Lydie Colaye

Promotion et publicité : Brigitte Leclerc

Service des abonnements : Lucienne Trudeau

Comptabilité : François Labbé

Photogravure et quadrichromie : Litho Acme inc.

Impression : Imprimerie Piché inc.

Distribution postale : Les ateliers TAQ

Vente en kiosque : LMPI

Correspondance :

Éditions Continuité inc.
82, Grande Allée Ouest, Québec (Québec)
Canada G1R 2G6
Téléphone : (418) 647-4525
Télécopieur : (418) 647-6483

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-0714-9476

Toute reproduction ou adaptation interdite sans l'autorisation de *Continuité*

Envoi de publication, enregistrement n° 6086

Port payé à Québec

Date de parution : avril 1996

Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Les titres, chapeaux, sous-titres, intertitres, légendes et le choix des illustrations sont généralement de la rédaction. Le générique masculin est employé dans le seul souci d'alléger le texte.



LA FONDATION DES ÉCONOMISTES DU QUÉBEC



Rues principales

UN PROGRAMME D'HERITAGE CANADA