Document généré le 15 juil. 2025 19:29

Les Cahiers de droit

Présentation

Volume 49, numéro 1, mars 2008

Le consommateur

URI : https://id.erudit.org/iderudit/019792ar
DOI : https://doi.org/10.7202/019792ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Faculté de droit de l'Université Laval

ISSN

0007-974X (imprimé)
1918-8218 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

(2008). Présentation. *Les Cahiers de droit*, *49*(1), 3–3.
https://doi.org/10.7202/019792ar

Tous droits réservés © Université Laval, 2008

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Présentation

Les textes qui suivent sont issus de rapports qui ont été présentés par les membres de la délégation québécoise aux Journées internationales 2007 de l'Association Henri Capitant des Amis de la Culture Juridique Française. Ces journées se sont déroulées à Bogota et à Carthagène, en Colombie, du 24 au 28 septembre 2007. Les quatre thèmes suivants ont été successivement abordés : 1) Les contrats du consommateur ; 2) Le consommateur et les services publics ; 3) La sécurité du consommateur et 4) Le consommateur et le procès.