

## Le deuxième congrès de la langue française en 1937

Denis Racine

Numéro 122, 2015

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/79294ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)

1923-0923 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Racine, D. (2015). Le deuxième congrès de la langue française en 1937. *Cap-aux-Diamants*, (122), 35–36.

# LE DEUXIÈME CONGRÈS DE LA LANGUE FRANÇAISE EN 1937

**A**près le succès du premier Congrès de la langue française en 1912

(voir *Cap-aux-Diamants*, n° 110, p. 52-53), la

Société du parler français, qui avait publié en 1930

le monumental *Glossaire du parler français au*

*Canada*, choisit de convoquer

25 ans plus tard, de nouveaux états

généraux pour faire le point sur la langue

française. La protection et la promotion de

français sont au cœur des débats. Tenu à l'Université La-

val, à Québec, du 27 juin au 1<sup>er</sup> juillet 1937 sous le thème « L'esprit français

au Canada, dans notre langue, dans nos lois, dans nos mœurs », le congrès attire

6 000 participants. Présidé par M<sup>gr</sup> Camille Roy, recteur de l'Université Laval, il réunit

tout l'intelligentsia francophone de l'Amérique du Nord et des délégués de France, de Belgique et d'Haïti, au cours

d'activités publiques (concerts en plein air, expositions) ou d'études.

Il redonne vie au Comité permanent des congrès de la langue française, créé à la suite du congrès de 1912, mais demeuré inactif. L'organisme est incorporé en 1940

sous le nom de Comité permanent de la survivance française et prend comme devise « Conservons notre héritage français ».

Il aura comme mission immédiate la publication des actes du congrès. Il devient, en 1955, le Conseil de la vie française en

Amérique qui aura des activités jusqu'à sa dissolution en 2007. Il sera à l'origine du troisième Congrès de la langue française qui aura lieu à Québec du 18 au 26 juin 1952. Il a publié de 1946 à 1989 la revue *Vie française* et, de 1978 à 2007, le *Répertoire de la vie française en Amérique*. Son premier président a été M<sup>gr</sup> Camille Roy, suivi, en 1940, du scientifique bien connu Adrien Pouliot. Pendant 70 ans, le Conseil a entretenu les liens culturels entre les francophones d'Amérique et a été l'interlocuteur privilégié des différentes communautés francophones, fruit de la diaspora québécoise et acadienne. Il participe à la création de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF)

en 1947 et crée, en 1957, le prix Champlain qui vise à encourager la production littéraire chez les francophones à l'extérieur du Québec, en Amérique du Nord. Par ailleurs, dans la foulée de l'adoption par l'Assemblée nationale du Québec, de la Charte de la langue française, en 1977, est créé le Conseil supérieur de la langue française, chargé de donner des avis au ministre sur toute question relative à la langue française au Québec. L'année suivante, le Conseil met sur pied l'Ordre des francophones d'Amérique, ainsi que le Prix du 3-Juillet-1608, et le prix littéraire Émile-Ollivier, attribués annuellement. Lors du deuxième Congrès, le 28 juin 1937, on dévoile deux plaques commémoratives



Avers et revers de la médaille du Deuxième Congrès de la langue française, en 1937. (Collection de l'auteur).

soulignant, à Québec, le tricentenaire de la fondation de l'Hôtel-Dieu de Québec et à Lévis, le cinquantième anniversaire de la publication de *La Légende d'un peuple* de Louis Fréchette, apposée sur sa maison natale. Deux palmes de bronze données par la Mission française Cavelier de La Salle au Comité québécois France-Amérique ont souligné le tricentenaire de la naissance du père Jacques Marquette; l'une d'elles fut apposée dans l'église des Saints-Martyrs-Canadiens. On a également souligné le tricentenaire de la fondation de Sillery. Si le congrès de 1912 s'était terminé par un serment de fidélité à la langue française, celui de 1937 se conclut par un acte de foi en l'esprit français.

Pour rappeler l'évènement, le Comité du congrès a fait frapper une médaille. Elle porte à l'avvers deux personnages, deux symboles : la France au front fleurdelisé, le Canada français au chef ceint de feuilles d'érable, et qui tient dans sa main droite le

livre de nos traditions décoré d'un lys. Le tout repose sur un fond qui est une large croix. Tout autour la devise du congrès : *Conservons notre héritage français*. Au revers est inscrit *Deuxième Congrès de la langue française au Canada - Québec 1937*. La médaille est l'œuvre du sculpteur et verrier Marius Plamondon.

La médaille a été émise en or, en argent et en bronze. La médaille d'or a été remise à Louis Bertrand, membre et délégué de l'Académie française, présent au congrès. La médaille de bronze a été réalisée comme médaille courante ou avec une anse pour être portée en sautoir. Elle a un diamètre de 40 mm.

L'avvers de la médaille de 1937 a été repris par la suite pour orner celle de l'Ordre de la fidélité française, créé par le Comité permanent de la survivance française. Le revers de cette médaille comporte la mention *L'Ordre de la fidélité française* le long de la bordure supérieure et en bas,

et elle est ornée de deux branches de feuilles d'érable, laissant place au centre à l'inscription du nom du lauréat et de l'année. Elle est en argent sterling (.925) et a un diamètre de 51 millimètres et un poids de 82 grammes.

Marius Plamondon est né à Québec en 1914. En 1937-1938, il étudie la sculpture sur marbre à l'Académie royale de Carrare, en Italie, puis la sculpture sur bois à l'Académie royale d'Ortisei. En 1938 et 1939, il est en France pour perfectionner la technique du vitrail auprès du verrier et sculpteur Henri Charlier. Revenu au Québec, il est professeur de sculpture sur bois (1939-1947) et premier titulaire du cours de vitrail (1947-1963) à l'École des beaux-arts de Québec où il termine sa carrière comme directeur (1963-1970). Il décède à Québec en 1976.

**Denis Racine, AIG**

## TC • Transcontinental votre guide dans vos projets marketing

Notre image de marque reflète ce que nous sommes devenus : une entreprise qui active pour ses clients des programmes marketing intégrés faisant appel à des contenus imprimés, électroniques, numériques et interactifs visant à attirer, à joindre et à fidéliser les consommateurs.

Transcontinental Québec, fière partenaire de Cap-aux-Diamants.



**TC • Transcontinental Québec**  
2850, rue Jean-Perrin  
Québec (Québec) G2C 2C8  
Téléphone: 418 840-5000  
Sans frais: 1-800-840-5002  
infoquebec@transcontinental.ca