

Mot de présentation Apprécier le quotidien

Jocelyne Mathieu

Numéro 36, hiver 1994

Incursions dans le quotidien

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/8518ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (imprimé)

1923-0923 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mathieu, J. (1994). Mot de présentation : apprécier le quotidien.
Cap-aux-Diamants, (36), 9–9.

Apprécier le quotidien

S'attarder au quotidien en ce temps des Fêtes, quelle drôle d'idée! Pourtant, n'est-ce pas dans la cuisine, humble espace privé, que l'on prépare le festin? Pour que la fête existe, ne faut-il pas besogner jour après jour, au risque de se sentir oppressé, pour mieux éclater lors des festivités?

Les femmes tiennent une place évidente dans ce contexte. L'éducation qu'elles ont reçue depuis plusieurs générations les a associées à l'organisation de la vie familiale et domestique.

Le train-train quotidien, apparemment terne et sans intérêt, renferme néanmoins la vie, individuelle et sociale, cette vie particulière à chaque culture. Tout le contexte environnant, l'aménagement des lieux, les manières de s'y comporter et d'échanger, les occupations particulières, les objets tout autant que les pratiques constituent la «Vie», la vraie, celle qu'on aime malgré tout retrouver pour se reconnaître soi-même.

C'est ce que les auteurs et auteures vous présentent, chers lecteurs et chères lectrices: la chaleur de la maison, certains gestes familiers, le besoin de rencontrer les autres, en somme des souvenirs et des propos qui invitent à prendre conscience que le quotidien est important et même intéressant par la richesse de ce qui le compose.

Bonne lecture et Joyeuses Fêtes!

Jocelyne Mathieu
Éditrice invitée



Championne de l'économie domestique, la femme a toujours joué un rôle primordial dans le quotidien. Photo Office provincial de publicité. Québec. Service de ciné-photographie, vers 1952. (Collection Yves Beauregard).

Plaisirs simples pour agrémenter le quotidien. Photo Office provincial de publicité. Québec. Service de ciné-photographie. (Collection Yves Beauregard).

