

XYZ. La revue de la nouvelle

Nouveau logo pour le 40^e anniversaire du CAC



Number 50, Summer 1997

50

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/4564ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Publications Gaëtan Lévesque

ISSN

0828-5608 (print)

1923-0907 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1997). Nouveau logo pour le 40^e anniversaire du CAC. *XYZ. La revue de la nouvelle*, (50), 111–111.

Tous droits réservés © Publications Gaëtan Lévesque, 1997

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

The logo for Érudit, featuring the word 'érudit' in a bold, red, sans-serif font.

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

CAC : 40^e anniversaire

Nouveau logo pour le 40^e anniversaire du CAC

Le Conseil des Arts du Canada (CAC) a dévoilé une adaptation plus audacieuse, plus dynamique de son logo à l'occasion de son 40^e anniversaire, pour commémorer son investissement dans les artistes et les organismes artistiques canadiens. Conçu par le graphiste primé Mario Godbout, il s'agit de la seconde version du sceau du CAC créé par le commandant Alan Beddoe en 1957, puis stylisé et modernisé à l'occasion du 25^e anniversaire du Conseil.

Le nouveau logo s'inspire de l'érable originel stylisé pour le 25^e anniversaire. Le cercle armorial qui entourait tout l'arbre est devenu une ellipse dont sort l'arbre, qui semble maintenant plus solide, plus robuste, plus dégagé. Cette ouverture renforce la signification de l'arbre originel qui, selon le commandant Beddoe, symbolise l'objet du CAC, qui est de donner vie et soutien, par des bourses, des subventions, des prix et autres moyens, à la Beauté, tant esthétique que matérielle, au Canada.

« Notre nouveau logo fait partie intégrante de notre stratégie de défense des arts, a déclaré la présidente du Conseil, Donna Scott. Dans la lutte que nous ne cessons de mener pour que soit reconnue la valeur de l'aide publique aux arts, ce puissant symbole du Conseil sera vu beaucoup plus souvent dans les programmes des organismes artistiques et partout où intervient le Conseil. Sa présence rappellera au public comment leurs impôts servent à soutenir les arts. »

Les internautes peuvent visiter le site Web du Conseil des Arts du Canada au www.conseildesarts.ca



LE CONSEIL DES ARTS
DU CANADA
DEPUIS 1957

THE CANADA COUNCIL
FOR THE ARTS
SINCE 1957