Document generated on 08/06/2025 4:07 a.m.

Sens public

Facebook. L'école des Fans

Gérard Wormser

2018

Facebook. L'école des fans

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1059059ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1059059ar

See table of contents

Publisher(s)

Département des littératures de langue française

ISSN

2104-3272 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Wormser, G. (2018). Facebook. L'école des Fans. *Sens public*. https://doi.org/10.7202/1059059ar

Article abstract

In L'Ecole des Fans, Gérard Wormser questions the communicative dimensions of contemporary disruptions. The immense opportunities of trade and knowledge access contrast with the frustrations that are growing in human communities — which are more technical and unequal than ever before. Universal connectivity comes with abrupt breaks in traditional integration links. It abolishes public mediation in favour of a mixture of new possibilities and increasing isolation. Subjected to the pressures that prevail, as their fallout in the US or Brazil shows, the networks fuel fantasy regressions and fear of the Other. At the end of a journey describing the ways in which our networks associate the omnipotence of money with anthropological shocks, Gérard Wormser joins Simmel's intuitions, who had perceived this question more than a century ago.

Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0) Sens Public, 2018

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Sens [public]

Facebook. L'école des Fans

Gérard Wormser

Publié le 19-10-2018

http://sens-public.org/article1357.html

Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)

Résumé

Dans *L'Ecole des fans*, Gérard Wormser questionne les dimensions communicationnelles des disruptions contemporaines. Nos immenses possibilités d'accès aux échanges et aux savoirs contrastent avec les frustrations qui se développent au cœur des collectivités humaines – plus techniques et plus inégales que jamais. La connectivité universelle s'accompagne de ruptures brutales des liens d'intégration traditionnels. Elle abolit les médiations publiques au profit d'un mixte combinant des possibilités neuves à un isolement croissant. Soumis aux pressions qui nous emportent, comme l'indiquent leurs retombées aux USA ou au Brésil, les réseaux alimentent des régressions fantasmatiques et la peur de l'Autre. Au terme d'un parcours décrivant les manières dont nos réseaux associent la toute-puissance de l'argent à des chocs anthropologiques, Gérard Wormser rejoint les intuitions de Simmel qui avait perçu cette question voici plus d'un siècle.

Abstract

In *L'Ecole des Fans*, Gérard Wormser questions the communicative dimensions of contemporary disruptions. The immense opportunities of trade and knowledge access contrast with the frustrations that are growing in human communities — which are more technical and unequal than ever before. Universal connectivity comes with abrupt breaks in traditional integration links. It abolishes public mediation in favour of a mixture of new possibilities and increasing isolation. Subjected to the pressures that prevail, as their fallout in the US or Brazil shows, the networks fuel fantasy regressions and fear of the Other. At the end of a journey describing the ways in which our networks associate the omnipotence of money with anthropological shocks, Gérard Wormser joins Simmel's intuitions, who had perceived this question more than a century ago.

Mots-clés : Facebook, Zuckerberg, Sartre, liberté, éthique de l'information

Keywords: Facebook, Zuckerberg, Sartre, freedom, ethics of information

Table des matières

Introduction **4**

Sommaire du dossier **5**

Cynisme et succès 5

Engagement etnconsentement 5

Facebook. L'école des Fans

Gérard Wormser

Introduction

L'Ecole des fans aborde les dimensions communicationnelles des disruptions contemporaines. Nos immenses possibilités d'accès aux échanges et aux savoirs contrastent avec les frustrations qui se développent au cœur des collectivités humaines – plus techniques et plus inégales que jamais. La connectivité universelle s'accompagne de ruptures brutales des liens d'intégration traditionnels. Elle abolit les médiations publiques au profit d'un mixte combinant des possibilités neuves à un isolement croissant.

Soumis aux pressions qui nous emportent, comme l'indiquent leurs retombées aux USA ou au Brésil, les réseaux alimentent des régressions fantasmatiques et la peur de l'Autre. Au terme d'un parcours décrivant les manières dont nos réseaux associent la toute-puissance de l'argent à des chocs anthropologiques, Gérard Wormser rejoint les intuitions de Simmel qui avait perçu cette question voici plus d'un siècle.

L'auteur suit au plus près la manière dont Mark Zuckerberg et ses proches surfent sur la vague qu'ils ont créée, car la croissance non maîtrisée de Facebook est un événement mondial aux effets managériaux et éditoriaux majeurs. Ses aspects touchent aussi bien notre vie quotidienne que la politique internationale, et les penser exige de passer par une enquête philosophique.

Sommaire du dossier

Note sur la présente édition : En 2010, la publication du texte "Banco !… L'espace public à l'heure du numérique" dans la revue *Sens public*, marquait le début de la réflexion de Gérard Wormser sur les enjeux politiques et philosophiques de la culture numérique. Près de dix ans plus tard, la revue *Sens public* rassemble dans un dossier spécial, préfacé par Pierre Lévy, les principales contributions de l'auteur sur ces questions, parues depuis une dizaine d'année dans différentes revues, auxquelles s'ajoutent des textes inédits.

Ces textes font l'objet d'une publication monographique, disponible en impression à la demande, aux *Ateliers de [sens public]*.

— Pierre Lévy, Préface

Cynisme et succès

— Gérard Wormser, Banco !… L'espace public à l'heure du numérique
— Comprendre les ressorts de l'évolution des sociétés de masse : À propos de *Faire l'histoire* de Christophe Bouton et de *Who Owns the Future ?* de Jaron Lanier (texte publié en 2014 dans la *Revue française de science politique*, vol. 64 / 3, avec le titre « Comprendre et agir sur les ressorts de l'évolution des sociétés de masse », p. 507-512)
— Mark Zuckerberg et la tentation hégémonique a été publié sur *Sens public* en 2017 avec le titre « Building Global Community : La tentation hégémonique de Mark Zuckerberg et de Facebook ».
— Facebook et la crise des élites a été publié sur *Sens public* en 2017 avec le même titre.

Engagement etnconsentement

— Les accrocs d'une stratégie mondiale
— Les Conquérants : Comment les plateformes colonisent l'espace attentionnel
— La raison pratique de la société des réseaux
— Postace : De l'authenticité au pratico-inerte