Siggi

Le magazine de sociologie



Prochain numéro: le style

Comité éditorial

Number 3, Fall 2021

URI: https://id.erudit.org/iderudit/98687ac

See table of contents

Publisher(s)

Revue L'Esprit libre

ISSN

2563-5425 (print) 2564-1824 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Comité éditorial (2021). Prochain numéro : le style. Siggi, (3), 58-58.

Tous droits réservés © L'Esprit libre, 2021

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/



Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Prochain numéro: le style

COMITÉ ÉDITORIAL

Si le thème du présent numéro était *a priori* porteur de quelque chose de péjoratif, le «style» revêt généralement un sens positif: «Cette personne a du style!»

Le style est ce qui nous rend uniques, mais ce terme désigne également ce qui nous rattache à un mouvement d'ensemble qui nous dépasse. Lorsque nous stylisons — consciemment ou non — notre apparence, notre projet artistique ou intellectuel, notre alimentation ou notre aménagement intérieur, nous le faisons pour notre satisfaction personnelle. Or, celle-ci passe assurément par la reconnaissance d'autrui. Le style permet ainsi de penser les tensions entre être-pour-soi et être-pour-les-autres, entre unicité et attachement, entre distinction et imitation.

Parfois, les pessimistes de la culture s'insurgent contre «le règne de l'image» et disent ne pas participer à l'esthétisation de la vie en société, «ne pas avoir de style». Habile manœuvre, mais illusoire. L'absence de style n'existe pas. On ne peut que se distancier de certains styles; on en adopte alors immédiatement un nouveau.

Le style ne se limite à aucun champ particulier: il est possible de ranger dans des styles les vêtements, les restaurants, l'enseignement, l'autorité, le militantisme, la conduite automobile, l'architecture, les manières de s'exprimer, la musique, la littérature, bref, tout ce qui est façonné par les êtres humains. On peut même parler d'un «style de vie». On entend par là, plus ou moins confusément, l'adoption de certaines conduites marquées du sceau d'une recherche existentielle, d'une tentative de répondre à la question suivante: qu'est-ce qui est bon et désirable?

Parce que l'étendue de ce que le style recouvre est infinie, il s'agit d'un thème aussi stimulant qu'angoissant. Pour tenter de le couvrir de façon non exhaustive, nous ferons encore une fois appel à nos collègues d'autres disciplines: histoire de l'art, études littéraires, philosophie et même design graphique. Notre quatrième numéro sera façonné par tou·te·s ces autrices et auteurs prêt·e·s adopter le style Siggi le temps d'un article.

58 siggi | no 03