

Québec français



Les raisons d'activation et de non-activation des hyperliens dans un hypertexte

Isabelle Carignan

Number 150, Summer 2008

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/44028ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Publications Québec français

ISSN

0316-2052 (print)

1923-5119 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Carignan, I. (2008). Les raisons d'activation et de non-activation des hyperliens dans un hypertexte. *Québec français*, (150), 113–114.

Les raisons d'activation et de non-activation des hyperliens dans un hypertexte

PAR ISABELLE CARIGNAN*



Le Programme de formation de l'école québécoise intègre deux compétences transversales : exploiter l'information et exploiter les technologies de l'information et de la communication. Dans la société actuelle, force est de constater que les élèves lisent de plus en plus des hypertextes à l'écran, mais sans avoir nécessairement une représentation adéquate de l'information contenue dans les hyperliens. Cette « fausse » représentation peut les amener à activer ou non un hyperlien lors de la lecture à l'écran.

Afin que les enseignants puissent amener les élèves à faire un usage adéquat des TIC et à développer les compétences nécessaires pour exploiter l'information, il est important de connaître les représentations qu'ont ces derniers des éléments textuels contenus dans les hyperliens.

Dans notre recherche, nous avons donc voulu déterminer les raisons d'activation et de non-activation des hyperliens dans un hypertexte chez 12 élèves de 3^e secondaire. Nous avons fait lire trois hypertextes de type argumentatif sur trois thèmes différents : quatre élèves ont lu sur l'avortement, quatre sur l'euthanasie et quatre sur la peine de mort. Ces thèmes ont été choisis parce que les élèves n'ont pas besoin de connaissances préalables nombreuses pour bien comprendre les textes. Ils ont d'abord lu l'hypertexte et répondu ensuite aux questions posées sur leur activation ou non-activation des hyperliens.

Contenu des hypertextes

Chaque hypertexte possédait l'organisation suivante (arguments pour + arguments contre + synthèse) et était structuré sur deux niveaux (le niveau du texte de base et celui des hyperliens). De plus, chaque hypertexte était composé de huit hyperliens :

- Un hyperlien en introduction
- Trois hyperliens dans les arguments « pour »
- Trois hyperliens dans les arguments « contre »
- Un hyperlien en synthèse

De façon à connaître les représentations des élèves par rapport à l'activation ou à la non-activation des hyperliens, nous avons décidé de créer cinq types d'hyperliens différents :

- Un hyperlien obligatoire (nécessaire pour la compréhension du lecteur)
- Un hyperlien de définition (précise une idée)
- Un hyperlien d'énumération (contient une énumération, quelle qu'elle soit)
- Deux hyperliens d'explication-argumentation (favorisent la compréhension par une explication complémentaire pouvant avoir un effet sur l'opinion du lecteur)
- Trois hyperliens d'explication (permettent d'accéder à une information complémentaire favorisant la compréhension)

Par ailleurs, pour nous assurer de l'homogénéité des participants, nous avons fait

passer un questionnaire aux élèves. De cette façon, nous avons sélectionné ceux ayant un ordinateur PC à la maison (avec Internet), qui passaient plusieurs heures par semaine devant l'écran et qui se considéraient à l'aise avec l'ordinateur.

Résultats

Les résultats relatifs au nombre d'hyperliens activés montrent bien les différences qui peuvent exister entre les élèves, même si ces élèves étaient relativement homogènes au départ :

NOMBRE D'HYPERLIENS ACTIVÉS POUR LES 12 ÉLÈVES

8 hyperliens sur 8 : 4 élèves
7 hyperliens sur 8 : 2 élèves
5 hyperliens sur 8 : 1 élève
4 hyperliens sur 8 : 3 élèves
1 hyperlien sur 8 : 1 élève
0 hyperlien sur 8 : 1 élève

À cause du contexte de recherche, nous aurions pu croire que les élèves activeraient tous les hyperliens pour nous faire plaisir ; cela n'a cependant pas été le cas. Voici maintenant les raisons d'activation ou de non-activation des 12 élèves.

Raisons d'activation

Il a été possible de trouver dix raisons concernant les raisons d'activation des hyperliens :

- Pour obtenir de nouvelles informations (raison invoquée 23 fois) ;
- Par ignorance de la signification du mot / pour savoir ce que c'était (16 fois) ;
- Pour connaître la raison pour laquelle le mot est un hyperlien (7 fois) ;
- À cause d'une mauvaise compréhension du mot dans le contexte de la phrase (7 fois) ;
- Parce que l'élève s'attendait à voir un autre exemple (ou à voir autre chose) / s'attendait à lire une définition (5 fois) ;
- Parce que l'élève voulait s'assurer d'avoir bien compris (3 fois) ;
- Sans réponse / l'élève ne se rappelle pas d'avoir cliqué sur l'hyperlien (3 fois) ;

- Parce que l'élève trouve l'hyperlien important à activer (2 fois) ;
- Parce que l'élève trouve l'hyperlien intéressant (1 fois) ;
- Parce que l'élève a cliqué pour faire plaisir à l'expérimentatrice (1 fois).

Raisons de non-activation

Les raisons de non-activation sont moins nombreuses :

- Les élèves savent ce que le mot en hyperlien signifie, ils savent « ce que ça veut dire » (raison invoquée 22 fois) ;
- Ils ne voyaient pas l'utilité de cliquer (2 fois) ;

- Ils n'ont pas activé l'hyperlien par paresse (une seule fois).

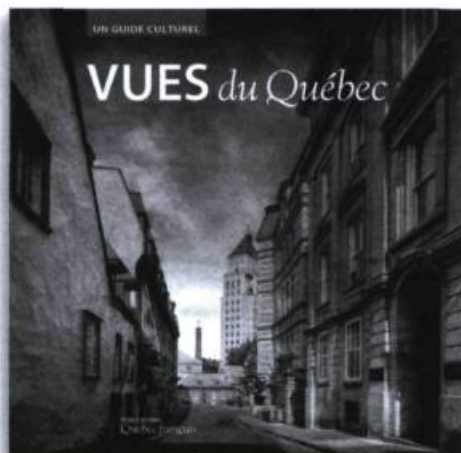
Conclusion

Les résultats préliminaires de cette recherche montrent qu'il existe réellement un problème de représentation des hyperliens chez les élèves, car ils croient souvent, à tort, qu'un hyperlien est nécessairement une définition. Cette *fausse* représentation et cette *surgénéralisation* de l'information contenue dans les hyperliens amène les élèves à activer ou à ne pas activer un hyperlien. Il serait maintenant intéressant de continuer cette recherche avec un

échantillon plus grand, afin de voir s'il existe d'autres raisons d'activation et de non-activation des hyperliens. De cette façon, nous pourrions déterminer si les élèves ont réellement une fausse représentation du contenu des hyperliens. Si tel est le cas, le rôle des enseignants sera de démystifier cette idée erronée et de s'assurer que les élèves activent (ou non) les hyperliens pour les bonnes raisons. Cette démystification fait notamment partie intégrante de l'enseignement de la lecture à l'écran. □

* Didacticienne du français, Université de Sherbrooke.

SUIVEZ LE GUIDE !



VUES DU QUÉBEC / GUIDE CULTUREL
268 pages / couleur / 24,95 \$
(taxes et frais d'envoi en sus)

ISBN 978-2-920204-11-9
QUÉBEC 2008

Qf LES PUBLICATIONS
Québec français

VUES du Québec

SOUS LA DIRECTION D'AURÉLIEN BOIVIN
Chantale Gingras et Steve Laflamme

Le Québec est un territoire qui s'offre à tous les regards : celui de l'historien, du sociologue, du politologue, du géographe, de l'écrivain... Cinquante collaborateurs se penchent ici sur le Québec, sur ses particularités, ses richesses et ses manifestations culturelles. Tour à tour, ils ont capturé des parcelles de ce Québec à la fois marqué par l'histoire et tourné vers l'avenir.

Suivez ce parcours culturel du Québec pour découvrir son histoire, ses caractères distinctifs et son esprit formidablement novateur. Au fil des trois sections que *Vues du Québec* propose ici (« Portraits de société », « Parcours culturel » et « Tour du Québec »), vous constaterez que le berceau de la Nouvelle-France... n'a pas fini de nous en faire voir !

BON DE COMMANDE

NOM ET PRÉNOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____ CODE POSTAL _____

N° TÉLÉPHONE _____ COURRIEL _____

MODE DE PAIEMENT : CHÈQUE ☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐

N° DE LA CARTE _____ DATE D'EXPIRATION _____

C. P. 9185 Québec (QC) G1V 4B1 Téléphone 418 527-0809 Télécopieur 418 527-4765 revueqf@bellnet.ca www.revueqf.ulaval.ca