

Management international International Management Gestión Internacional



Palabras de la redacción

Franck Barès

Volume 27, Number spécial, 2023

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1109313ar>

DOI: <https://doi.org/10.59876/a-ha4p-b808>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)

1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Barès, F. (2023). Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 27(spécial), 6–6.
<https://doi.org/10.59876/a-ha4p-b808>

Tous droits réservés © Management international / International Management / Gestión Internacional, 2023

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Palabras de la redacción

Franck Barès

Profesor titular, Editor en Jefe, HEC Montréal

franck.bares@hec.ca

Este número está compuesto por un destacado dossier especial derivado de las 8as Jornadas Georges Doriot de 2021 bajo la responsabilidad de Christina Constantinidis, Nazik Fadil y Alain Bloch. Se destaca la palabra de los tres redactores invitados que pone en perspectiva las principales perturbaciones actuales desde el punto de vista de un texto que aborda la cuestión del emprendimiento en épocas de un colapso societal.

Un ensayo crítico y tres artículos constituyen este dossier especial. Encontramos el discurso crítico de Olivier Germain en su ensayo, el que cuestiona la tensión entre mitificación y mistificación en la era de la renovación de los mitos a favor de los startups. El primer artículo de Pierre Labardin, Stéphane Jaumier y Olivier Gauthier se centra en la génesis del discurso del beneficio como éxito, en el contexto de la sociedad francesa de los años 1980. El segundo, de Elen Riot, parte de la observación de un declive industrial en Francia en los últimos cincuenta años, marcado por la disminución del empleo y del PIB, para proponer un análisis del discurso sobre el caso emblemático de Florange y Gandrange, símbolo de la crisis industrial en el valle siderúrgico de Lorraine. La autora cuestiona especialmente la promesa empresarial, su compatibilidad con las expectativas divergentes de las partes interesadas y sus perspectivas de futuro. El tercer artículo, de Catherine Mercier-Suissa y Magdalena Godek-Brunel, aborda una perspectiva complementaria y alternativa, examinando el concepto de bien común y la gobernanza de los recursos asociados. Las autoras movilizan un estudio de caso único longitudinal, “la hospitalidad constructiva”, donde los colaboradores sociales contribuyen para construir viviendas temporales con y para refugiados. En última instancia, el discurso se distancia de las prácticas dominantes en emprendimiento.

Este número de *Management international* se complementa con cinco artículos regulares fuera del dossier especial, abordando temas relacionados con el COVID-19.

El primer artículo se titula “La resiliencia de las empresas frente al COVID-19: propuesta de un índice de medición”. La propuesta tiene siete coautores Wissem Ajili Ben Youssef, Imen Ben Slimene, Samir B. Maliki, Mourad Kertous, Afef Khalil, Abdelhak Nassiri y Mohamed El Amine Abdelli, quienes reconsideran el concepto de la resiliencia de las empresas durante la pandemia del COVID-19. Estos estudios analizan los factores de resiliencia de las empresas en diez países europeos y mediterráneos a través de un estudio transversal de una muestra de 3,722 empresas de todos los sectores de actividad.

El segundo, propuesto por Foued Cheriet y Carole Maurel, y titulado “Los efectos del contexto de crisis en las exportaciones de vino: Resultados de una encuesta a exportadores franceses” trata los efectos del contexto de crisis en las exportaciones de vino a través de un estudio exploratorio realizado entre los exportadores franceses. El objetivo de

este trabajo exploratorio es analizar los efectos de las respuestas institucionales ante tres eventos (COVID-19, Brexit, Impuestos de Trump).

El tercer artículo, coescrito por Didier Grandclaude y Thierry Nobre, se titula “Incrementar la inclusión y la transparencia en un proceso de estrategia abierta: intervención-investigación en un servicio de salud.” Esta investigación describe el conjunto de herramientas que se movilizaron para mejorar la inclusión y la transparencia en la reflexión estratégica en el contexto particular de una organización de salud laboral.

El cuarto artículo es el resultado de la colaboración entre Raouf Jaziri y Boualem Aliouat y lleva por título “Supervivencia empresarial en tiempos continuos de crisis: un enfoque de riesgos proporcionales (caso de Túnez)”. Los resultados destacan que los principales factores de supervivencia empresarial están relacionados con la empresa en sí misma y su entorno.

El quinto artículo, propuesto por Federico Platania y Celina Toscano Hernández, con el título “Redes sociales y comunicación digital durante la pandemia”, examina cómo la atención del público a ciertos problemas relacionados con la pandemia y la actividad en las redes sociales de las agencias de salud pública y los tomadores de decisiones políticos impactan en el sector de la energía.

Finalmente, se rinde un hermoso y emotivo homenaje al Profesor Robert Le Duff tras su fallecimiento en agosto de 2023. A través de las amables palabras de nuestros colegas Annie Bartolie, Gérard Cliquet y Gérald Orange, es posible redescubrir una carrera excepcional al servicio del surgimiento de las ciencias de la gestión, un amante de los grandes autores, un pionero en la investigación en gestión pública y también un defensor de la francofonía.

Este último número del año me brinda la oportunidad de desearles un excelente final de año.

¡Feliz lectura!