

Management international International Management Gestión Internacional



Mot de la rédaction Word from the editor Palabras de la redacción

Patrick Cohendet and Bachir Mazouz

Volume 19, Number 2, Winter 2015

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1030383ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1030383ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)

1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Cohendet, P. & Mazouz, B. (2015). Mot de la rédaction. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 19(2), ix–xiv.
<https://doi.org/10.7202/1030383ar>

Tous droits réservés © Management international / International Management / Gestión Internacional, 2015

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

MOT DE LA RÉDACTION

1^{re} partie :

Ce numéro de Mi est composé de deux parties : d'une part d'un dossier spécial sur le thème « Entreprendre & innover dans une économie globalisée ». Ce dossier présente des communications issues du colloque annuel de l'EIDEV (Entrepreneuriat, Innovation et Développement) organisé en juin 2013 à la Faculté d'Économie et de Gestion (FEG) d'Aix Marseille Université (AMU) par le Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGM) et Sciences Po Aix.

Le colloque de 2013, sous la co-présidence de nos collègues Serge Amabile et Guillaume Marceau du CERGM s'est centré sur le thème « Entreprendre et Innover dans une économie spécialisée » en privilégiant 4 sous-thèmes majeurs : 1) Réseaux, Internationalisation et intelligence économique, 2) Éthique, pérennisation et transformation organisationnelle, 3) Innovation et développement numérique, 4) Diversité réglementaire et entrepreneuriat dans un monde globalisé.

Nous tenons à remercier tous les organisateurs du colloque et particulièrement Serge Amabile qui a bien voulu accepter de présenter les textes du colloque retenus dans ce dossier spécial de Mi :

- Entreprises spin-off de recherche : l'implication de l'université est-elle si importante ? d'Elisa Salvador, et Pierre-Jean Benghozi
- L'impact des facteurs ESG sur la performance en bourse des entreprises : incidences internationales de Jean-Michel Sahut, Hélène Pasquini-Descomps
- Analyse d'une stratégie collective manquée. Le cas de 1001Libraires.com dans le commerce du livre, de Carole Poirel

2^e partie :

La deuxième partie de ce numéro de Mi est une partie de numéro régulier de Mi, composée de 12 articles portant sur des sujets de grande actualité dans la littérature de gestion :

- Dans la contribution, « L'étude de la responsabilité sociale du chercheur-intervenant : quelles conséquences méthodologiques ? », Benjamin Dreveton se propose d'analyser la manière dont la notion de responsabilité sociale questionne une méthodologie de recherche : la recherche-intervention. Dans un premier temps, l'article propose une réflexion sur la notion de responsabilité sociale et sur son application aux activités du chercheur-intervenant. Dans un second temps, à partir l'analyse secondaire de deux recherches-interventions, l'analyse des enjeux liés à la responsabilité sociale du chercheur met en évidence une double nécessité méthodologique : redéfinir la dimension spatiale de l'intervention et repenser l'inscription temporelle de la recherche.
- Cécile Ayerbe, Jamal Eddine Azzam, dans leur article « Pratiques coopératives dans l'Open Innovation : Les enseignements des patent pools » proposent une relecture de l'Open Innovation sous l'angle de la coopération. Une telle approche est encore très peu appréhendée dans la littérature existante. Ces logiques de coopération sont analysées dans le cadre des "patent pools" qui constituent une forme organisée d'innovation ouverte

que nous qualifions "d'ouverture à grande échelle", très peu étudiée par la littérature managériale. Les auteurs montrent que les patent pools reposent sur le développement simultané de pratiques collaboratives et compétitives, que ce soit lors de leur constitution ou ensuite de leur fonctionnement, ce qui leur permet de tirer de riches enseignements quant à la coopération dans l'Open Innovation.

- Dans leur article, « le portefeuille territorial d'événements culturels (PTEC) : nouvelle modalité de gestion de l'offre d'événementiel culturel pour un management stratégique des territoires », Charlene Arnaud Edina Soldo, en s'appuyant sur le constat d'une événementialisation croissante de la culture et des territoires, développent une recherche qui théorise le portefeuille territorial d'événements culturels (PTEC). Cela implique d'adapter les modèles traditionnels d'analyse stratégique en vue de proposer aux managers publics un outil de pilotage de l'offre territoriale d'événementiel culturel. Sur la base d'une étude de cas unique enchâssée à l'échelle d'un territoire intercommunal, les résultats montrent que le processus de sélection des événements culturels s'inscrit dans une approche fonctionnelle et que son management stratégique se caractérise par une gouvernance contingente multi-niveaux et multi-partite impliquant un leadership territorial incitatif.

- Jonathan Peillex, Loredana Ureche-Rangau, dans la contribution « Comment expliquer la performance financière de l'investissement conforme à la Charia ? », soulignent que de nombreuses études ont permis de conclure que la performance financière de l'Investissement Conforme à la Charia (ICC) ou islamique vis-à-vis de l'Investissement Conventionnel (IC) est statistiquement similaire. Un tel résultat semble aller à l'encontre de la théorie moderne du portefeuille. L'objectif de cet article consiste à apporter des éléments d'explication à ces résultats contre-intuitifs issus d'un corpus empirique constitué de 37 études. Les auteurs montrent via un cas de reconstruction indicelle que l'exclusion du secteur financier combinée à des méthodes de filtrage négatives pro-cycliques joue un rôle prépondérant dans l'explication de la performance financière de l'ICC.

- Dans le manuscrit « Stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect : Une étude empirique », Hélène Delacour, Sébastien Liarte ont l'objectif de compléter les recherches portant sur le *Red Queen Effect* (RQE) en détaillant les stratégies d'innovation continue mises en place par les différentes entreprises dans une industrie. Les résultats de l'étude de cas longitudinale de l'industrie du rasage pour hommes de 1898 à 2012, montrent comment les entreprises font varier le type d'innovation (radical vs. incrémental) tout en maintenant un équilibre entre les deux et en accélérant leur rythme de lancement dans le temps. Par ailleurs, contrairement à la littérature, les entreprises de cette industrie profitent des effets bénéfiques du RQE sans en subir les conséquences négatives.

- Mhamed Laouiti, Aymen Habib, Ayman Ajina, dans leur article « Impact des rumeurs d'offres publiques d'acquisition sur la liquidité : cas des entreprises françaises cibles » traitent des rumeurs d'offres publiques d'acquisition qui sont considérées comme des rumeurs financières les plus importantes sur le marché en raison de leurs conséquences qui sont parfois disproportionnées par rapport à la normale tel que le cas de Danone, Suez et Hermès.

L'objectif des auteurs consiste à évaluer l'impact de ce type de rumeurs sur la liquidité des titres des entreprises cibles cotées sur le marché français. Les résultats des études d'évènement montrent une présence de valeurs anormales des prix, volumes et fourchettes de prix autour de la date d'apparition des rumeurs dans les médias.

- Dans la contribution « - Le rôle de la gouvernance des clusters dans les capacités dynamiques d'absorption des PME » Rachel Bocquet, Caroline Mothe en combinant la *Knowledge-Based View of Clusters* et l'approche basée sur les capacités dynamiques, ont l'objectif d'identifier la manière dont la structure de gouvernance d'un cluster peut accroître les capacités dynamiques d'absorption des entreprises membres. Une étude qualitative longitudinale auprès des membres de la gouvernance d'un pôle de compétitivité français à dominante PME montre le rôle clé de l'implication à la fois directe de la structure de gouvernance dans les actions individuelles et collectives, et indirecte en tant qu'intermédiaire entre les entreprises et les expertises utiles. Ce modèle original de management « intermédié » des connaissances présente d'importantes implications managériales.

- L'article « Effets du sentiment communautaire virtuel sur la fidélité » de Imène Ben Yahia, Amel Chaabouni traite du Sentiment Communautaire Virtuel, qui décrit la force des liens entre les membres d'une communauté virtuelle. Ce concept est relativement nouveau, et relativement peu reconnu. L'objectif de cette recherche est double. D'abord, une échelle de mesure en français est proposée. Celle-ci repose sur le travail de Koh et Kim (2003). Ensuite, son influence sur la fidélité à l'entreprise est explorée. À partir d'une collecte de données de 342 membres, les résultats montrent que le sentiment communautaire virtuel favorise directement la fidélité. Toutefois, il affaiblit les liens entre la qualité de la relation client et la fidélité.

- Anne-Laure Boncori dans la contribution « Les dimensions de l'américanisation en question : modalités d'adoption de l'idéologie de la valeur actionnariale dans les rapports annuels d'entreprises du CAC 40 (1998-2012) » souligne que l'américanisation, en tant que processus d'importation de modèles de management américains, soulève deux principales questions : 1) la question de ce qui est transféré et adopté, c'est-à-dire de ses dimensions : le modèle dans son ensemble ou ses composantes; 2) celle des modalités d'adoption de ces éléments. L'ambition de cet article est d'y répondre en étudiant les dimensions et modalités d'adoption de la composante idéologique du modèle américain de la création de valeur actionnariale en France et ce, sur une quinzaine d'années. Les résultats révèlent une faible adoption de la composante idéologique du modèle de la valeur actionnariale au sein du CAC 40, au bénéfice de l'hybridation et du particularisme.

- Dans « Influence de l'accompagnement à l'export : un modèle conceptuel pour les start-up exportatrices », Alexis Catanzaro, Karim Messeghem, Sylvie Sammut, s'intéressent aux Export Start-Ups qui sont un type d'entreprises à internationalisation précoce qui recèle un fort potentiel de croissance et d'emploi. Néanmoins, ces entreprises sont fragilisées par leur manque de ressources et sont nombreuses à échouer sur les marchés étrangers. En s'appuyant sur la Théorie des Ressources, les auteurs posent la question de l'efficacité des Services d'Accompagnement à l'Export (SAE) à fournir à ces entreprises les ressources manquantes pour performer sur les marchés étrangers, alors même que ces services ont été pensés initialement pour les

entreprises à internationalisation par étapes. Ils proposent un modèle conceptuel qui suggère que certains types de SAE sont efficaces et influencent les connaissances, les réseaux de relations et la performance export des Start-Ups Exportatrices.

- La contribution de Li Yan et Taïeb Hafsi, « Philosophie et management en Chine : Une étude historique » développe les bases philosophiques du comportement organisationnel chinois en prenant en compte le contexte et l'histoire. Ils établissent une comparaison avec la pensée occidentale pour révéler les enseignements pour les organisations. Les grandes écoles philosophiques sont discutées pour révéler leur signification pour le management des organisations. Les auteurs abordent notamment les questions de structure organisationnelle, leadership, émotions et orientation-temps, en référence aux valeurs traditionnelles. La conclusion insiste sur l'idée que le comportement d'entreprises chinoises peut être mieux compris et mieux étudié en prêtant attention à leurs racines philosophiques et historiques.

- Yann Quemener, Eric Fimbel, dans l'article « Régulation autonome et régulation de contrôle dans le processus d'appropriation des outils de gestion : identification de six modes d'articulation » explorent les composantes de la relation « autonomie-contrôle » dans le processus d'appropriation des outils de gestion (ODG). Leur recherche mobilise la théorie de la régulation sociale (TRS) de Reynaud (1999, 2003, 2004) et s'appuie sur une étude empirique quantitative, menée auprès des membres de la DFCG1. L'analyse des résultats via le prisme de la TRS permet d'identifier six classes contribuant à une meilleure compréhension des modes d'articulation entre régulations de contrôle et autonomes, tant du point de vue des formes de compromis que de celui des voies d'échange.

Nous vous souhaitons une excellente lecture !

WORD FROM THE EDITOR

Part 1:

This issue of IM comprises two parts. The first is a special feature on the theme “Entreprendre & innover dans une économie globalisée” (entrepreneurship and innovation in the global economy). This feature presents papers from the annual symposium of *Entrepreneuriat, Innovation et Développement* (EIDEV—entrepreneurship, innovation and development), organized in June 2013 at the Faculté d'Économie et de Gestion (FEG—Faculty of Economics and Management) of Aix Marseille University (AMU) by the Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGAM) and Sciences Po Aix.

The 2013 symposium, presided over by our colleagues Serge Amabile and Guillaume Marceau of the CERGAM, was centred around the theme “Entreprendre & innover dans une économie globalisée,” broken down into four major sub-themes: 1) Réseaux, internationalisation et intelligence économique (networks, internationalization, and economic intelligence), 2) Éthique, pérennisation et transformation organisationnelle (ethics, continuity, and organizational change), 3) Innovation et développements numériques (innovation and digital developments), and 4) Diversités réglementaires et entrepreneuriat dans un monde globalisé (regulatory and entrepreneurial diversity in the global village).

We would like to thank all those who organized the symposium, especially Serge Amabile, who agreed to present the papers from the symposium featured in this special issue of IM:

- Entreprises spin-off de recherche : l'implication de l'université est-elle si importante? (Research spin-off companies: Is university involvement so important?), by Elisa Salvador and Pierre-Jean Benghozi.
- L'impact des facteurs ESG sur la performance en bourse des entreprises: incidences internationales (The impact of ESG factors on companies' stock market performance: International effects), by Jean-Michel Sahut and Hélène Pasquini-Descomps.
- Analyse d'une stratégie collective manquée. Le cas de 1001Libraires.com dans le commerce du livre (Analysis of a failed collective strategy. The case of 1001Libraires.com in the book trade), by Carole Poiriel.

Part 2:

The second part of this issue of IM is part of a regular issue, comprising 12 articles pertaining to current subjects in the management literature:

- In the contribution “The study of the social responsibility of the researcher: What methodological implications?” Benjamin Dreveton analyzes how the notion of social responsibility impacts the action-research research methodology. First, the article proposes a reflection on the notion of social responsibility and on how it applies to the activities of researchers. Second, based on the secondary analysis of two action-researches, the analysis of the issues related to the social responsibility of researches highlights two methodo-

logical necessities: redefining the spatial dimension of the intervention and rethinking when to conduct the research.

- In their article, “Pratiques coopératives dans l'Open Innovation: Les enseignements des patent pools” (Coopetitive open innovation practices: patent pools' teachings), Cécile Ayerbe and Jamal Eddine Azzam re-examine open innovation from a coopetition perspective. This approach is still underdeveloped in the existing literature. Coopetition logics are analyzed within the framework of patent pools, an organized form of open innovation, or large-scale openness, which is studied very little in the managerial literature. The authors show that patent pools depend on the simultaneous development of collaborative and competitive practices, whether during their formation or their subsequent operation, enabling them to draw rich teachings regarding coopetition in open innovation.

- In their article, “Le portefeuille territorial d'événements culturels (PTEC): nouvelle modalité de gestion de l'offre d'événementiel culturel pour un management stratégique des territoires” (The territorial portfolio of cultural events: A new modality of cultural event management for strategic management at the territorial level), Charlène Arnaud and Edina Soldo develop research theorizing the territorial portfolio of cultural events, based on the growing eventalism of culture and territories. This involves adapting the traditional strategic analysis models with the aim of proposing a territorial cultural event offer model to public managers. A case study was conducted on the scale of an intercommunal territory, and the results show that the cultural event selection process followed a functional approach and that its strategic management is characterized by a multi-level and multi-party contingent governance involving incentive territorial leadership.

- In the contribution “Comment expliquer la performance financière de l'investissement conforme à la Charia?” (How to explain the financial performance of Shariah Compliant Investments?), Jonathan Peillex and Loredana Ureche-Rangau emphasize that many studies have concluded that Shariah Compliant Investments (SCI) and Conventional Investments (CI) record statistically similar financial performances. Such a result goes against modern portfolio theory. The purpose of this article is to provide explanations for these counterintuitive results using an empirical corpus consisting of 37 studies. Through a case of index reconstruction, the authors demonstrate that the exclusion of the financial sector combined with pro-cyclical negative screening methods play an important role in explaining the financial performance of SCI.

- In the paper “Stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect: Une étude empirique” (Continued strategic innovation within a Red Queen Effect context: An empirical study), Hélène Delacour and Sébastien Liarte aim to complete the research on the Red Queen Effect (RQE) by detailing the continued innovation strategies set up by various firms within one industry. The results of this longitudinal case study of the men's shaving industry between 1898 and 2012 show how firms vary the type of innovation (radical vs incremental) while maintaining balance between both and accelerating their launch rhythm over time. Moreover, contrary

to the literature, firms within this industry profit from the beneficial effects of the RQE without suffering the negative consequences.

- In their article, “Impact des rumeurs d’offres publiques d’acquisition sur la liquidité: cas des entreprises françaises cibles” (Impact of public takeover bid rumors on liquidity: Case of French target firms), Mhamed Laouiti, Aymen Habib, and Ayman Ajina discuss public takeover bid rumors, considered the most important financial rumors on the market, due to their consequences, which are sometimes relatively disproportionate, such as the cases of Danone, Suez, and Hermès. The authors aim to evaluate the impact of these types of rumors on the liquidity of the securities of the target firms listed on the French market. The results of the studies of events show a presence of abnormal prices and many different prices around the date on which the rumors surfaced in the media.

- In the contribution “Le rôle de la gouvernance des clusters dans les capacités dynamiques d’absorption des PME” (The role of cluster governance in the dynamic absorption capabilities of SMEs), Rachel Bocquet and Caroline Mothe combine the Knowledge-Based View of Clusters and the approach based on dynamic capabilities with the aim of identifying how a cluster’s governance structure increases the dynamic absorption capabilities of member enterprises. A longitudinal qualitative study among the governing members of a French competitiveness cluster with a dominant SME demonstrates the key role of the governance structure’s direct involvement in individual and collective actions, and its indirect involvement as an intermediary between the enterprises and the sources of expertise. This original model of the intermediate management of knowledge presents major managerial implications.

- The article “Effects of the sense of virtual community on loyalty,” by Imène Ben Yahia and Amel Chaabouni, discusses the sense of virtual community, which refers to the strength of ties between members of a virtual community. This concept is relatively new and unknown. The purpose of this research is twofold. First, this research develops a French scale measure for it. The latter relies on the scale measure of Koh and Kim (2003). Second, its influence on loyalty is explored. Data from 342 members show that the sense of virtual community favours loyalty. However, it weakens the influence relationship quality has on loyalty.

- In the contribution “Dimensions of Americanization in question: Modes of adoption of the shareholder value ideology in the annual reports of the CAC 40 (1998-2012),” Anne-Laure Boncori emphasizes that the Americanization of models raises two issues: 1) the question of what is transferred and adopted, i.e., its dimensions: the whole model or its components? and 2) the adoption modes of these elements. Answering these two questions is the aim of this article, which studies the dimensions and modes of adoption of the ideological component of the American shareholder value model in France, over 15 years. The results show a weak adoption of the ideological component of the shareholder value model within the CAC 40, favouring hybridization and particularism.

- In “Impact of export support: A conceptual model for Export Start-Ups,” Alexis Catanzaro, Karim Messeghem, and Sylvie Sammut study Export Start-Ups—companies characterized by rapid internationalization that have a high potential for growth and job creation. Nevertheless, they are weakened by their lack of resources and are likely to fail in foreign markets. Building on the Resource-Based Theory, they ask how effective Export Support Services (ESS) are at providing these companies with missing resources to perform in foreign markets, even though these services were originally designed for companies with internationalization in stages. They propose a conceptual model suggesting that certain ESSs are effective and influence the knowledge, networks, and export performance of Export Start-Ups.

- The contribution by Li Yan and Taïeb Hafsi, “Philosophy and management in China: An historical account,” proposes an introduction to the philosophical bases of Chinese behaviour. This introduction is contextualized and historically situated, then compared to Western thinking to ensure that its value for organizations is understood. The authors first examine the dominant Chinese philosophy schools and decode their possible meaning for managing organizations. In particular, such issues as organizational structure, leadership, emotions, and time-orientation are discussed in reference to traditional values. The paper’s conclusion suggests that Chinese firms’ behaviour can be better understood and studied by looking at their philosophical and historical roots.

- In the article “Autonomous and control regulations in the appropriation process of management tools: Identification of six modes of articulation,” Yann Quemener and Eric Fimbel explore the components of the “autonomy-control” relationship in the appropriation process of management tools. Their research draws on Reynaud (1999, 2003, 2004)’s social regulation theory (SRT) and is based on a quantitative empirical study conducted among members of the Association of chief financial officers and management controllers in France (DFCG).¹ The field-work analysis through SRT results in the identification of six classes that contribute to a better understanding of the relationship between autonomous and control regulations, from both the form of compromise and exchange mode standpoints.

Enjoy your reading!

PALABRAS DE LA REDACCIÓN

1a parte:

Este número de Mi cuenta con dos partes. La primera parte está dedicada especialmente al tema «Emprender e innovar en una economía mundializada». En ella se encuentran las colaboraciones que fueron presentadas en el coloquio anual de la EIDEV (*Entrepreneuriat, Innovation et Développement* Empresariado, innovación y Desarrollo) organizado en junio de 2013 en la *Faculté d'Économie et de Gestion* (FEG) de la Université Aix Marseille (AMU), en Francia, por el Centre d'Études et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille (CERGM) y Sciences Po Aix.

El coloquio de 2013, presidio conjuntamente por nuestros colegas Serge Amabile y Guillaume Marceau, del CERGM, se centró en el tema «Emprender e innovar en una economía especializada», privilegiando 4 temáticas mayores: 1) Redes, internacionalización e inteligencia económica; 2) Ética, perennización y transformación organizativas; 3) Innovación y desarrollo numérico; 4) Diversidad reglamentaria y empresario en un modelo globalizado.

Deseamos agradecer a todos los organizadores del coloquio y en especial a Serge Amabile quien aceptó hacer la introducción del conjunto de textos del coloquio que hoy publicamos en GI:

- Empresas spin-off de investigación: ¿es importante la implicación de universidad?, de Elisa Salvador y Pierre-Jean Benghozi.
- El impacto de los factores ESG en el desempeño de las empresas en la bolsa: incidencias internacionales, de Jean-Michel Sahut y Hélène Pasquini-Descomps.
- Análisis del fracaso de una estrategia colectiva. El caso de *1001Libraires.com* en el comercio del libro, de Carole Poiré.

2a parte:

La segunda parte de este número de GI es una publicación regular compuesta por 12 artículos que tocan temas de gran actualidad en la literatura de gestión:

- En el artículo «El estudio de la responsabilidad social del investigador-interventor: ¿cuáles son las consecuencias metodológicas?» (*L'étude de la responsabilité sociale du chercheur-intervenant: quelles conséquences méthodologiques?*), Benjamin Drevetón analiza la manera en la que la noción de responsabilidad social cuestiona una metodología de investigación: la investigación-intervención. En un primer momento, el artículo plantea una reflexión acerca de la noción de responsabilidad social y de su aplicación en las actividades del investigador-interventor. Después, a partir del análisis secundario de dos investigaciones-intervenciones, el análisis de las problemáticas conectadas con responsabilidad social del investigador pone en evidencia una doble necesidad metodológica: redefinir la dimensión espacial de la intervención y repensar la inscripción temporal de la investigación.
- Cécile Ayerbe y Jamal Eddine Azzam, en su artículo «Prácticas cooperativas en la *Open Innovation*: las enseñanzas

de los *patent pools*» (*Pratiques coopératives dans l'Open Innovation : Les enseignements des patent pools*) plantean una nueva lectura de la Open Innovation desde el ángulo de la cooptación. Este enfoque todavía es poco considerado en la literatura existente. Las lógicas de cooptación son analizadas en el marco de los “patent pools” que constituyen una forma organizada de innovación abierta que se califica de “apertura a gran escala”, muy poco estudiada en la literatura de gestión. Los autores demuestran que los “patent pools” reposan en el desarrollo simultáneo de prácticas colaborativas y competitivas, ya sea en el momento de su constitución o, más tarde, en el de su funcionamiento, lo que les permite extraer enseñanzas riquísimas sobre la cooptación en la *Open Innovation*.

- En su artículo, «La cartera territorial de eventos culturales (PTEC): nueva modalidad de gestión de la oferta de eventos culturales por una gestión estratégica de los territorios» (*Le portefeuille territorial d'événements culturels (PTEC) : nouvelle modalité de gestion de l'offre d'événementiel culturel pour un management stratégique des territoires*), Charlene Arnaud y Edina Soldo, basándose en la constatación de una “eventualización” creciente de la cultura y de los territorios, llevan a cabo una investigación que teoriza la cartera territorial de eventos culturales (PTEC). Esto implica adaptar los modelos tradicionales de análisis estratégico en vistas de proponer a los gestores públicos una herramienta de conducción de la oferta territorial de eventos culturales. Sobre la base de un estudio de caso único situado a escala de un territorio intercomunal, los resultados muestran que el proceso de selección de eventos culturales se inscribe en un enfoque funcional y que su gestión estratégica se caracteriza por una gobernanza contingente multinivel y multipartita que implica un liderazgo territorial incitativo.

- Jonathan Peillex y Loredana Ureche-Rangau, en el artículo «¿Cómo explicar el desempeño financiero de la inversión Conforme a la Charia?» (*Comment expliquer la performance financière de l'investissement Conforme à la Charia?*), señalan que numerosos estudios han permitido llegar a la conclusión que el desempeño financiero Conforme à la Charia (ICC) o islámico, frente a la Inversión Convencional (IC) es estadísticamente similar. Ese resultado pareciera contradecir la teoría moderna de la cartera. El objetivo del artículo es aportar elementos de explicación a esos resultados contraintuitivos obtenidos en un corpus constituido por 37 estudios. Los autores muestran por medio de un caso de reconstrucción indicial que la exclusión del sector financiero combinada a métodos de filtración negativos procíclicos juega un papel preponderante en la explicación del desempeño financiero de la inversión Conforme a la Charia.

- En «Estrategia de innovación continua en un contexto de *Red Queen Effect*: un estudio empírico» (*Stratégie d'innovation continue dans un contexte de Red Queen Effect: Une étude empirique*), Hélène Delacour y Sébastien Liarte tienen como objetivo completar las investigaciones que tratan el Red Queen Effect (RQE) detallando las estrategias de innovación continuas que fueron puestas en marcha por diferentes empresas de un sector determinado. Los resultados del estudio tratan casos longitudinales del sector del rasurado masculino desde 1898 hasta 2012 y muestran cómo las empresas van variando el tipo de innovación (radical versus incremental) al mismo tiempo que mantienen un equilibrio entre ambos y que aceleran el ritmo

de los lanzamientos en el tiempo. Contrariamente a lo que dice la literatura, las empresas de ese sector sacan provecho de los efectos positivos del RQE sin sufrir las consecuencias negativas.

- Mhamed Laouiti, Aymen Habiby Ayman Ajina, en el artículo «Impacto de los rumores de oferta pública de adquisición en la liquidez: casos de empresas francesas» (*Impact des rumeurs d'offres publiques d'acquisition sur la liquidité : cas des entreprises françaises cibles*) tratan los rumores de oferta pública de adquisición que son considerados como los rumores financieros más importantes del mercado en razón de sus consecuencias, las cuales a veces son desproporcionadas con relación a la normal como en el caso de Danone, Suez y Hermès. El objetivo de los autores es evaluar el impacto de ese tipo de rumores en la liquidez de los títulos de las empresas cotizadas en la bolsa francesa. Los resultados de los estudios de eventos muestran una presencia de valores anormales de los precios, volúmenes y gamas de precios alrededor de la fecha de aparición de los rumores en los medios de comunicación.

- En el artículo «El rol de la gobernanza de los clusters en las capacidades dinámicas de absorción de las PyME» (*Le rôle de la gouvernance des clusters dans les capacités dynamiques d'absorption des PME*) Rachel Bocquet y Caroline Mothe, combinando la *Knowledge-Based View of Clusters* y el enfoque basado en las capacidades dinámicas, tiene como objetivo identificar la manera en la cual la estructura de gobernanza de un cluster puede acrecentar las capacidades dinámicas de absorción de las empresas miembros. Un estudio cualitativo longitudinal en los miembros de la gobernanza de un polo de competitividad francés principalmente conformado por PyMEs muestra el rol clave de la implicación directa en el caso de la estructura de gobernanza en las acciones individuales y colectivas, e indirecta, cuando es intermediario entre las empresas y las pericias útiles. Este modelo original de gestión “intermediado” de los conocimientos presenta importantes implicaciones de gestión.

- El artículo «Efectos del sentimiento comunitario virtual en la fidelidad» (*Effets du sentiment communautaire virtuel sur la fidélité*) de Imène Ben Yahia et Amel Chaabouni trata el tema del Sentimiento Comunitario Virtual, el cual describe la fuerza de los nexos entre los miembros de una comunidad virtual. Este concepto es relativamente nuevo y poco conocido. Esta investigación tiene un doble objetivo: en primer lugar, proponer una escala de medida en francés. La misma reposa en el trabajo de Koh y Kim (2003). En segundo lugar, explorar su influencia en la fidelidad a la empresa. A partir de una recolección de datos de 342 miembros, los resultados muestran que el sentimiento comunitario virtual favorece directamente la fidelidad. Sin embargo, el debilita los lazos entre la calidad de la relación cliente y la fidelidad.

- En su artículo Cuestionar las dimensiones de la americanización: modalidades de adopción de la ideología del valor accionario en los informes anuales de empresa del CAC (1998-2012)» (*Les dimensions de l'américanisation en question : modalités d'adoption de l'idéologie de la valeur actionnariale dans les rapports annuels d'entreprises du CAC 40 (1998-2012)*), Anne-Laure Boncori señala que la americanización, en tanto proceso de importación de modelos de gestión estadounidenses, plantea dos cuestionamientos principales: 1) la cuestión de lo que se transfiere y se adopta, es decir de sus dimensiones: la totalidad del modelo o sus componentes; 2) la

cuestión de las modalidades de adopción de esos elementos. El propósito de este artículo es responder a esos interrogantes estudiando las dimensiones y las modalidades de adopción del componente ideológico del modelo estadounidense de la creación de valor accionario en Francia, y esto durante un lapso quince años. Los resultados revelan una débil adopción del componente ideológico del componente ideológico del modelo del valor accionario dentro del CAC 40, en beneficio de una mayor hibridación y del particularismo.

- En «Influencia del acompañamiento a la exportación: un modelo conceptual para las start-up exportadoras» (*Influence de l'accompagnement à l'export : un modèle conceptuel pour les start-up exportatrices*), Alexis Catanzaro, Karim Messeghem y Sylvie Sammut se interesan en las *start-up* exportadoras, un tipo de empresa con internacionalización precoz que conlleva un gran potencial de crecimiento y de empleo. Pese a ello, estas empresas se encuentran fragilizadas por la falta de recursos y muchas son las que fracasan en los mercados extranjeros. Apoyándose en la Teoría de los Recursos, los autores se interrogan acerca de la eficacia que los Servicios de acompañamiento a la exportación (SAE) tienen para brindar a dichas empresas los recursos faltantes para desempeñarse en los mercados extranjeros cuando, en realidad, esos servicios fueron pensados inicialmente para las empresas cuya internacionalización se efectúa en etapas. Los autores proponen un modelo conceptual que sugiere que ciertos tipos de SAE son eficaces e influyen los conocimientos, las redes de relaciones y el desempeño en exportación de las *start-up* exportadoras.

- El artículo «Filosofía y gestión en China: un estudio histórico» (*Philosophie et management en Chine : Une étude historique*), de Li Yan y Taïeb Hafsi, desarrolla las bases filosóficas del comportamiento organizativo chino tomando en cuenta el contexto y la historia. Los autores establecen una comparación con el pensamiento occidental para revelar las enseñanzas para las organizaciones. Las grandes escuelas filosóficas son discutidas para revelar su significación para la gestión de las organizaciones. Abordan especialmente las cuestiones de estructura organizativa, liderazgo, emociones y orientación-tiempo, en referencia a los valores tradicionales. La conclusión insiste en la idea que el comportamiento de las empresas chinas puede comprenderse y estudiarse mejor si se presta atención a sus raíces filosóficas e históricas.

- En el artículo «Regulación autónoma y de regulación de control en el proceso de apropiación de las herramientas de gestión: identificación de seis modos de articulación» (*Régulation autonome et régulation de contrôle dans le processus d'appropriation des outils de gestion : identification de six modes d'articulation*), Yann Quemener y Eric Fimbel exploran los componentes de la relación «autonomía-control» en el proceso de apropiación de las herramientas de gestión (ODG). El enfoque moviliza la teoría de la regulación social (TRS) de Reynaud (1999, 2003, 2004) y se basa en un estudio empírico cuantitativo, realizado entre los miembros de la DFCG (asociación nacional de directores financieros y controladores). El análisis de los resultados por medio del prisma de la TRS permite identificar seis clases que contribuyen a una mejor comprensión de los modos de articulación entre la regulación autónoma y la regulación de control, tanto desde el punto de vista de las formas de compromiso que de las vías de intercambio.

Les deseamos una excelente lectura.