

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

Caught between cultural experimentation and economic purposes: the ambiguities of cultural mediation in the Notting Hill Carnival and Lyon's Biennale de la danse

Lionel Arnaud

Number 60, Fall 2008

La médiation culturelle : enjeux, dispositifs et pratiques

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/019448ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/019448ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Lien social et Politiques

ISSN

1204-3206 (print)

1703-9665 (digital)

[Explore this journal](#)

Article abstract

By comparing London's Notting Hill Carnival with the parade of the *Biennale de la danse* in Lyon between 2000 to 2005, this article documents the ways in which activities of cultural mediation have contributed to conversion of social experiments inherited from the 1970s into a resource for economic development. The analysis pays particular attention to the ways that the multiplication of objects (intended to circumscribe and strengthen the participation of cultural minorities) and of actors (artists, social work professionals) contributed to tying these innovative cultural initiatives into partnerships and political strategies, with the ultimate result of delinking them from the practices and logics that had given rise to them.

Cite this article

Arnaud, L. (2008). Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon. *Lien social et Politiques*, (60), 91–103. <https://doi.org/10.7202/019448ar>

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

Lionel Arnaud

Les comparaisons entre la France et la Grande-Bretagne mettent traditionnellement l'accent sur l'opposition entre un système interventionniste d'un côté et un système libéral de l'autre. En matière culturelle, cette distinction se retrouve tant dans la façon de gérer les arts que dans une conception plus générale de la place et du rôle de la culture dans la société. Ainsi en France, la volonté engagée par André Malraux de démocratiser l'accès aux œuvres de culture était étroitement liée à celle de consolider l'unité nationale, tandis qu'outre-Manche, l'État britannique est longtemps resté fidèle à une conception de non-intrusion dans les affaires culturelles qui n'est pas sans rapport avec le souci de reconnaître les spécificités culturelles attachées aux minorités ethniques présentes sur son sol national.

Au cours des 30 dernières années toutefois, ces deux pays ont l'un et l'autre favorisé une professionnalisation accrue des activités sociales et culturelles qui n'a pas manqué de bousculer cette opposition. Que ce soit dans le cadre d'une politique culturelle s'efforçant de transposer au monde de la culture la formule de l'intervention sociale adoptée par l'État-providence (Dubois, 1999), ou par le développement d'une véritable «industrie des relations raciales» censée contribuer à une meilleure reconnaissance de spécificités culturelles (Solomos et Back, 1995), les autorités françaises et britanniques ont l'une et l'autre multiplié les «médiations» techniques et humaines et contribué dans un même mouvement à désenclaver les activités culturelles de l'expérience vécue des minorités ethniques (Giddens, 1990).

En nous appuyant sur l'évolution comparée de deux grands festivals urbains, le défilé de la Biennale de la danse à Lyon et le carnaval de Notting Hill à Londres, nous souhaitons montrer comment des mouvements culturels qui ont forgé la force de leurs liens socioculturels dans l'altérité du racisme et de l'exclusion ont été pris dans un réseau de plus en plus serré d'interdépendances : la multiplication des objets (visant notamment à circonscrire et à sécuriser l'expression des minorités culturelles) et des hommes (professionnels du travail social, artistes) s'inscrit désormais dans des stratégies politiques qui entendent mettre ces solidarités culturelles au service du développement urbain (Arnaud, 2008). À l'image de la «sportisation» des jeux traditionnels décrite par Norbert Elias et Eric Dunning (1994), les arts du carnaval et du hip-hop ont en effet été soumis à

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

un système plus large de dépendances réciproques qui les a progressivement contraints à modifier l'organisation et la teneur de leurs expressions.

À partir d'une enquête fondée sur une trentaine d'entretiens semi-directifs réalisés de 2000 à 2005 avec des militants, des artistes et des professionnels du développement social et culturel, complétés par une observation participante de la préparation du carnaval de Notting Hill et du défilé de la Biennale de la danse durant l'été 2002 (voir encadré 1), cet article souligne d'abord l'originalité de ces mouvements culturels qui, comme le carnaval ou le hip-hop, affirment une forme de vie entière, avec son éthique, sa politique, voire son économie propre, avant de décrire la façon dont ils (se) sont (re-)convertis au service du développement local. Nous montrerons ainsi que ces initiatives s'inscrivent aujourd'hui dans des réseaux d'interdépendances qui imposent leurs régulations comme pour mieux homogénéiser, rationaliser et contrôler les expressions culturelles des minorités, tout en s'efforçant de préserver, pour mieux

les recycler, les liens et les savoir-faire vernaculaires et militants.

Alliances multiculturelles et stratégies militantes : la culture comme politique

Les mouvements des années 1960 ont eu un impact important sur la conception de la culture. Le processus de décolonisation et le développement de l'immigration, associés au renforcement de la concentration urbaine, ont favorisé l'émergence de pratiques culturelles en marge des institutions officielles, tandis que le développement d'une critique culturelle du capitalisme mettait l'accent sur l'aliénation de la société marchande et la nécessité de se réapproprier et de réinventer la vie quotidienne. Dans ce contexte, les militants culturels ont développé une politique d'action culturelle en direction des minorités immigrées qui peut être définie comme une expérimentation sociale dans laquelle, par une intervention consciente sur les conditions culturelles de leur pratique, l'objectif explicite est d'infléchir les pratiques culturelles elles-mêmes.

L'émergence des mouvements culturels immigrés

À Londres comme à Lyon, l'émergence du carnaval et du hip-hop est étroitement liée aux expériences vécues des minorités ethniques et, plus largement, des jeunes marginalisés issus des quartiers populaires. Dans la capitale britannique, c'est en 1959, au lendemain de violentes émeutes anti-Noirs, que les habitants de Notting Hill originaires des différentes îles de la Caraïbe ont commencé à se mobiliser pour

manifestar leur présence et lutter contre les attaques dont ils faisaient l'objet. Dans une biographie consacrée à la fondatrice du carnaval, Claudia Jones, Colin Prescod souligne ainsi que

[I]e premier carnaval caribéen de Londres fut conçu à la fois comme un facteur d'harmonisation, rétablissant un certain sens de la communauté partagée après les émeutes de 1958, et un facteur de transformation, visant le changement, y compris avec ceux qui avaient pu s'opposer à la présence d'une nouvelle classe ouvrière noire. (1999 : 161)

La préparation du carnaval, la conception des masques, des costumes et des chars sont alors l'occasion pour les Antillais de «faire communauté» en vérifiant leur présence. En 1974, un jeune instituteur d'origine jamaïcaine, Leslie Palmer, révolutionne l'événement en y introduisant la culture des *sound systems* pour attirer les jeunes nés et éduqués dans les quartiers ségrégués de Londres et d'Angleterre et qui ne nourrissent alors que peu d'intérêt à l'égard des traditions du carnaval (Pryce, 1995). À cette époque, la culture des jeunes Noirs s'exprime davantage avec les paroles et les rythmes du reggae, et à travers les concepts, les croyances, les symboles et les pratiques du rastafarisme, les deux formes tendant à être liées, en particulier dans les chansons de Bob Marley et de son groupe, les Wailers, qui deviennent rapidement des icônes comparables à Marcus Garvey ou Malcolm X (Cashmore, 1979).

En France, la musique est également un vecteur d'identification pour les jeunes «issus de l'immigration». Ces jeunes sont confron-

tés à une hostilité croissante, symbolisée au début des années 1980 par la multiplication des crimes racistes et la montée électorale du Front national. Ainsi, les références anglaises ou anglo-jamaïcaines (*The Clash*, *Linton Kwesi Johnson*) trouvent un large écho auprès de cette jeunesse parce qu'elles appellent à une mobilisation multiraciale contre la police ou les agressions de l'extrême droite. Des valeurs qui sont placées au centre du mouvement des jeunes *Beurs* qui se développe en réaction aux attaques racistes, mais également des actions culturelles (théâtrale et musicale principalement) qui se construisent parallèlement, voire qui accompagnent directement des initiatives plus ouvertement politiques (Jazouli, 1986). Au début des années 1980 cependant, une partie de ces expressions culturelles commence à converger autour d'un mouvement venu d'outre-Atlantique, le hip-hop, qui parvient non seulement à associer différentes formes d'expression culturelles (musicales, graphiques et corporelles), mais aussi, voire surtout, à développer un certain état d'esprit auquel ces jeunes marginalisés s'identifient particulièrement (Bazin, 1995). De 1979 à 1984, des jeunes principalement d'origine africaine, antillaise et maghrébine qui vivent dans les quartiers périphériques lyonnais découvrent ainsi les premiers raps, les premiers *smurfs* et les premières images de *graffs*. C'est d'abord dans les cages d'escalier et au pied des immeubles des communes de l'agglomération – Rillieux, Saint-Priest, Vaulx-en-Velin, Vénissieux... – que ces *smurfes* commencent à se ras-

sembler, avant d'investir le centre-ville de Lyon dans les années 1990. En leur fournissant une identité à la fois en phase avec leurs préoccupations quotidiennes et demeurant ouverte sur le monde, le hip-hop apparaît alors comme un facteur incontournable de la socialisation des jeunes habitants des quartiers populaires lyonnais (Millot, 1997).

De part et d'autre de la Manche, l'émergence de ces mouvements culturels urbains est cependant particulièrement fondée sur des situations de conflits. Conflits vis-à-vis de la société dans son ensemble, qui met en jeu un processus de contre-stigmatisation culturelle qui peut parfois dégénérer en un affrontement violent (comme lors de l'édition 1976 du carnaval de Notting Hill, où certains jeunes Noirs ont bataillé pendant plusieurs jours contre la police), et conflits entre les jeunes eux-mêmes. Comme l'a montré David Lepoutre (1997), les productions culturelles des habitants des quartiers populaires peuvent s'envisager comme une volonté de construire des formes symboliques permettant, dans l'interaction, de se construire soi-même tout en s'imposant aux autres. Leurs mouvements culturels jouent dès lors le rôle d'interface, d'un espace symbolique à l'intérieur duquel se déploie un engrenage de performances qui sédimente les réputations individuelles et collectives (Back, 1996). Mais un engrenage qui, à mesure que le statut de l'honneur se leste de revendications politiques et de compétences artistiques, génère une dynamique d'apprentissage, de transmission et de création sur laquelle les militants culturels

vont précisément tenter de s'appuyer dans leur entreprise de transformation sociale.

L'intercession des militants culturels

Dans le prolongement des mouvements des années 1960 qui visaient à s'emparer de la culture comme vecteur d'affirmation sociale et politique des groupes marginalisés, une nouvelle génération de militants s'emploie à faire des cultures minoritaires le point d'achoppement de leurs propres revendications. Trahi par la culture légitime qui ne lui procure plus les gains espérés qui justifiaient les efforts fournis, une fraction croissante des anciennes couches établies est en effet portée à rechercher les éléments de culture en dehors de son environnement socioculturel immédiat (Pinçon et Pinçon-Charlot, 1985). Ce faisant, ces classes « moyennes » rejoignent les enfants de l'immigration à la recherche d'une contre-culture à opposer à la culture légitime, dans une même défense et illustration de la « culture populaire ». Une logique d'intercession qui n'est certes pas exempte d'un certain populisme culturel (McGuigan, 1992), mais qui s'inscrit aussi dans une volonté de retrouver et de valoriser dans ces mouvements leur capacité à développer une culture « autonome », un savoir faire et une forme de solidarité émancipée de la vie quotidienne, contre la logique institutionnelle des pouvoirs publics et la domination des professionnels¹.

C'est précisément cette quête qui semble resurgir, 30 ans plus tard et sous des formulations nou-

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

velles, dans le travail de Vera Lopes, une chorégraphe brésilienne invitée dans le cadre d'un projet conçu pour l'édition 2002 du défilé de la Biennale de la danse de Lyon consacré à l'Amérique latine. Pour cette militante d'une danse contemporaine ancrée dans les traditions et la mémoire du peuple brésilien, sa présence n'est pas seulement l'occasion de mettre en scène ses qualités de chorégraphes, mais bien de faire passer un « message ». En accord avec une équipe principalement composée de femmes artistes et de militantes associatives soucieuses de « donner la parole à des gens qu'on n'entend jamais » (entretien avec la responsable du projet Maravilhoso, 21 juillet 2001), son objectif est de faire se rencontrer acteur et spectateur en abolissant la distance spatiale, et même temporelle. Sur ce plan, il s'agit moins de faire de la danse que de changer le monde. Et pour que le monde change, il faut que l'acteur soit engagé (non seulement politiquement, mais aussi physiquement) dans ce changement et qu'il s'offre au public pour obtenir de sa part une participation. Le travail chorégraphique de V. Lopes participe ainsi

d'une sauvegarde poétique par rapport aux pressions du moment, où le corps pourrait se soustraire à des emprises mortifères et reconquérir, au moins par le biais d'un exorcisme sur ses propres dynamiques, un petit territoire d'autonomie : « La première forme de conscience critique pour moi est de travailler sur le corps » (entre-

tien, 2 août 2002). Une conception de la performance artistique que l'on peut rapprocher des expériences théâtrales du militant brésilien Augusto Boal (1977) pour qui l'action culturelle doit être conçue comme un outil de « conscientisation » et d'émancipation des individus, en détruisant la barrière entre acteurs et specta-

Encadré 1 : Méthodologie

Une partie des résultats présentés dans cet article résulte d'un travail d'observation participante réalisé pendant l'été 2002. Notre première observation s'est déroulée à Lyon en juillet 2002 dans le cadre du projet Maravilhoso porté par le Centre culturel œcuménique (CCO) de Villeurbanne. Intégré dans le « volet insertion » du défilé, qui cible les participants présentant « des difficultés sociales, économiques et/ou psychologiques » (Biennale de la danse de Lyon, 2001 : 4), ce projet rassemblait dans un ancien groupe scolaire en friche des individus de toutes origines et de toutes conditions : hommes et femmes issus de l'immigration, réfugiés politiques, personnes à la recherche d'un emploi ou en difficulté d'insertion, femmes et enfants en centre d'hébergement, psychotiques, sans-papiers, familles des classes moyennes... En tout, près d'une trentaine de personnes étaient présentes quotidiennement sur la friche, sans compter les quelques 200 participants aux répétitions hebdomadaires et mensuelles venues de toute l'agglomération. Il faut tout de même noter que les caractéristiques des participants que nous avons observés dans le cadre du projet Maravilhoso à Lyon contrastent singulièrement avec les résultats de l'enquête par questionnaire réalisée la même année par quatre sociologues de l'École normale supérieure de Lyon. Ceux-ci soulignent au contraire l'homogénéité sociale des participants : « Les danseurs du Défilé appartiennent aux classes favorisées, et en matière culturelle consomment et pratiquent davantage que l'ensemble de la population » (Détrez, Mercklé, Veyret et Vuattoux, 2005 : 5). Une conclusion pour le moins audacieuse, dans la mesure où les participants les moins favorisés sont aussi ceux qui répondent le plus difficilement aux questionnaires. Ainsi, bon nombre des participants que nous avons rencontrés ne maîtrisaient ni la lecture, ni l'écriture, ni même parfois la langue française, et sont donc passés à côté de cette enquête, comme nous avons pu le constater le jour du défilé, lorsque ces questionnaires furent distribués aux participants².

En août de la même année, nous avons également participé à la préparation du carnaval de Notting Hill au sein du Yaa Asantewaa Arts & Community Centre, situé dans le quartier londonien de Paddington. À la différence du projet Maravilhoso et des logiques de projet privilégiées par les organisateurs du défilé, les ateliers organisés dans ce centre réunissent chaque année les mêmes participants, parfois unis par des attaches familiales et, plus largement, par la volonté d'affirmer, voire de revendiquer, la présence culturelle des Antillais de Londres.

teurs et, par la même occasion, entre art et politique.

De l'autre côté de la Manche, le développement d'un marxisme culturel militant et la création des *cultural studies* ont permis pour leur part d'identifier les contours théoriques d'un nouveau terrain d'action politique et de redéfinir la lutte sociale (Dworkin, 1997). Tout en reconnaissant l'importance d'une majorité parlementaire pour légitimer et encourager le changement, les militants britanniques affirment que celui-ci ne peut intervenir sans une priorité donnée aux luttes et aux campagnes extraparlémentaires. En l'espèce, il s'agit de construire des alliances avec les militants syndicaux, les minorités ethniques, le mouvement des femmes et finalement l'ensemble des campagnes de protestation contre les politiques conduites par le nouveau gouvernement conservateur. Après la victoire de Margaret Thatcher en 1978, l'émergence de la *New Urban Left* et de politiques (multi-) culturelles originales dans plusieurs villes britanniques s'inscrit ainsi dans la volonté de contrer les tentatives hégémoniques du gouvernement central. Or, dans un contexte où le premier ministre n'hésite pas à reprendre certains arguments de l'extrême droite, le leader travailliste du Great London Council (GLC) Ken Livingstone s'efforce pour sa part de marquer son attachement à la question des «relations raciales». La politique culturelle de la municipalité londonienne est alors directement associée à une «politique de représentation» des minorités, présentée comme «l'un des principaux vecteurs au travers duquel les configurations poli-

tiques et culturelles d'une formation sociale sont historiquement produites», tandis que la notion d'art communautaire comporte «en son point central la production, la célébration de l'histoire de la classe ouvrière, des femmes, des noirs, des jeunes» (Tomkins, 1982: 3-5).

Le GLC n'hésite pas ainsi à encourager l'émergence de centres communautaires qui, à l'image du Yaa Asantewaa Arts & Community Centre (YAA & CC) situé non loin de Notting Hill, sont invités à développer les arts noirs et à «renforcer [*empower*] la communauté avec des professionnels noirs et du personnel noir» (entretien avec Shabaka Thompson, gérant du YAA & CC, 28 avril 2000). Le soutien au carnaval de Notting Hill participe dès lors d'une «stratégie culturelle» plus vaste qui va de l'utilisation de services et d'événements culturels pour promouvoir la politique socialiste de la municipalité londonienne, à l'encouragement donné aux minorités culturelles pour développer leur propre système de production et de distribution sur le marché (Bianchini, 1987). Il s'agit ici de contribuer à une logique d'*empowerment* telle qu'elle fut développée dans les années 1960 par certains militants radicaux nord-américains, mais en mettant l'accent sur la défense et le maintien des cultures minoritaires (qui englobent ici tout autant les arts que les idées, les coutumes, les réseaux, les aptitudes et le langage d'un peuple) dans le cadre d'une stratégie politique rejetant l'accentuation, dans les sociétés modernes, de l'acculturation et de la perte (Graham, 2002).

Reconfigurations territoriales et interdépendances fonctionnelles: l'identité comme projet

Si, jusqu'au début des années 1980, l'ambition des militants culturels est encore de globaliser les pratiques culturelles pour mieux globaliser les luttes, l'amplification des transformations socioculturelles qui affectent la place et le rôle des cultures marginalisées ne repose bientôt plus seulement sur l'intensification des interdépendances sociales entre «militants culturels» et «minorités ethniques», mais également sur la croissance des interdépendances *fonctionnelles* qui n'est pas sans rapport avec les changements d'échelle de la régulation économique (Balme, 1996). Qu'elles se traduisent à Londres par une «action communautaire» directement inspirée des politiques menées outre-Atlantique, où la population est appelée à s'organiser elle-même plutôt qu'à déléguer la gestion des affaires publiques aux autorités, ou qu'elles se caractérisent au contraire à Lyon par un volontarisme urbain, voire une certaine «sollicitude sociale» (Donzelot, Mével et Wyvekens, 2003), il s'agit à chaque fois de trouver des solutions à la crise budgétaire de l'État en multipliant les partenariats public-privé et en rentabilisant l'ensemble des ressources disponibles.

Dès lors, le contenu même de la culture, sinon se transforme, du moins s'enrichit. Celle-ci s'exprime autant sinon plus par sa capacité à réguler les relations sociales et à se connecter à d'autres univers sociaux que par

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

son héritage. Dans le contexte d'une compétition internationale accrue entre les villes européennes, les élites locales comprennent ainsi rapidement l'intérêt qu'elles peuvent trouver à utiliser certaines expériences culturelles pour tenter de créer un sens de l'appartenance, de l'unité, au-delà des clivages sociaux et des conflits, afin de mobiliser les ressources nécessaires à l'élaboration d'un intérêt général urbain (Bagnasco et Le Galès, 1997).

La culture au service du développement

Les conservateurs britanniques sont les premiers à engager une vaste réforme de l'État visant à réduire les dépenses publiques. À Londres, les initiatives des travaillistes ne manquent pas d'être accusées d'utiliser «la machinerie municipale comme une partie d'une campagne politique à la fois contre le gouvernement et pour la défense des politiques socialistes» (*The Times*, 6 mai 1983). Après l'abolition du GLC par le gouvernement conservateur en 1986, et les graves violences qui ont marqué l'édition 1987, le car-

naval est progressivement mis sous coupe policière, tandis que sa gestion est de plus en plus contrôlée. Le programme Action for Cities manifeste alors la volonté du gouvernement de réorienter la politique urbaine vers «un climat permanent d'entreprise dans les *inner cities*, soutenu par l'industrie et le commerce» (Cabinet Office, 1988). Ironie de l'histoire, c'est finalement l'ancien leader travailliste du GLC, K. Livingstone qui, 12 ans plus tard, entreprend cette valorisation des potentiels économiques du carnaval. Élu en mai 2000 à la tête de la toute nouvelle Great London Authority (GLA), créée par le nouveau premier ministre travailliste Tony Blair pour tenter de rationaliser le développement de l'agglomération londonienne, le premier maire de Londres prend très rapidement la décision de commander une estimation de l'impact économique du carnaval. Publié en août 2003, le rapport de la London Development Agency (LDA) recommande alors de penser le carnaval de Notting Hill comme un «événement de classe internationale», susceptible de refléter non seulement la place et le rôle des Afro-Antillais, mais aussi de valoriser l'image d'une ville multiculturelle et créative. Dans ce cadre, «l'identité communautaire» n'est pas perçue comme un handicap contre lequel il faut lutter, mais bien un atout sur lequel il faut s'appuyer en cooptant les minorités ethniques et leurs mouvements. Depuis 1998, le YAA & CC est ainsi partie prenante du projet de quartier New Life for Paddington qui entend «per-

mettre aux habitants d'accéder à l'indépendance sociale et économique» (Paddington Development Trust, 2002: 3), avec le soutien du Single Regeneration Budget (SRB) et du programme Urban de Queens Park.

En France, c'est au nom de la *désectorialisation* et de la *décentralisation* des problèmes que des partenariats sont mis en place pour améliorer l'efficacité de l'État. Dans le même temps cependant, le tassement des aides fiscales et la moindre croissance des aides de l'État entraînent une conjoncture difficile pour les municipalités. Fer de lance d'une nouvelle génération de «maire entrepreneur» sortie vainqueur des municipales de 1989, Michel Noir développe à Lyon une stratégie d'internationalisation en partie fondée sur la mobilisation des ressources culturelles de la ville (Ville de Lyon, 1990). Une ambition qui aboute à une modification des politiques culturelles. Désormais, la programmation n'est plus centrée sur des animations de quartier ou sur des manifestations seulement locales, mais sur des «événements spectaculaires». Une politique reprise à partir de 1995 par le nouveau maire Raymond Barre, qui fait cependant évoluer la notion d'internationalisation vers un projet global touchant tous les pans de la société civile de l'agglomération. Or, c'est précisément à ce moment que prend naissance l'idée d'un défilé qui s'appuierait notamment sur le dynamisme créatif du mouvement hip-hop pour développer des rencontres entre les artistes professionnels, les travailleurs sociaux et les publics prioritaires du Contrat de Ville. Organisé dans

le cadre de la Biennale de la danse contemporaine, ce défilé apparaît ainsi moins comme une initiative venant des habitants que comme la volonté d'une institution, la Maison de la danse de Lyon, et tout particulièrement de son directeur Guy Darnet qui souhaite «faire redescendre dans la rue» des populations généralement délaissées par les institutions culturelles (entretien, 30 mai 2002). Ici, les habitants n'agissent pas directement sur l'organisation générale du carnaval: celle-ci est confiée à un «comité de pilotage» présidé par le sous-préfet délégué à la politique de la ville et composé, outre des représentants de la Biennale de la danse et de son directeur artistique, des représentants de l'État et des collectivités territoriales. Ce sont eux qui évaluent la viabilité financière de chaque projet, en même temps que sa pertinence sociale et artistique.

Le travail identitaire des villes

Au-delà des oppositions de méthodes, les politiques mises en œuvre dans le cadre de la politique de la ville ou de programmes comme le City Challenge et le SRB traduisent une même volonté de mobiliser les acteurs locaux et d'encourager leurs interactions dans le cadre d'une approche territorialisée d'appréhension et de construction des politiques publiques. Or, dans un contexte où «l'institution politique n'est plus l'acteur central des médiations» et où «l'institution d'un territoire passe par des processus de légitimation des acteurs sociaux et intérêts entre eux» (Pinson, 2002: 142), le guidage politique s'opère moins

directement à partir des institutions et de leurs commandements, mais dans le cadre d'un travail des identités.

À la fin des années 1990, le Grand Lyon met ainsi en place une «Mission prospective et stratégie» pour établir une action concertée entre les différentes composantes de la société lyonnaise, dans la perspective d'un projet de développement global pour les années 2000. L'intégration et la valorisation des nouvelles «forces vives» que constituent les habitants des quartiers populaires est alors un des leitmotivs des chargés de mission de Millénaire 3, qui ne tardent pas à voir dans le défilé de la Biennale le symbole d'une identité lyonnaise rassemblée et dynamique: «Le Défilé, c'est la banlieue qui est accueillie au centre de la ville-centre!» (Grand Lyon Prospective, 2000a). À l'image de la «transversalité» prônée par une politique de la ville visant à «décloisonner les territoires», le défilé est valorisé pour sa capacité à «connecter» les cultures entre elles, à les «ouvrir vers l'extérieur», et à favoriser les «mélanges» (Grand Lyon Prospective, 2000b). En ce sens, si le défilé entend mettre en scène et valoriser les populations et les cultures «périphériques», il s'agit de délaissier les postures culturalistes ou folkloriques pour se tourner délibérément du côté de la (ré-)invention et de la (re-)création de formes culturelles originales. Le défilé ne doit donc en aucun cas être présenté comme un carnaval multiculturel, mais bien comme un spectacle chorégraphié réalisé dans le cadre d'un festival de danse contemporaine.

De son côté, la «stratégie culturelle» du GLA insiste sur la nécessité de modifier l'image négative du carnaval de Notting Hill colportée par les médias britanniques et de mieux «communiquer l'excellence esthétique/artistique de l'événement, en même temps que ses impacts sociaux et économiques» (LDA, 2003: 8). En tant qu'activité «interdisciplinaire», le carnaval est présenté comme un vecteur de développement des partenariats entre le secteur culturel et le secteur commercial, comme le souligne le London Arts Board (2000: 15-16): «Les arts combinés (*combined arts*) sont moins encombrés par la distinction entre amateur et professionnel que d'autres formes artistiques, en partie parce qu'ils sont pour la plupart basés sur le principe de la collaboration, de la participation et de l'expérimentation». À condition quand même de confronter chaque projet aux exigences du débat critique, de l'évaluation et de la recherche. Une montée en généralité censée favoriser «l'ouverture» et donc la «légitimité» des œuvres produites, avec l'ambition de faire du carnaval une opportunité pour valoriser les qualités «créatives» de la «communauté afro-antillaise», mais qui s'inscrit dans un mouvement plus général visant, à partir de 2000, non seulement à «soutenir la qualité et l'innovation artistique à travers Londres», mais également à «créer un climat au sein duquel les arts peuvent se développer et faire une contribution significative à la vie de la capitale» (London Arts Board, 2000: 21). En ce sens, la mobilisation du carnaval de Notting Hill au service de

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

la «stratégie culturelle» du GLA suppose de dépasser la simple célébration communautaire, pour élargir sa signification à la ville de Londres tout entière.

Mouvements culturels et nécessités du développement local : l'art comme médiation

Qu'ils se traduisent par une volonté de favoriser les initiatives de la base ou par un plus grand pilotage institutionnel, les dispositifs mis en place à Londres et Lyon se rejoignent dans une même volonté d'articuler culture légitime et culture populaire pour le plus grand bénéfice du développement local. Dans ce processus, la capacité de l'art et des artistes à transformer leur environnement est directement sollicitée. Les travaux sur la *gentrification* ont souligné cet aspect du travail de l'artiste qui participe directement de la réhabilitation d'un environnement matériel déprécié, en transformant la camelote en objet d'art, les détritiques en quelque chose de riche, d'étrange, de cher et de divertissant (Ley, 2003; Zukin, 1989). Dans le cadre du carnaval de Notting Hill et du défilé de Lyon cependant, les

artistes ne sont pas seulement une avant-garde censée remodeler l'image des villes : ils deviennent les alliés des professionnels du travail social dans leur entreprise de remobilisation sociale et économique des «exclus». D'une part en canalisant les expressions culturelles des minorités, en contribuant à leur désenclavement des logiques pratiques qui les ont vues naître, et d'autre part en convertissant les interactions symboliques propres aux cultures vernaculaires, en transactions thérapeutiques ou plus proprement économiques.

Mise en spectacle et didactisation

À Londres, le succès qu'a connu le carnaval de Notting Hill, les problèmes croissants posés par une foule de plus en plus nombreuse et la montée de la criminalité ont favorisé la mise en place de mesures préventives, depuis la limitation de la taille et du nombre de véhicules présents lors de la parade des *mass bands* jusqu'à la réglementation des commerces et du niveau sonore des *sound systems*. Le déplacement du carnaval dans des lieux beaucoup mieux maîtrisables comme les stades de White City ou de Wembley, ou encore Hyde Park, est par ailleurs une solution régulièrement envisagée par la municipalité pour tenter de limiter les débordements. Une multiplication des barrières matérielles et techniques qui aboutit à délimiter une scène de représentation et qui ne manque pas d'interroger finalement l'indistinction entre artistes et publics sur laquelle se fonde pourtant la fête carnavalesque. Pour sa part, le cahier des charges «artistiques et techniques» du

défilé de la Biennale de la danse de Lyon (2001) stipule clairement que la direction artistique de chaque projet doit être confiée à un(e) ou des chorégraphes qui «constituent leur équipe artistique, conçoivent le projet artistique et animent les répétitions avec les participants amateurs». La démarche spectaculaire est ici officiellement assumée : le défilé doit obligatoirement se dérouler «sous la forme d'une "marche dansée" *sans pause*, à la vitesse moyenne de 30 cm/seconde ou 1 pas/seconde sur une distance de 1 500 à 1 800 m», tandis que la musique accompagnant les danseurs ne doit «en aucun cas» dépasser les 100 décibels et «doit être jouée "live"» par des participants amateurs encadrés par des musiciens professionnels. Autant de règles qui concourent là aussi à positionner le public présent (près de 200 000) dans la posture du spectateur : nul besoin de barrière pour que celui-ci accepte de se placer en bordure du défilé pour regarder et applaudir les danseurs.

Un processus de «mise en spectacle» qui trouve une traduction plus subtile avec la rationalisation des productions culturelles des artistes. À l'image des *steel bands* dont le contenu a peu à peu subi un processus de didactisation pour pouvoir être introduit dans les écoles, le succès qu'a obtenu la mise au point de costumes gigantesques, initiés dès 1975 par un ancien costumier du British Theater, a par ailleurs favorisé la diffusion des critères esthétiques du théâtre de rue (Cohen, 1993). Aujourd'hui, le carnaval fait la part belle à la mise en scène et à des costumes spectaculaires, certains groupes n'hésitant d'ailleurs

pas à participer, par goût ou nécessité économique, à des festivals d'arts de rue et à s'éloigner finalement de plus en plus des codes traditionnels du carnaval. De son côté, la geste hip-hop a, elle aussi, été soumise à la didactique et aux conventions esthétiques de la danse contemporaine. Comme l'ont souligné Sylvia Faure et Marie-Carmen Garcia (2005), les valeurs et les principes d'action du hip-hop prônent l'autodidaxie, la «débrouille» qui s'opposent directement à la logique pédagogique de la démarche chorégraphique qui implique pour sa part un temps organisé et le respect des horaires, une organisation séquencée des apprentissages et une fréquentation régulière et assidue. Une opposition entre deux univers artistiques que l'on peut relier aux difficultés rencontrées par les jeunes participants aux répétitions hip-hop du projet Maravilhoso. Ces garçons et ces filles peinaient en effet le plus souvent à s'adapter aux décompositions gestuelles et temporelles demandées par les chorégraphes, sans parler de l'accompagnement musical inspiré des musiques péruviennes et andines qui manquaient, selon eux, singulièrement de rythme. Ils préféreraient du coup se livrer à des acrobaties et des démonstrations diverses, n'hésitant pas parfois à venir avec leurs propres CD de rap ou de R'n'B, et finalement privilégier l'improvisation, le défi et la performance, au détriment des temps de réflexion jugés nécessaires à une bonne compréhension des mouvements et de la chorégraphie envisagée.

Une requalification par l'art

Désormais célébrés, les arts du carnaval et du hip-hop sont ainsi enserrés dans un réseau complexe d'interdépendances professionnelles et institutionnelles, qui imposent leurs régulations comme pour mieux homogénéiser, rationaliser et contrôler les expressions culturelles des minorités. Pourtant, si le recours à l'art est bien de permettre d'objectiver les relations sociales et culturelles, l'ambition n'est pas tant de détruire les liens et les savoir-faire vernaculaires et militants que de les préserver pour mieux les recycler (voir encadré 2). C'est en effet tout l'intérêt d'une médiation par l'art que de transformer les motifs d'engagement qui ont présidé à l'émergence de ces mouvements culturels, en motifs disponibles pour les besoins du développement économique des villes: l'hypersocialisation des acteurs sur laquelle se fonde en grande partie l'économie des groupes carnavalesques et du mouvement hip-hop apparaît ici comme un facteur de mobilisation particulièrement puissant, sur lequel les politiques de développement urbain n'hésitent pas, désormais, à capitaliser. Au monde de production interpersonnel, voire affectif, sur lesquels se fondent ces expérimentations socio-culturelles, doit dès lors s'articuler celui, plus immatériel, de la création et du projet auquel la démarche artistique est censée contribuer directement³.

Ainsi, à Londres, l'appartenance à une même communauté culturelle et historique, liée par l'expérience du racisme et de ses luttes afférentes, mais aussi par

une tradition carnavalesque commune et ancestrale, constitue un langage qui facilite l'intuition de ce qu'il faut faire et qui favorise l'anticipation des actions des différents artisans du carnaval (sculpteurs, stylistes, couturiers, musiciens...). Ce que ces *masmen* aiment appeler «*the spirit of Carnival*» semble par ailleurs particulièrement lié à cette connivence particulière associée aux nuits sans sommeil, à la fatigue accumulée (voire à une griserie collective née de la consommation d'herbe et d'alcool) et surtout au sentiment de participer à une dynamique collective où chacun joue sa part de façon spontanée. Sur ce plan, leur travail de création apparaît comme enchâssé dans les liens communautaires, ainsi que le soulignent les rapporteurs du LDA:

L'ensemble de la chaîne de production du carnaval repose tout particulièrement sur une force de travail volontaire. [...] Néanmoins, ajoutent-ils, les créateurs devraient être soutenus et rémunérés de façon professionnelle. Sinon il y a un danger pour que le carnaval évolue de plus en plus en direction du secteur de l'art communautaire, lamentablement laissé à l'écart de son potentiel économique. (LDA, 2003: 39)

Tout se passe alors comme si le rôle dévolu à la médiation artistique était de contribuer à la fois au désenclassement de la relation de travail, qui doit être «libérée» des contingences communautaires pour améliorer sa flexibilité et donc ses «potentialités économiques», tout en préservant ce qui fournit au carnaval «son atmosphère unique et qui agit comme un mécanisme de socialisation clé

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

100

pour la communauté et le quartier» (LDA, 2003: 39).

C'est particulièrement visible dans le défilé de la Biennale de Lyon où les participants ne sont pour leur part liés ni par des affinités ethniques ni par des affinités familiales, mais où il importe tout autant qu'à Londres de les faire adhérer à une pragmatique commune pour réduire l'incertitude de la relation. Aux relations interpersonnelles inscrites dans une communauté d'appartenance se substitue ici clairement la réinvention d'une relation plus ouverte qui établit des connexions nouvelles entre les individus en même temps qu'elle les requalifie. Dans le cadre du volet insertion impulsé en 1998 par le Plan local pour l'insertion et l'emploi (PLIE), le projet Maravilhoso impliquait ainsi une dizaine de demandeurs d'emploi de longue durée dont le suivi individuel avait été confié à un centre de formation professionnelle spécialisé dans l'accompagnement d'«ateliers d'expression créative». Et parce qu'il participe à la fois d'une mobilisation mentale et physique, psychologique et physiologique, le travail chorégraphique engagé dans le cadre du

Encadré 2: Du militantisme à la médiation culturelle ?

À Londres comme à Lyon, les expériences auxquelles nous avons participé étaient principalement animées par des femmes et des hommes issus des avant-gardes culturelles et éducatives des années 1970. Le recours au registre créatif leur permettait ici de (re-)donner la parole aux minorités, de (re-)connaître leur capacité d'action sociale, tout en les mobilisant au service de leur propre entreprise d'autolégitimation culturelle. Mais si leurs activités d'aujourd'hui témoignent d'une certaine capacité à convertir leurs dispositions militantes en projet professionnel (Dubois, 2006), ces militants culturels n'en font pas moins face à un relatif déclassement. Ainsi, la gestion progressive des centres communautaires britanniques, qui s'opère dès le milieu des années 1980 sous la pression des conservateurs, s'est traduite par une paupérisation de leurs moyens. Pour maintenir leur action, les *masmen* du YAA & CC ont engagé une double conversion : d'une part, le passage d'un art communautaire à des activités artistiques de plus en plus tournées vers l'extérieur et susceptibles d'être reconnues sur le marché des cours, des festivals, de spectacles, voire des animations commerciales ; d'autre part, une formalisation de l'assise communautaire de leur centre dans les termes d'un «entrepreneuriat social» susceptible d'allier compétences commerciales et aptitudes à piloter des projets sociaux (voir Arnaud, 2007). À Villeurbanne, le projet Maravilhoso était pour sa part porté par cinq femmes venues principalement des métiers du théâtre (décoratrice, costumière) ou de l'animation socioculturelle. Habituees des projets «Biennales», qu'elles avaient pris l'habitude d'enchaîner d'une année sur l'autre, leur engagement en direction des populations les plus vulnérables s'accompagnait d'un refus du travail contraint, d'une quête de liberté qui allait jusqu'à la revendication de la précarité : «On fait partie de la marge, c'est pas tous les jours rose, on a des difficultés de pognon, mais c'est un choix» (entretien informel, 21 juillet 2006). À Lyon comme à Londres, la rencontre entre les militants culturels et les logiques du développement économique a ainsi abouti à un brouillage assez troublant de la distinction entre le partage désintéressé d'intérêts communs et la poursuite d'intérêts professionnels ou économiques, le travail de médiation culturelle se situant pour sa part dans une «zone de vulnérabilité sociale» (Castel, 1995) associant, chez les intervenants comme chez les publics-participants, précarité du travail et fragilité du lien social.

défilé se prêtait tout particulièrement à une démarche censée redonner la «confiance en soi» nécessaire à l'élaboration d'un projet professionnel (C2D, 2000). Il n'est plus tant question, toutefois, de «réappropriation» ou de «conscience critique», comme l'envisageait la chorégraphe Vera Lopes, que de responsabilisation personnelle, mais bien d'ap-prendre à se «prendre en charge» individuellement :

Au fil des années, nous avons pris conscience que les personnes qui venaient [à C2D] étaient dans des difficultés personnelles ou psychologiques en particulier ou des fragilités on peut dire, de plus en plus grandes, et que par ailleurs le marché [du travail] proposait des solutions de plus en plus restreintes en termes de poste de travail, etc. Et donc l'idée qui s'est développée par rapport à ça c'était de dire, d'une part, il faut pour arriver à quelque chose, à décrocher

quelque chose sur le marché il faut vraiment être plein d'énergie, plein de force personnelle et de confiance en soi, etc. parce que c'est de plus en plus difficile, et donc il faut développer quelque chose de l'ordre du développement... oui il faut faire du développement personnel. (Entretien avec la directrice adjointe de C2D, 31 juillet 2002)

Dans ce contexte, les artistes sont moins convoqués pour leurs vertus militantes que comme des *modèles* susceptibles de favoriser un engagement, une créativité individuelle et collective, une capacité d'initiative et d'apprentissage permanent, autant de qualités propres à s'adapter à un monde du travail marqué par la flexibilité, l'intermittence et le multisalariat (Menger, 2002).

À première vue, le développement ces dernières années de politiques culturelles visant à valoriser des cultures dites «populaires», en tout cas minoritaires, semble inaugurer une nouvelle forme de médiation, envisagée comme une démarche d'appropriation et de mise en relation de la production artistique avec des publics-participants. À Lyon comme à Londres, il s'agit d'établir des liens positifs entre, d'un côté, l'art et les artistes, et de l'autre, des groupes sociaux, des individus et des situations sociales. Si ce type d'initiatives n'est pas vraiment nouveau, dans la mesure où il caractérisait déjà bon nombre d'expériences culturelles des années 1970, l'originalité des politiques étudiées ici réside sans doute dans la volonté des pouvoirs publics de s'appuyer sur les potentialités que recèlent ces expériences, plutôt que de tenter

de les marginaliser ou de les combattre à tout prix, comme cela a été le cas tout au long des années 1980 avec la répression exercée contre le carnaval de Notting Hill et le mouvement hip-hop.

De ce point de vue, les expériences encouragées dans le cadre du défilé de la Biennale de la danse et du carnaval de Notting Hill permettent effectivement d'envisager une «troisième voie» entre une culture «officielle», légitimée par les institutions, et une culture vécue, qui s'inscrit davantage dans l'expérience des habitants. Qu'ils aient été initiés par la base ou qu'ils sortent tout droit de l'imagination des institutions, les projets auxquels nous avons participé apparaissent bien comme des espaces-tiers, où se nouent expérimentations sociales et expérimentations culturelles, tandis que la médiation culturelle se joue précisément dans ces interactions entre le «haut» et le «bas», dans ces relations interpersonnelles voire affectives entre des univers et des parcours différents.

À mesure que les pouvoirs publics tentent d'enrôler ces initiatives au service du développement local cependant, la logique qui sous-tend ces démarches évolue radicalement. Car si les médiations expérimentées dans ces deux villes s'efforcent de donner aux participants les moyens de devenir partie prenante du travail de création artistique, les différents pontages qui sont construits entre univers différents n'en impliquent pas moins une démultiplication des partenariats. Ils favorisent du même coup un accroissement des interdépendances, un resserre-

ment du réseau des interrelations entre les acteurs socioculturels et les acteurs politiques et, finalement, une certaine mise en ordre (Elias, 1975). L'objectif assigné à l'art n'est alors plus tant de favoriser l'émancipation, de critiquer la vie quotidienne et d'inventer de nouvelles subjectivités, que de sublimer, voire de déconnecter, les savoirs autonomes «naturellement acquis» par la pratique de la vie ordinaire, au profit des codes hétéronomes valorisés par les institutions culturelles et les nécessités du développement local.

Lionel ARNAUD

Centre de recherches sur l'action politique en Europe (CRAPE)
Université Rennes 1

101

Notes

- ¹ Rappelons que la critique du «professionnalisme» et l'invention de nouvelles formes de subjectivités sont au cœur des mouvements impulsés par les événements de 1968 qui, à côté de la revendication libérale de liberté et du souci socialiste d'égalité, donnent consistance à un troisième ensemble de contestation, essentiellement motivé par la normativité des conduites (Feher, 2004).
- ² Il faut tout de même noter que les caractéristiques des participants que nous avons observés dans le cadre du projet Maravilhoso à Lyon contrastent singulièrement avec les résultats de l'enquête par questionnaire réalisée la même année par quatre sociologues de l'École normale supérieure de Lyon. Ceux-ci soulignent au contraire l'homogénéité sociale des participants : «Les danseurs du Défilé appartiennent aux classes favorisées, et en matière culturelle consomment et pratiquent davantage que l'ensemble de la population» (Détrez, Mercklé, Veyret, Vuattoux, 2005 : 5).

Entre expérimentation culturelle et domestication économique : les ambiguïtés d'une médiation par l'art dans le carnaval de Notting Hill et le défilé de la Biennale de la danse de Lyon

102

Une conclusion pour le moins audacieuse, dans la mesure où les participants les moins favorisés sont aussi ceux qui répondent le plus difficilement aux questionnaires. Ainsi, bon nombre des participants que nous avons rencontrés ne maîtrisaient ni la lecture, ni l'écriture, ni même parfois la langue française, et sont donc passés à côté de cette enquête, comme nous avons pu le constater le jour du défilé, lorsque ces questionnaires furent distribués aux participants.

³ Nous nous référons ici à la modélisation développée par Robert Salais et Michael Storper (1993) qui, dans leur travail sur les facteurs de développement des économies, distinguent quatre mondes possibles caractérisés chacun par des formes de traitement de l'incertitude différentes : le monde de production industriel (prévision des comportements), le monde de production marchand (disponibilité immédiate), le monde de production interpersonnel (compréhension au sein d'une communauté de personnes) et le monde de production immatériel (confiance envers l'autre).

Références bibliographiques

- ARNAUD, Lionel. 2008. *Réinventer la ville. Artistes, minorités ethniques et militants au service des politiques de développement urbain*. Rennes, Presses universitaires de Rennes.
- ARNAUD, Lionel. 2007. « De la culture au capital social. La reconversion économique des liens domestiques dans les politiques de développement local », communication dans le cadre du colloque *Économie sociale et solidaire, territoire et politique : regards croisés*, IEP de Bordeaux, 29-30 novembre.
- BACK, Les. 1996. *New Ethnicities and Urban Culture. Racisms and multicultural in young lives*. Londres, UCL Press.
- BAGNASCO, Arnaldo et Patrick LE GALÈS (dir.) 1997. *Villes en Europe*. Paris, La Découverte.
- BAZIN, Hugues. 1995. *La culture hip-hop*. Paris, Desclée de Brouwer.
- BIANCHINI, Franco. 1987. « GLC – RIP: Cultural Policies in London 1981-1986 », *New Formations*, 1: 32-44.
- BIENNALE DE LA DANSE DE LYON. 2001. *Cahier des charges artistiques et techniques*. Lyon, 10^e Biennale de la danse/Le Défilé 2002.
- CABINET OFFICE. 1988. *Action for Cities*. Londres, HMSO.
- CASHMORE, Elis. 1979. *Rastaman: the Rastafarian Movement in England*. Londres, Georges Allen & Unwin.
- CASTEL, Robert. 1995. *Les métamorphoses de la question sociale*, Paris, Fayard.
- COHEN, Abner. *Masquerade Politics. Exploration in the Structure of Urban Cultural Movements*. Londres, Berg, 1993.
- C2D-TREMPLEIN ANEPA. 2000. *Le détour créatif... au cœur de l'insertion*. Lyon, Aléas.
- DETREZ, Christine, Pierre MERCKLE, Marion VEYRET et Delphine VUATTOUX. 2005. « "C'est votre défilé..." Le défilé de la danse de la biennale de Lyon, entre discours et réalités », dans Nicolas HOSSARD et Magdalena JARVIN (dir.). « C'est ma ville ! » *De l'appropriation et du détournement de l'espace public*. Paris, l'Harmattan.
- DONZELOT, Jacques, Catherine MEVEL, Anne WYVEKENS. 2003. *Faire société. La politique de la ville aux États-Unis et en France*. Paris, Seuil.
- DUBOIS, Vincent. 2006. « Du militantisme à la gestion culturelle », dans Christophe GAUBERT, Marie-Hélène LECHIEN et Sylvie TISSOT (dir.). *Reconversions militantes*. Limoges, Presses universitaires de Limoges: 139-162.
- DUBOIS, Vincent. 1999. *La politique culturelle*. Paris, Belin.
- DWORKIN, Dennis. 1997. *Cultural Marxism in Postwar Britain*. Londres, Duke University Press.
- ELIAS, Norbert. 1975. *La dynamique de l'Occident*. Paris, Calmann-Lévy.
- ELIAS, Norbert et Eric DUNNING. 1994. *Sport et civilisation. La violence maîtrisée*. Paris, Fayard.
- FAURE, Sylvia et Marie-Carmen GARCIA. 2005. *Culture hip-hop, jeunes des cités et politiques publiques*. Paris, La Dispute.
- FEHER, Michel. 2004. « Mai 68 dans la pensée », dans Jean-Jacques BECKER et Gilles CANDAR (dir.). *Histoire des gauches en France*. Volume 2: *XX^e siècle : à l'épreuve de l'histoire*. Paris, La Découverte: 599-623.
- GIDDENS, Anthony. 1990. *The Consequences of Modernity*. Stanford, Stanford University Press.
- GRAHAM, Mekada. 2002. « Creating spaces: exploring the role of cultural knowledge as a source of empowerment in models of social welfare in black communities », *British Journal of Social Work*, 32: 35-49.
- GRAND LYON PROSPECTIVE. 2000a. *Le défilé de la Biennale de la danse vu par Millénaire 3*. Lyon, Facsimilé.
- GRAND LYON PROSPECTIVE. 2000b. *Une agglomération compétitive*.

- tive et rassemblée. *De la démarche prospective au projet d'agglomération*, *Les Cahiers Millénaire* 3, Lyon, 21.
- JAZOULI, Adil. 1986. *L'action collective des jeunes maghrébins de France*. Paris, CIEMI/L'Harmattan.
- LEPOUTRE, David. 1997. *Cœur de banlieue. Codes, rites et langages*. Paris, Odile Jacob.
- LEY, David. 2003. « Artists, aestheticisation and the field of gentrification », *Urban Studies*, 40, 12: 2527-2544.
- LONDON ARTS BOARD. 2000. « Making a difference ». *London Arts Board's Business Plan 2000-02*. Londres, ronéo.
- LONDON DEVELOPMENT AGENCY (LDA). 2003. *The Economic Impact of the Notting Hill Carnival*. Londres, Mayor of London.
- MCGUIGAN, Jim. 1992. *Cultural Populism*. Londres, Routledge.
- MENGER, Pierre-Michel. 2002. *Portrait de l'artiste en travailleur*. Paris, Seuil.
- MILLOT, Virginie. 1997. *Les fleurs sauvages de la ville et de l'art. Analyse anthropologique de l'émergence et de la sédimentation du mouvement hip-hop lyonnais*. Thèse de doctorat, Faculté d'anthropologie et de sociologie, Université Lumière Lyon 2.
- PADDINGTON DEVELOPMENT TRUST. 2002. *Annual report 2001-2002*, Londres, ronéo.
- PINCON, Michel et Monique PINCON-CHARLOT. 1985. « Classes moyennes, enjeux culturels et trajectoires sociales », *Les Cahiers de l'animation*, 53: 4-7.
- PINSON, Gilles. 2002. *Projets et pouvoirs dans les villes européennes. Une comparaison de Marseille, Venise, Nantes et Turin*. Thèse de doctorat de sciences politiques, Université Rennes 1.
- PRESCOD, Colin. 1999. « Carnival », dans Marika SHERWOOD. *Claudia Jones. A Life in Exile*. Londres, Lawrence and Wishart.
- PRYCE, Everton A. 1995. « The Notting Hill Gate Carnival. Black Politics, resistance, and leadership 1976-1978 », *Caribbean Quarterly*, 31, 2: 35-52.
- SALAI, Robert et Michael STORPER. 1993. *Les mondes de production*. Paris, éditions de l'EHESS.
- SOLOMOS, John et Les BACK. 1995. *Race, Politics and Social Change*. Londres, Routledge.
- TOMKINS, Alan. 1982. *Community Arts Revisited*. Londres, GLC C/Ar 4.
- VILLE DE LYON. 1990. *Le Projet pour la cité*. Lyon, ronéo.
- ZUKIN, Sharon. 1989. *Loft Living. Culture and Capital in Urban Change*. New Brunswick, Rutgers University Press.