

Lettres québécoises
La revue de l'actualité littéraire



Et toutes ses dents

Sébastien Lavoie

Number 138, Summer 2010

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/62381ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Lettres québécoises inc.

ISSN

0382-084X (print)

1923-239X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Lavoie, S. (2010). Review of [Et toutes ses dents]. *Lettres québécoises*, (138), 58–59.

Et toutes ses dents

La Révolution tranquille a cinquante ans? La maison d'édition Hurtubise en a tout autant. Si d'aucuns pensent que la première s'est sclérosée avec le temps, personne ne peut en dire autant de la deuxième...

On dit de Claude Hurtubise qu'il ne savait que fonder des revues et des maisons d'édition, mais c'est faux. Il a aussi dirigé une agence de distribution, Fomac. Il a d'abord créé, en 1934, avec plusieurs autres personnes, dont Saint-Denys Garneau, la revue *La Relève*, devenue *La Nouvelle Relève* en 1941.

En matière d'édition, on se rappelle que, pendant la Seconde Guerre mondiale, c'est toute la francophonie en perdition qui vint trouver refuge à Montréal après la déroute de l'édition française. Les gens de l'édition d'ici ont cru que c'était parce qu'ils étaient bons. Ils ne l'étaient pas, et la bulle éclata rapidement après la guerre. On ne s'étonnera donc pas que M. Hurtubise ait plongé dans l'aventure de l'édition en fondant les Éditions de l'Arbre, dès 1940, où il fit paraître les premiers écrits d'auteurs comme Anne Hébert, Yves Thériault et Roger Lemelin. Cette première maison d'édition fit faillite l'année où la *Nouvelle Relève* ferma ses portes, en 1948. Deux cents livres publiés en huit années d'existence, c'était sans doute beaucoup trop. Tout de même, cette première maison d'édition du natif de Westmount aura aussi été la première maison canadienne-française à publier des traductions d'auteurs canadiens-anglais et états-uniens. C'est sans doute aussi la seule à avoir publié Léon Blum...

En 1954, Claude Hurtubise compte parmi les fondateurs des *Écrits du Canada français* (aujourd'hui *Les Écrits*) en compagnie des Pierre Elliott Trudeau, Gérard Pelletier et autres Marcel Dubé. Puis, en 1960, il fonde les Éditions HMH en compagnie de Roger Mame, un éditeur de Tours qui fait dans le livre catholique, et avec l'aide des Éditions Hatier (HMH = Hurtubise, Mame et Hatier) ainsi que d'une pléthore de très petits actionnaires. C'est en 1969 (ou 1970, les sources divergent à ce sujet¹) que la maison deviendra les Éditions Hurtubise HMH ltée.

Le premier succès d'HMH ne tarde pas. «La Révolution tranquille venait de commencer, porteuse d'un désir de pensée, de création qui devait nécessairement se donner une expression écrite. Aussi bien le tout premier livre de la maison fut-il un essai, le très fort *Convergences* de Jean Le Moyné [...]»²

« Au moment où la recherche sociale prenait son essor, à la fin des années 1950, la diffusion des connaissances acquises posait problème. Celle ou celui qui entreprendra un jour d'étudier cette histoire ne pourra pas ne pas rencontrer la contribution première et essentielle des Éditions Hurtubise HMH. Première,

*C'est en 1973
qu'entre en scène
Hervé Foulon,
qui rachètera la maison
en 1979.*



CLAUDE HURTUBISE

Hurtubise

puisque la fondation de la maison a coïncidé précisément avec l'institutionnalisation universitaire de la recherche dans les sciences sociales et humaines³.

C'est sous ces auspices que naît la collection d'essais «Constantes», «[...] la collection par excellence de la nouvelle pensée canadienne-française⁴». Au chapitre littéraire, mis à part une réédition du *Torrent* d'Anne Hébert, la maison permet de découvrir Monique Bosco, Jacques Ferron, Madeleine Ferron, Naïm Kattan, Jean O'Neil (et, plus tard, André Carpentier, Noël Audet et Diane-Monique Daviau). La maison publie aussi les premières traductions de Marshall McLuhan, Northrop Frye, Hugh MacLennan et Mordecai Richler.

L'associé Hatier, lui, se spécialise dans le livre scolaire.

Hurtubise HMH a toujours eu une composante étrangère dans une partie ou l'autre de son activité. [...] Mais aussi, très tôt dans son histoire, la maison distribue ou coédite des titres produits en France, notamment par l'un ou l'autre de ses propriétaires français. Ainsi, la maison distribue dès sa création un titre important de Hatier, l'art de conjuguer, connu aussi sous le nom de Bescherelle⁵.

La maison a commencé à s'investir dans le secteur scolaire très tôt dans son histoire, en adaptant des ouvrages français. Créé en 1966, ce secteur est d'abord dirigé par Thierry Viellard («apparenté à la famille Mame et représentant des intérêts de celle-ci⁶»), qui succédera à Claude Hurtubise à la direction de HMH de 1975 à 1979.

H COMME DANS HERVÉ FOULON, NON PAS HATIER

C'est en 1973 qu'entre en scène Hervé Foulon, qui rachètera la maison en 1979. Pour la petite histoire, mentionnons qu'Hervé Foulon est l'arrière-petit-fils d'Alexandre Hatier, fondateur des Éditions Hatier, et neveu du propriétaire d'alors des Éditions Hatier, dont il rachète les parts ainsi que celles de Roger Mame.

C'est lui qui développera considérablement le secteur de la distribution (administrativement autonome depuis maintenant plus d'un an). «Le problème, souvent, de l'édition, me dira-t-il, c'est aussi un problème de diffusion, de distribution. Et en France, les gros diffuseurs sont propriété de gros éditeurs.» Le mérite de M. Foulon aura été d'avoir compris tôt ce principe. En 1982, la maison acquiert les Éditions Marcel Didier Canada, une maison spécialisée dans le matériel d'enseignement et d'apprentissage des langues (que Hatier possédait alors, faut-il le préciser). À part les Bescherelle, tout ce qui relève de l'édition scolaire ou pédagogique est depuis lors publié sous ce nom.

Ce secteur des activités d'Hurtubise a subi une forte baisse qui a coïncidé avec l'implantation de la réforme en éducation, laquelle a fortement déplu à M. Foulon. Auparavant, ce secteur représentait 70 % du chiffre d'affaires. Dix ans plus tard, 80 % de celui-ci se fait ailleurs. «L'édition scolaire n'était plus de l'édition; c'était un peu de l'alchimie; trois gouttes de ceci, une goutte de cela...», dit-il pour illustrer son sentiment selon lequel l'éditeur a été marginalisé dans tout le processus.



HERVÉ FOULON

Ce type d'édition est maintenant l'affaire de grands groupes, dit-il, de ceux qui fixent eux-mêmes les règles. » Hurtubise n'était-il pas l'un de ces grands groupes ?

Eh non, les grands groupes s'appellent Chenelière-McGraw-Hill, CEC, ERPI... Qu'à cela ne tienne, la maison n'a jamais fait dans la monoculture, s'assurant toujours de publier au moins une dizaine de titres qui ne relevaient pas du secteur scolaire.

M. Foulon crédite M. Jacques Allard, une vieille connaissance du temps des *Cahiers du Québec*, d'une partie du mérite de ce revirement réussi d'Hurtubise vers la littérature « à caractère plus large ». M. Allard avait invité M. Foulon à lui faire signe s'il voulait relancer le secteur littéraire d'Hurtubise, ce que ce dernier a fait en le nommant directeur. Débute alors une série de publications à caractère historique avec la saga de Nicole Fyfe-Martin sur Hélène de Champlain. Les Michel David et autres Jean-Pierre Charland ont suivi.

En parallèle, la collection « amÉrica » fut mise sur pied, une collection qualifiée par son PDG de « plus moderne que les autres collections littéraires », écrite par des auteurs de tous les horizons mais reflétant davantage un côté nord-américain. « Le choix des textes est basé sur leur intérêt, mais on ne cherche pas à faire de la littérature populaire. »

Une autre collection, « Texture », a été créée quelques années plus tard ; elle est dirigée par François Couture. « Une orientation beaucoup plus littéraire, nouvelle écriture, afin d'offrir aux lecteurs de nouvelles avenues. » En quoi le travail de M. Couture diffère-t-il de celui qu'il faisait à sa défunte maison l'Effet Pourpre ? En rien, au dire de M. Foulon : « Nous, on trouvait ça dommage que ça s'arrête... ».

XYZ, STRATÉGIE OU OPPORTUNITÉ ?

Quel sens donner à l'achat de XYZ ? L'arrière-petit-fils d'un grand éditeur rompu à la logique du métier, ayant déjà racheté d'autres maisons d'édition, dont la sienne, obéissait-il à un coup de cœur, ou ne faisait-il que saisir une belle opportunité ? Son achat répondait-il à une stratégie, s'inscrivait-il dans un grand plan d'ensemble ?

« Il peut y avoir une stratégie, mais en même temps il y a toujours des occasions qui se présentent », me dit-il après une seconde ou deux d'hésitation. Et de me parler de Marcel Didier (« soufflé aux Français ») et des liens d'affaires qui existaient déjà entre leurs deux entreprises, longtemps avant le rachat. En ce qui concerne XYZ, il dira que son achat tient de sa volonté de renforcer le secteur littéraire... « Par contre, je ne veux pas renforcer n'importe comment, et avec n'importe qui... » Des maisons l'ont déjà approché, dont il n'a pas voulu, non par manque de respect, mais par manque d'affinités. Le nouveau proprio affirme qu'XYZ a « un fonds superbe » qu'il veut contribuer à pérenniser. Sur le plan des

affaires, par ailleurs, il convient que des économies d'échelle peuvent être faites, un haussement d'épaules dans le ton.

ET L'AVENIR ?

« La consolidation du secteur littéraire, dit Hervé Foulon spontanément. Offrir le plus large éventail de livres possible aux lecteurs tout en conservant une qualité maximale à tous les niveaux », précise-t-il avant de rebondir sur les nouvelles technologies et les possibilités qu'elles ouvrent, selon lui, au monde de l'édition (« bien malin qui pourra prédire ce qu'il en sera dans cinq ou dix ans ! »). Alors que l'on soupçonne l'instantanéité des médias électroniques d'avoir influencé les auteurs à écrire des phrases et des chapitres de plus en plus courts, M. Foulon voit plutôt pointer la résurgence du roman-feuilleton.

L'avenir n'est pas écrit mais réserve assurément de bonnes choses à M. Foulon et à quelques-uns des arrière-arrière-petits-enfants d'Alexandre Hatier... Je n'annonce rien ici. ■

1. Martin Doré, *Une maison d'édition canadienne dans la francophonie internationale: examen d'un cas*, [http://www.ulaval.ca/afi/colloques/colloque2006/actes2006/PDF/II-3 % 20Martin % 20DORE. pdf](http://www.ulaval.ca/afi/colloques/colloque2006/actes2006/PDF/II-3%20Martin%20DORE.pdf), p. 3 et <http://data2.archives.ca/pdf/pdf001/p000000674.pdf>, p. 1v.
2. Gilles Marcotte, *40 ans d'Hurtubise HMH*, document promotionnel, p. 7.
3. Guy Rocher, *40 ans d'Hurtubise HMH*, document promotionnel, p. 8.
4. Gilles Marcotte, *op. cit.* Marcotte fut aussi l'un des directeurs de collection de HMH.
5. Martin Doré, *Une maison d'édition canadienne dans la francophonie internationale: examen d'un cas*, [http://www.ulaval.ca/afi/colloques/colloque2006/actes2006/PDF/II-3 % 20Martin % 20DORE. pdf](http://www.ulaval.ca/afi/colloques/colloque2006/actes2006/PDF/II-3%20Martin%20DORE.pdf), p. 4.
6. *Ibid.*

LITTÉRATURE QUÉBÉCOISE

voixetimages

voix.images@uqam.ca

www.voixetimages.uqam.ca

La revue *Voix et Images* publie trois numéros par année qui comprennent des analyses approfondies et variées sur la production ancienne et contemporaine, des textes inédits et des entrevues avec des écrivains du Québec ainsi que des chroniques sur l'actualité. Chaque numéro de *Voix et Images* comprend trois rubriques principales : un dossier, des études et des chroniques.

DOSSIER « LOUISE DUPRÉ », vol. XXXIV, n° 2 (101), hiver 2008

Le sujet féminin : de l'intime à la mémoire ¶ JANET M. PATERSON et NATHALIE WATTEYNE

Entretien avec Louise Dupré ¶ JANET M. PATERSON

Inédit. *La porte fermée* ¶ LOUISE DUPRÉ

De la maturité à l'accomplissement. La trajectoire poétique de Louise Dupré ¶

ANDRÉ BROCHU

Fenêtre sur corps. L'esthétique du recueillement dans la poésie de Louise Dupré ¶

DENISE BRASSARD

Narration, temps et espace dans les romans de Louise Dupré ¶ JAAP LINTVELT

Dans les moindres détails. La fiction de Louise Dupré ¶ SANDRINA JOSEPH

Tout comme elle. L'intime et le non-dit ¶ NATHALIE WATTEYNE

Bibliographie de Louise Dupré ¶ MÉLANIE BEAUCHEMIN et NATHALIE WATTEYNE

ABONNEMENT

(INCLUANT LES TAXES ET/OU LES FRAIS DE PORT ET DE MANUTENTION)

QUÉBEC/CANADA

ÉTRANGER

1 AN (3 NUMÉROS) : étudiant 29 \$

1 AN (3 NUMÉROS) : étudiant 35 \$

individu 45 \$

individu 55 \$

institution 90 \$

institution 95 \$

UQAM