

Les élections américaines pour les nuls

KARINE PRÉMONT ET VALLET ÉLISABETH, *Petit guide des élections présidentielles américaines*, Septentrion, Édition numérique, 2012, 80 pages

KARINE PRÉMONT ET VALLET ÉLISABETH, *Comprendre les élections américaines*, Septentrion, 2012, 186 pages

Sébastien Halil

Volume 7, Number 1, Fall 2012

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/67905ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Ligue d'action nationale

ISSN

1911-9372 (print)

1929-5561 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Halil, S. (2012). Review of [Les élections américaines pour les nuls / KARINE PRÉMONT ET VALLET ÉLISABETH, *Petit guide des élections présidentielles américaines*, Septentrion, Édition numérique, 2012, 80 pages / KARINE PRÉMONT ET VALLET ÉLISABETH, *Comprendre les élections américaines*, Septentrion, 2012, 186 pages]. *Les Cahiers de lecture de L'Action nationale*, 7(1), 5–5.

Tous droits réservés © Ligue d'action nationale, 2012

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

LES ÉLECTIONS AMÉRICAINES POUR LES NULS

Sébastien Halil

KARINE PRÉMONT ET
VALLET ÉLISABETH
**PETIT GUIDE DES
ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES
AMÉRICAINES**

Septentrion, Édition numérique, 2012,
80 pages

KARINE PRÉMONT ET
VALLET ÉLISABETH
**COMPRENDRE LES ÉLECTIONS
AMÉRICAINES**

Septentrion, 2012, 186 pages

Karine Prémont et Élisabeth Vallet sont toutes deux chercheuses à la Chaire Raoul-Dandurand de l'UQAM et spécialistes de la politique américaine. Notons qu'Élisabeth Vallet a déjà publié en 2008: *Le Duel. Les dessous de l'élection présidentielle américaine* chez Septentrion et que Karine Prémont a quant à elle produit également chez Septentrion en 2008: *L'échec américain en Irak cinq ans plus tard*, en collaboration avec Charles-Philippe David et Julien Tourreille.

Cette année, élections américaines oblige, ces deux auteurs ont été prolifiques. Ensemble, elles nous ont offert le *Petit Guide des élections présidentielles américaines 2012*, en version numérique. De plus, tandis qu'Élisabeth Vallet publiait chez Septentrion: *Comprendre les élections américaines*, Prémont écrivait *Les secrets de la Maison-Blanche*, aux Presses de l'Université du Québec, un ouvrage qui traite de l'impact des fuites d'informations confidentielles sur la politique étrangère des États-Unis tout en parcourant les présidences de John F. Kennedy à George W. Bush. Comme on le voit, les préoccupations des deux chercheuses sont bien circonscrites. C'est particulièrement le cas avec le *Petit guide des élections américaines* et *Comprendre les élections américaines*. Ce dernier ouvrage constitue en fait une version papier enrichie de la version numérique du *Petit guide*.

Dans *Comprendre les élections américaines*, Élisabeth Vallet dissèque et vulgarise en moins de 200 pages le processus de prise du pouvoir aux États-Unis et répond aux questions suivantes: quels sont les pouvoirs du président, les dessous de l'élection, le financement, la participation de l'électorat, qu'en est-il de l'hétérogénéité des États, comment se fait la passation des pouvoirs, etc.? Certes, *Comprendre les élections américaines* n'est pas un ouvrage de fond, il constitue cependant un outil d'introduction très appréciable à la politique américaine, outil encore plus productif s'il est combiné au *Petit guide des élections présidentielles américaines*, un

condensé fort intéressant du déroulement des élections présidentielles de 2012 aux États-Unis. Rappelons que cet ouvrage se présente sous la forme numérique, qu'il peut être lu sur un ordinateur, une tablette, une liseuse électronique ou encore un téléphone intelligent. Sa structure est découpée en sept parties qui balayent tous les champs et enjeux importants, économiques, politiques et sociaux se rapportant aux élections américaines. On nous explique pourquoi Barack Obama a gagné en 2008, quels sont les principaux enjeux de la campagne de 2012. On y apprend comment le président est élu, combien coûte la campagne présidentielle, quel est le rôle des médias durant une campagne, qui vote et pourquoi. On y parle enfin des autres scrutins américains de 2012.

Après la lecture de ce guide, les lecteurs [...] auront acquis les connaissances suffisantes pour appréhender les différentes étapes d'une année électorale intense.

Nous savons que, cette année, les républicains ont eu à choisir un candidat afin de les représenter pour affronter le président sortant, Barack Obama – démocrate –, lors du vote final du 6 novembre 2012. Nous avons assisté à une course effrénée pour le choix de leur candidat, ce qui a permis de réellement observer les stratégies, les enjeux et actions des candidats afin d'obtenir le nombre de délégués requis pour emporter l'investiture du mois d'août passé. Dans ces moments-là, la politique du candidat, ses positions religieuses, ce qu'il a voté au cours des dernières années, ses connaissances en matière de politiques étrangères peuvent être déterminantes.

D'autre part, les dépenses pharaoniques faites par les deux camps, démocrates et républicains, lors de cette campagne électorale constituent un point central soulevé par cet essai. Il y est en effet fait mention de sommes atteignant plusieurs centaines de millions de dollars. Cela peut paraître tout à fait indécemment étant donné la situation économique du pays et la crise vécue durement par la majeure partie de la population américaine. Bien évidemment, l'aspect médiatique va de pair avec cet aspect financier et c'est une bataille fratricide à laquelle se sont livrés les candidats républicains, au risque de créer des dissensions au sein de leurs propres camps et d'arriver totalement démunis face à une équipe de Barack Obama préparée et prête à lancer une campagne médiatique largement soutenue par les fonds collectés par l'équipe du président.



Après la lecture de ce guide, les lecteurs plus ou moins novices sur la question du processus de détermination des candidats, du système de vote ou encore d'élection du président américain auront acquis les connaissances suffisantes pour appréhender les différentes étapes d'une année électorale intense. Ce ne seront pas des experts, mais ils seront plus à même de comprendre pourquoi les journaux parlent de caucus, de primaires, ou de Grands Électeurs: un processus singulier, long et difficile à comprendre.

Ceux et celles qui ont commencé à suivre le début des élections peuvent donc très facilement appliquer leurs nouvelles connaissances à la mise en œuvre de tout ce qui est en train de se dérouler. Les différentes analyses faites dans ce guide, concernant la politique de Barack Obama et de ses résultats, sont cependant à considérer avec prudence, compte tenu de la date de parution de ce guide et des changements survenus au cours des derniers mois. Ainsi, il me semble que le bilan de Barack Obama ne doit pas être vu aussi négativement, mais au regard de l'état dans lequel il a pris les rênes du pays en 2008. Comment en effet porter un jugement sur son premier mandat sans mentionner qu'il a hérité d'un pays endetté, ruiné, à peine sorti de la crise des «surprises», et ancré dans deux guerres dévastatrices aux plans humain, politique et économique? Finalement, ce guide est bel et bien une mise en bouche de ce que représentent les élections américaines en terme général. Les lecteurs les plus curieux commenceront par ce petit ouvrage avant de se plonger ensuite dans d'autres essais plus consistants et suivre une actualité plus présente que jamais sur le sujet. ♦