

Une manne qui en dit long

Marie-Ève Sévigny

Volume 5, Number 3, Spring 2009

La psychologie : de Freud à la psycho pop

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/722ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les éditions Entre les lignes

ISSN

1710-8004 (print)

1923-211X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Sévigny, M.-È. (2009). Une manne qui en dit long. *Entre les lignes*, 5(3), 22–23.

Une manne qui en dit long

« En édition, le vrai courage est chez ceux qui publient de la littérature, dit **Jean-François Bouchard**, directeur du groupe Bayard Canada. Dans ce domaine, les livres qui se vendent à 300 exemplaires, c'est très courant. » Au Québec, en effet, la notion de *best-seller* est toute relative : les ventes d'un roman oscilleront entre 3 000 et 7 000 copies, tandis qu'en psychologie, il ne sera pas rare de voir s'ajouter un ou deux zéros.

Les livres de psychologie ont ceci de particulier que leurs ventes sont non seulement importantes, mais constantes. Contrairement au roman, qui est surtout affaire de nouveauté, « un livre qui se vend bien », en psychologie, rapportera régulièrement à l'éditeur, longtemps après sa sortie. « Nos ventes de fonds représentent un tiers de notre chiffre d'affaires, confirme **Erwan Leseul**, éditeur adjoint au Groupe Homme. Il y a des livres qu'on réimprime depuis 20 ans. » Ainsi, depuis sa parution en 1982, *Parle-moi... j'ai des choses à te dire* (Jacques Salomé) totalise quelque 400 000 ventes. Tandis que chez Béliveau éditeur, la série *Bouillon de poulet pour l'âme* atteint depuis 1996 un demi-million d'exemplaires vendus. « D'avoir à son catalogue un ouvrage qui assure des ventes substantielles, récurrentes et bien étalées dans le temps, dit J.-F. Bouchard, ça aide à prendre des risques ailleurs. » Et cela profite aussi aux « petites » maisons. Ainsi, les Éditions de Mortagne, fortes du succès de certains ouvrages (par exemple, *Le rêve et ses symboles* de Marie Coupal, vendu à un demi-million d'exemplaires), oseront publier en 2002 le roman d'une auteure inconnue : *Les chevaliers d'émeraude* d'Anne

Au Québec, les livres de psychologie, de psycho pop et de croissance personnelle suscitent un intérêt phénoménal qui se chiffre en milliers de ventes. Qu'est-ce qui explique un tel engouement ?

MARIE-ÈVE SÉVIGNY

Robillard... Avec la bonne fortune que l'on sait !

TECHNO-PSY

Mais cette manne est-elle inépuisable ou exceptionnelle ? **Michel Ferron**, éditeur chez Un monde différent, met un bémol à cette symphonie fantastique -, et ce, malgré le succès retentissant qu'il a connu avec la publication du *Secret* (Rhonda Byrne) : « C'était vrai jusqu'à la fin des années 90 : il n'y avait pas autant de livres sur le marché, ce qui faisait que le fonds était maintenu de façon permanente par le libraire. Aujourd'hui, les librairies sont de plus en plus axées sur la nouveauté : le fonds a tendance à diminuer avec les années. C'est pour ça, d'ailleurs, qu'il faut rester innovateur. » À ces considérations économiques s'ajoute selon lui un phénomène social : les baby-boomers. « Ce sont eux qui achètent les livres. Seulement, ils trouvent peut-être moins d'intérêt au développement personnel que lorsqu'ils avaient 30 ans... Pour l'instant, ils sont encore l'essentiel de nos lecteurs... Mais "après" ? » Le prochain défi des éditeurs sera peut-être de modifier leur approche de la clientèle, notamment par l'usage de nouvelles technologies. Seulement, la jeune génération suivra-t-elle ? Peut-être, si l'on arrive à attirer son attention de façon détournée - par exemple, en faisant précéder la parution du livre par un DVD porté aux nues

par de multiples extases médiatiques. Le phénomène du *Secret* a d'ailleurs fortement éprouvé cette méthode : 400 000 copies vendues au Québec en 18 mois à peine... De quoi redéfinir la notion de succès.

LIVRES DE « BONNES FEMMES » ?

Un stéréotype associé aux livres de psychologie est que les lectrices (car ce sont surtout des femmes) d'ouvrages de psychologie et de croissance personnelle, peu éduquées,



aient troqué la bigoterie d'antan pour une crédulité à tout crin - ce qui rabaisserait leurs lectures au rang d'ouvrages superficiels. Un préjugé que réfute farouchement J.-F. Bouchard : « On a affaire à un lectorat très articulé, exigeant, motivé par la prise en charge de sa propre vie ; ce qui est éminemment respectable. » Du même souffle, il nous explique que le défi de satisfaire ses lecteurs est d'autant plus grand que ceux-ci ne cessent d'approfondir leur réflexion.

« La psycho pop a ouvert le marché de la psychologie : le lectorat s'est mis à découvrir qu'il y avait tout un catalogue de choses qui pouvaient les intéresser. » Une opinion partagée par Jacques Simard, directeur général des Éditions Quebecor : « Le lecteur commence peut-être avec un Dale Carnegie (*Comment se faire des amis*), mais, par la suite, il va lire des ouvrages beaucoup plus pointus, parfois même des textes universitaires. » Bref, un lectorat insatiable, avide de réponses... Si certains spécialistes invitent à la prudence (*lire notre article Le bon grain de l'ivraie*), reste que lire ne sera jamais une expérience condamnable.



PHOTO : INITIALES.ORG

POURQUOI UN TEL ENGOUEMENT ?

Cette passion de la « culture psy » n'étonne nullement le psychologue Michel Trudeau : en 1995, il y consacrait un pamphlet, *Pour en finir avec les psy* (Boréal), où il démontrait qu'elle tendait à s'infiltrer partout, tant dans les sphères privées que publiques. Or, nous confie-t-il, l'engouement n'est pas nouveau : « On peut retourner au temps des oracles, des astrologues ou de Mesmer, qui étaient, dans leur genre, des vulgarisateurs psycho pop. » Le recours au « maître » et à son enseignement, pri-

hippies ont évacué la notion d'autorité. L'homme se retrouve aujourd'hui on ne peut plus perplexe par rapport à lui-même – en quête de ce guide qu'il a jadis renié. La déroute se trouve par ailleurs accentuée par les nouvelles technologies, qui ont modifié la relation entre les êtres en effaçant les frontières entre réel et virtuel : « Nous sommes avec les autres, mais nous ne les sentons plus, nous ne les touchons plus. » Le recours au livre de psychologie, en cherchant des réponses à l'exté-

[...] Dans les années 60, [...] les mouvements hippies ont évacué la notion d'autorité. L'homme se retrouve aujourd'hui on ne peut plus perplexe par rapport à lui-même – en quête de ce guide qu'il a jadis renié.

mordial dans les philosophies orientales, est d'ailleurs une sagesse fondamentale : l'expérience de l'ainé nourrit la vigueur du plus jeune, « un équilibre de la vie que nous, Occidentaux, avons très mal intégré dans nos sociétés, souvent pour en faire une médecine sans contrôle ». Notre recherche d'experts serait une réactualisation de ce recours au maître, dont l'autorité est essentielle à l'édification de sens. »

Mais M. Trudeau rappelle que le maître a beaucoup souffert, dans les années 60, lorsque les mouvements

rieur de soi pour un problème intérieur, serait donc à la fois un réflexe universel et contemporain : si l'être humain a toujours éprouvé le besoin de faire valider ses choix, sa confiance en lui-même semble beaucoup plus fragile qu'avant, et il est avide de briser sa solitude pour reprendre contact avec autrui. N'en déplaise à tous les avancements technologiques... on ne sera jamais vraiment seul, avec un livre. De quoi rassurer (peut-être) les éditeurs inquiets au sujet du renouvellement de leur clientèle... »

VOUS LES AVEZ AIMÉS, ET VOUS N'ÊTES PAS LES SEULS...

VENTES AU CANADA SELON LES CHIFFRES FOURNIS PAR LES ÉDITEURS

BOUILLON DE POULET POUR L'ÂME

Jack Canfield, Mark Victor Hansen
Béliveau éditeur : 500 000

LE RÊVE ET SES SYMBOLES

Marie Coupal
Éditions de Mortagne : 500 000

ÉCOUTE TON CORPS

Lise Bourbeau
Éditions E.T.C. Inc. : 400 000

LE SECRET

Rhonda Byrne
Éditions Un monde différent :
400 000

PARLE-MOI, J'AI DES CHOSES À TE DIRE

Jacques Salomé
Éditions de l'Homme : 400 000

AIMER, PERDRE ET GRANDIR

Jean Monbourquette
Novalis : 250 000

LES HOMMES VIENNENT DE MARS, LES FEMMES VIENNENT DE VÉNUS

John Gray
Éditions Logiques : + 100 000

COMMENT SE FAIRE DES AMIS

Dale Carnegie
Éditions Quebecor : 100 000

POLITIQUEMENT INCORRECT

Jean-Marc Chaput
Éditions Quebecor : 100 000

LES MANIPULATEURS SONT PARMI NOUS

Isabelle Nazaïre-Aga
Éditions de l'Homme : 78 400

CESSEZ D'ÊTRE GENTIL, SOYEZ VRAI

Thomas d'Ansembourg
Éditions de l'Homme : 72 100

PÈRE MANQUANT, FILS MANQUÉ

Guy Corneau
Éditions de l'Homme : 70 000