

CV Photo

00110011 01100011 11001011

Robert Legendre

Number 33, Winter 1995–1996

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/21685ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1196-9261 (print)

1923-8223 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Legendre, R. (1995). 00110011 01100011 11001011. *CV Photo*, (33), 4–5.

Éditorial

Depuis son invention, la photographie n'a cessé d'évoluer. La publication du portfolio regroupant quelques œuvres de Ginette Bouchard dans ce numéro de *CVphoto*, comme celle du portfolio de Carol Dallaire dans le numéro 32, me sert donc de prétexte pour réfléchir sur ce développement de la photographie.

L'informatique — et donc la création d'images par ordinateur — sont des phénomènes qui nous sont arrivés en douceur, et les artistes qui s'y intéressaient au début, tout comme les universitaires du domaine des arts (dont Suzanne Duquette ou Andrée Beaulieu Green à Montréal au début des années soixante-dix), ont longtemps été considérés comme des marginaux, voire comme des énergumènes. Pour la photographie, le *boum* s'est produit dans les années quatre-vingt. Depuis, l'apparition des logiciels de traitement d'images pour ordinateurs domestiques, le développement qualitatif de la numérisation des documents visuels et la possibilité d'obtenir des épreuves de qualité, proposent à tout un chacun des outils remarquables. Les graphistes, devenus des infographistes, s'en sont saisis. Les résultats émergeant de cette technologie ébranlent les milieux de la photographie, qui jusqu'à maintenant ne juraient que par définition, permanence et rendu : c'est maintenant incontournable. De plus, l'utilisation d'ordinateurs et d'écrans cathodiques comme supports de création et moyens de diffusion d'œuvres numériques impose des paramètres complètement nouveaux à la photographie comme aux autres domaines artistiques. Les appareils de prise de vues numériques vont atteindre d'ici quelques années un niveau de sophistication qui va révolutionner l'acte photo-

00110011 01100011 11001011

graphique lui-même, et le cérémonial qui l'entoure.

Depuis l'informatique, l'objet *photographique*, de même que la séquence des gestes nécessaires à sa réalisation, sont aussi éloignés de l'acte photographique proprement dit que ne l'est la peinture. L'acte n'est pas *pur*, il est infographique et donc il *emprunte*; cela lui confère une aura de facilité et d'effi-

cacité, d'où son originalité, sa faiblesse et sa force. Cet amalgame de moyens et de possibilités puise à profusion dans la peinture — naturellement dans le collage —, dans le dessin et dans la vidéo, et la photographie est ici une évidence par son affinité avec ce médium, sa disponibilité et le sans-gêne des officiants : la puissance du médium tient au fait qu'on peut, avec la technologie numérique, fragmenter indéfiniment et surtout facilement l'objet-source, le mutiler, l'*anonymiser* pour se l'approprier au sein d'une œuvre qui deviendra elle-même un objet-source qui sera... On se libère, croit-on, des contraintes reliées aux moyens traditionnels, de la nécessité d'une certaine habileté d'exécution et d'un contenu. Pourtant, ces exigences se déplacent, elles ne disparaissent pas.

Cette technologie terriblement moderne (et dérangement pour certains) ouvre au créateur un domaine qu'il se doit de définir, nommer; établir ses propres normes et paramétrer les moyens de diffusion qui s'offrent à lui, ou ceux qu'il devra inventer. Et il n'est surtout pas seul pour conquérir cette *ancienne terre vierge*. Mais cela, c'est une autre histoire...

Robert Legendre
Directeur

CVphoto

Conseil d'administration / Board of Directors
Pierre Blache, Marcel Blouin, Lucie Bureau,
Alain Chagnon, Serge Clément, Robert Legendre,
Franck Michel, Èlène Tremblay

Direction / Managing Editors
Marcel Blouin, Robert Legendre

Comité éditorial / Editorial Committee
Marcel Blouin, Serge Clément,
Robert Legendre, Marie-Josée Jean

**Vente des espaces publicitaires /
Advertising Manager**
SOCREP - CVphoto

**Administration et abonnements /
Administration and Subscriptions**
Nathalie Tremblay

Traduction / Translation
Käthe Roth

**Correction et vérification des textes /
Revision of Texts and Proofreading**
Jean Bernard, Käthe Roth

Conception graphique / Graphic Design
Agence Code communications

Numérisation / Scanning
Photo-Synthèse

Impression / Printer
Québecor Graphique-Couleur Itée

Distribution
Diffusion Parallèle,
Canadian Magazine Publishers Association

Indexé dans Repère

Dépôts légaux / Legal Deposits
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada /
National Library of Canada
4^e trimestre 1995 / 4th trimester 1995
ISSN 0831-3091

**Société canadienne des postes – Envois de publications
canadiennes – Numéro de convention 8438**
Canada Post Corporation – Canadian Publication Mail
Convention number 8438

© PRODUCTIONS CIEL VARIABLE 1995
4060, boulevard Saint-Laurent, local 301
Montréal (Québec) H2W 1Y9
Tél. / Tel. : (514) 849-0508
Télécopieur / Fax : (514) 284-6775

Editorial

Since it was invented, photography has evolved constantly. The portfolio presenting some of Ginette Bouchard's work published in this issue of *CVphoto*, as well as Carol Dallaire's in issue 32, provides me with a pretext to reflect on the orientation toward a new technology. There has been a quiet movement toward creating images on computers, and artists who are interested in this process, such as university art professors (including Suzanne Duquette and Andrée Beaulieu Green in Montreal in the early 1970s), were long considered marginal, or even fanatics. For photography, the boom began with the 1980s. Since then, the appearance of image-modification software, increasing quality in digitization of visual documents, and the ability to obtain high-quality proofs have made remarkable tools widely available. Graphic designers, who have become computer artists, have made good use of these opportunities. The emerging results of this technology have shaken up photographic circles, who have until recently sworn only by definition, permanence, and reproduction. It has become an issue that can no longer be ignored. As well, the use of computers and cathode-ray screens as a support for creativity and means of diffusing digitized works is imposing completely new parameters on both classic photography and other artistic domains. Digital cameras will be here in a few years, offering a level of sophistication that will revolutionize the photographic act itself, along with the ceremony that surrounds it.

00110011 01100011 11001011

Since the advent of computers, the *photographic object* (that which becomes the work), like the sequence of motions required to produce it, has become as distanced from the photographic act, strictly speaking, as is painting. The act is not *pure*. It is computerized, and therefore a borrowing. This confers upon it an aura of facility and effectiveness, whence its uniqueness – its weakness and its strength. This amalgam of means and possibilities draws profusely on painting, collage, drawing, and video. Photography is obvious for its affinity, its avail-

ability, the volume of works available, and the overfamiliarity of its officiants. The power of the media testifies to the fact that one can, through digital technology, fragment indefinitely and particularly easily the source object, mutilate it, make it anonymous and appropriate it into a work that itself becomes a source object, which becomes ... We believe that we have liberated ourselves from the constraints of traditional media, from a certain skill of execution, and from the need for content. In fact, they have shifted, but they have not disappeared.

This terribly modern (and disturbing, for some) technology opens up to creative artists a domain that they must define, name, establish standards for, and set the parameters for the available means of diffusion or invent new ones themselves. And they are not the only ones conquering this *old virgin territory*. But that's another story...

Robert Legendre
Editor

CVphoto, revue de photographie contemporaine, est un périodique trimestriel. Tous les droits sur les photographies et les textes demeurent la propriété des auteurs. Les opinions émises par les photographies et les textes n'engagent que leurs auteurs. *CVphoto* se dégage de toute responsabilité quant à la publication de photographies dont les sujets représentés n'auraient pas accordé l'autorisation à ce que leur image soit reproduite ou diffusée. La reproduction totale ou partielle des portfolios et des textes publiés dans ce numéro nécessite l'autorisation du présent éditeur et des auteurs concernés.

CVphoto, a Magazine for Contemporary Photography, is a quarterly periodical. All rights to the photographs and texts appearing herein are retained by the respective authors of the works. Any opinions suggested by or expressed in the photographs and texts are those of their respective authors. *CVphoto* accepts no responsibility for the publication of any photographs that depict recognizable persons who may not have authorized such reproduction or distribution of their images. The portfolios and texts published in this issue may not be reproduced, in whole or in part, without the authorization of the current editor and of the author(s) concerned.

Le ministère de la Culture du Québec, le Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts de la communauté urbaine de Montréal et le ministère de l'Emploi et de l'Immigration du Canada ont contribué à la publication de ce numéro.

The ministère de la Culture du Québec, the Canada Council for the Arts, the Conseil des arts de la communauté urbaine de Montréal and Employment and Immigration Canada contributed to the publication of this issue.

CVphoto est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et de la Canadian Magazine Publisher Association (CMPA).

CVphoto is a member of the Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) and of the Canadian Magazine Publishers Association (CMPA).

