

Ron Terada Defile

Adam Carr

Number 83, Fall 2009, Winter 2010

Matériau : magazines
Medium: magazines

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/63676ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (print)
1923-8932 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Carr, A. (2009). Ron Terada : Defile. *Ciel variable*, (83), 39–40.

Defile

An Art Metropole + YYZ Artists' Outlet Magazine
artmetropole.com + yyzartistsoutlet.org

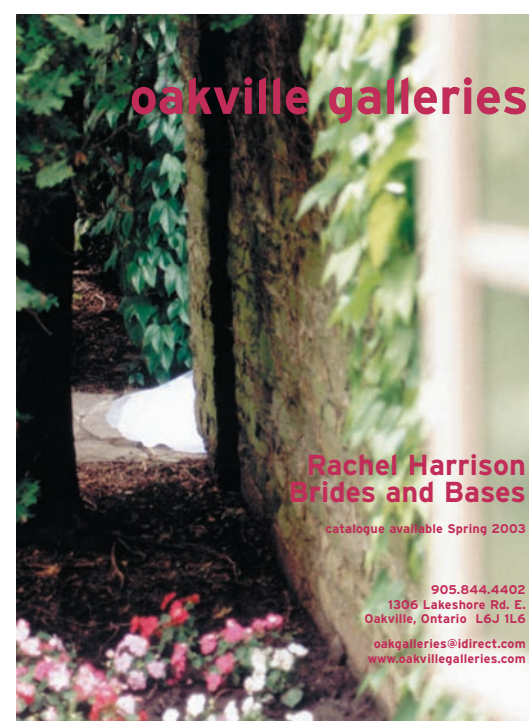
Ron Terada: The Trading Places Issue
Volume 1 Issue 1 Spring 2003



\$5 Canada \$5 USA €3 Euro £2 UK

Focusing on the rhetoric of signs used in the art-institution system, **Ron Terada** has been producing conceptual works that question their parameters, diverting the function of exhibition catalogues, signage, brochures, and posters, since the 1990s. His next exhibition will take place in 2010 at Icon Gallery, Birmingham, United Kingdom. Terada was born in 1969 in Vancouver, and still works and lives there. He is represented by Catriona Jeffries in Vancouver.

Particulièrement intéressé par la rhétorique des signes, notamment ceux employés par le système institutionnel de l'art, **Ron Terada** produit depuis les années 1990 des œuvres conceptuelles qui en interrogent les paramètres, détournant tantôt la fonction du catalogue, tantôt celle de la signalétique, des brochures et des affiches d'exposition. Sa prochaine exposition aura lieu en 2010 à la Icon Gallery, à Birmingham au Royaume-Uni. Né en 1969 à Vancouver, Ron Terada vit et travaille toujours dans cette ville. Il est représenté par Catriona Jeffries à Vancouver.



Ron Terada

Defile

Defile (2003), by Ron Terada, is a single-issue artist's magazine that deals with advertising as an intrinsic component of the art world: the magazine is composed exclusively of ads. Produced by Art Metropole and YYY Books, this project featured the main art magazines from Canada and other countries in exchange for the publication of an ad for the project in each of the participating magazines. This principle of exchange and participation was then extended to a second part of the project, which offered the public a chance to contribute to creating a new work by photographing the covers of each of the issues in which the *Defile* ad was published.

Defile (2003), de Ron Terada, est un magazine d'artiste à parution unique qui traite de la publicité comme composante intrinsèque du milieu de l'art : *Defile* est exclusivement fait de publicités. Produit par Art Metropole et YYY Books, ce projet met en valeur les principaux magazines artistiques d'ici et de l'étranger en échange de la parution d'une publicité du projet dans chacune des revues participantes. Ce principe d'échange et de participation est ensuite étendu à un second volet du projet qui offre de contribuer à la création d'une nouvelle œuvre en photographiant les couvertures de chacun des numéros où l'annonce de *Defile* est parue.