

La vie en catalogues

Annie Beauregard and Sophie Couture-Samson

Number 131, Winter 2011–2012

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/65741ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Beauregard, A. & Couture-Samson, S. (2011). La vie en catalogues. *Continuité*, (131), 44–46.



LA VIE EN CATALOGUES



Le Musée de la civilisation a acquis récemment de précieux témoins de notre culture matérielle : la collection de catalogues commerciaux de Ronald Chabot. L'histoire du Québec, un objet à la fois.

Magnifique couverture d'un catalogue du début du XX^e siècle publié par The T. Eaton Co. Limited.

Source : Musée de la civilisation, coll. Ronald Chabot, 1-7



*par Annie Beauregard et
Sophie Couture-Samson*

Intérieur de McLaughlin Buick Canada, un feuillet présentant divers modèles de véhicules automobiles, en 1929.

Décédé accidentellement au printemps 2010, Ronald Chabot a passé plus de deux décennies à amasser les catalogues commerciaux distribués à la fin du XIX^e et au cours du XX^e siècle un peu partout au Québec. Ces publications représentaient à ses yeux des témoins de notre culture matérielle, un reflet de notre société, des sources fiables pour connaître et dater les objets du quotidien des générations qui nous ont précédés. Constituer un tel ensemble a nécessité une patience et une détermination exemplaires. M. Chabot n'était pas non plus dépourvu d'un esprit visionnaire, puisque ces catalogues étaient alors peu prisés des autres collectionneurs. Amorcée en 2009 avec M. Chabot, l'acquisition de la collection par le Musée de la civilisation s'est conclue avec sa succession au printemps dernier. Le Musée a travaillé pendant plus d'un an à inventorier cette collection conservée dans une centaine de boîtes. De nombreux trésors ont été trouvés parmi les 7600 documents. La plupart sont datés de 1926

Source : Musée de la civilisation, coll. Ronald Chabot, 68-9, détail

à 1975, ce qui correspond à l'âge d'or des catalogues, nourri par le développement du réseau postal, des voies de communication et de la consommation de masse. Véritables raretés, plus d'une centaine de documents datent du XIX^e siècle, période pendant laquelle les catalogues ont fait leur apparition dans les valises des représentants itinérants.

À plus de 4700 catalogues commerciaux se greffent près de 2900 documents promotionnels complémentaires : prospectus publicitaires, listes de prix, guides commerciaux, factures, bons de commande, livrets et coupons de primes, échantillons, feuillets de véhicules automobiles et publications commerciales thématiques. Parmi ceux-ci, une brochure de la compagnie RCA Victor expliquant aux gens comment optimiser la qualité de réception de leur radio durant la guerre pour rester à l'affût des dernières nouvelles – et

mentionnant bien sûr que RCA Victor offre la meilleure radio...

MILLE REFLETS DE LA SOCIÉTÉ

Cette collection offre un portrait multiple de la société québécoise, dont elle témoigne sur près d'un siècle et demi. Plus de 40 % de ce lot de catalogues a été publié par des manufacturiers, fabricants et détaillants québécois. La collection comprend également plusieurs documents en provenance des autres provinces canadiennes, des États-Unis ou d'outre-mer, ce qui illustre l'ouverture du Québec sur le monde. Il ne fait aucun doute que la grande majorité de ces documents a circulé dans la vallée du Saint-Laurent à une époque ou à une autre. À preuve : les nombreuses mentions présentes sur les documents, telles les étiquettes et inscriptions identifiant les destinataires québécois de ces imprimés.

Composée de 40 % d'imprimés en français, la collection reflète aussi la prédominance de l'anglais dans le domaine des affaires, situation qui a longtemps subsisté dans la province. Dans les années 1920, de grands magasins présents au Québec ont toutefois commencé à publier des catalogues bilingues ou uniquement en français afin de gagner des parts de marché au sein de la population francophone.

La collection de M. Chabot est constituée de documents concernant tous les secteurs de la culture matérielle, allant de l'ameublement aux objets et équipements de communication, aux métiers et matériaux, en passant par l'habillement et les accessoires personnels, les sports et loisirs, les sciences et technologies ou les transports, sans oublier les documents dits « généraux », touchant à différents secteurs. Une clientèle très diversifiée, composée de ruraux et de citadins, se délectait de ces publications géné-

rales, qui permettaient non seulement de se procurer divers produits, mais aussi de connaître les modes et les nouveautés en tous genres. Si ces catalogues sont nombreux dans la collection de Ronald Chabot, celle-ci compte également plusieurs imprimés spécialisés, mettant en vedette des produits aussi variés que des semences, des articles funéraires, des pièces de rechange pour machinerie de toute sorte ou des vêtements liturgiques. Très souvent riches en détails techniques, ces documents étaient destinés aux propriétaires de magasin ou de commerce, ainsi qu'au public en général.

Les catalogues et autres imprimés de cette collection sont le reflet des commerces et des entreprises qui ont fait la pluie et le beau temps au Québec et au Canada au cours du siècle dernier. Il n'est donc pas étonnant d'y retrouver une forte proportion de documents produits par les compagnies Eaton et Simpsons-Sears, deux géants du commerce de détail et de la production de catalogues commerciaux. D'autres grands noms de compagnies québécoises sont représentés, notamment Dupuis Frères, Eugène Julien & Compagnie, P.T. Legaré, A. Bélanger limitée, Desmarais & Robitaille et Girard & Godin limitée.

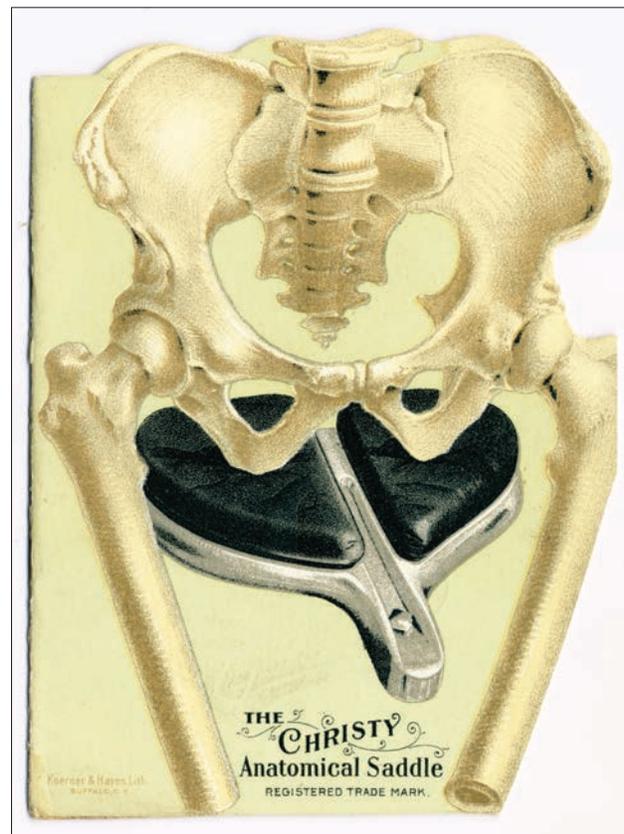
La variété des documents complémentaires offre également un riche panorama des multiples facettes de la vente par correspondance. Les listes de prix et les factures témoignent de l'accessibilité croissante à des biens autrefois réservés à des classes favorisées; la correspondance entre clients et compagnies illustre les liens commerciaux et la confiance qui se développent; tandis que les primes et les prospectus publicitaires attestent de tentatives imprimées d'attirer et de fidéliser la clientèle.

TERRAIN DE JEU POUR CHERCHEURS

Vecteur de la consommation de masse et témoin des activités et des liens commerciaux ayant existé au Québec, mais aussi avec le reste du Canada et le monde, la collection représente un intérêt exceptionnel pour la recherche et le développement des connaissances sur la culture matérielle. Couvrant un très large spectre de secteurs, de types de produits, d'époques et de régions, elle ouvre de larges

Les catalogues de Noël figuraient parmi les plus attendus.

Source : Musée de la civilisation, coll. Ronald Chabot, 11-31



The Christy Anatomical Saddle, publié par A. G. Spalding & Bros en 1897, est un bon exemple de prospectus publicitaire original. On y vante les mérites de selles de vélo.

Source : Musée de la civilisation, coll. Ronald Chabot, 118-102

Renouvez
la splendeur
de notre
patrimoine.

St-Louis de France, Éost Angus, 1919-1925

www.ateliersarchitecture.com

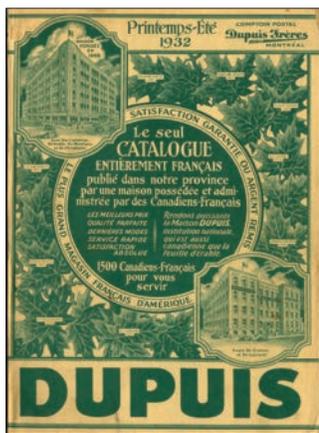


Experts en
restauration
de bâtiments
patrimoniaux

ATELIERS
ARCHITECTURE

Luc Roy architecte
Rémi L. Petit architecte

T 819 791 5143



Ce catalogue de Dupuis Frères représente bien l'ancrage québécois et francophone de la compagnie.

Source : Musée de la civilisation, coll. Ronald Chabot, 25-30

venues aux professionnels du milieu muséal, aux universitaires et aux chercheurs du public. Parmi les sujets qu'elle permet d'explorer et de documenter, notons l'histoire des

médias et des moyens de communication, le graphisme publicitaire, l'histoire des entreprises québécoises, canadiennes et américaines, la vie domestique rurale et urbaine de toutes les classes sociales, le dynamisme et la mutation des métiers en lien avec les innovations techniques, et l'évolution des tendances et de la mode.

Ces documents peuvent également avoir plusieurs applications pratiques, comme aider à la reconstitution d'aménagements intérieurs, pour des décors de théâtre ou de cinéma notamment. Il serait aussi possible de documenter l'évolution d'une maison ancestrale par l'étude de ses couches successives de papier peint grâce aux exemples que l'on trouve dans les catalogues spécialisés. En proposant cette collection d'envergure au Musée de la civilisation, M. Chabot souhaitait

qu'elle demeure au Québec et qu'elle ne soit pas fractionnée, son importance et sa variété lui conférant une valeur ajoutée. Il avait également signifié son désir qu'elle soit accessible aux chercheurs et aux amateurs qui voudraient l'explorer et la faire parler, afin que ces sources encore peu exploitées révèlent tout leur potentiel. De son côté, le Musée caresse plusieurs projets de mise en valeur de la collection de Ronald Chabot et espère pouvoir la numériser pour accroître son rayonnement.

Annie Beauregard et Sophie Couture-Samson sont conservatrices au Musée de la civilisation.

Remise des certificats d'honneur 2011 du Conseil des monuments et sites du Québec

Deux certificats ont été décernés le 2 décembre 2011 afin de souligner l'apport exceptionnel des lauréats à la protection et à la mise en valeur du patrimoine québécois.



Photo : Robert Verge

M. Didier Épars, communicateur et restaurateur de la goélette Grosse-Île, a reçu le certificat d'honneur dans la catégorie **Implication d'un individu** pour son engagement persistant dans la cause du patrimoine maritime québécois.

La Commission de la capitale nationale du Québec a reçu le certificat d'honneur dans la catégorie **Projet remarquable** pour la revitalisation du **Domaine Cataract**, tant pour le travail exceptionnel de réhabilitation audacieuse de la villa que pour la qualité des interventions sur le site.

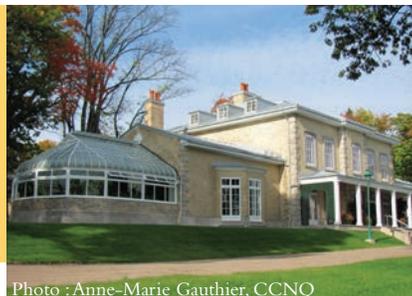


Photo : Anne-Marie Gauthier, CCNQ



CONSEIL
DES MONUMENTS
ET SITES DU
QUÉBEC