

Prix du patrimoine Tableau d'honneur

Alain Roy

Number 106, Fall 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/17669ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Roy, A. (2005). Prix du patrimoine : tableau d'honneur. *Continuité*, (106), 50–51.



TABLEAU D'HONNEUR



La production artisanale de la farine au Moulin du Petit-Pré porte la tradition des anciens meuniers.

Photo : MRC de la Côte-de-Beaupré

Les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches comptent de nombreux ambassadeurs du patrimoine dont le travail demeure malheureusement méconnu. Les tout nouveaux Prix du patrimoine viennent corriger la situation, en plus de donner l'occasion aux gens du milieu de se rencontrer et d'échanger.

par Alain Roy

Le 18 juin dernier, plus de 225 convives provenant de 12 municipalités régionales de comté (MRC) de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches étaient réunis pour célébrer dans le cadre enchanteur du Domaine Joly-De Lotbinière. Le motif de cet heureux rassemblement : la remise des premiers Prix du patrimoine, fruit d'une collaboration entre la Table de patrimoine-histoire du Conseil



de la culture et 12 MRC des deux régions.

Dans une atmosphère de camaraderie et d'échanges stimulants, les 35 lauréats ont reçu un certificat d'honneur reconnaissant leur apport dans l'une des trois catégories, qui

recouvrent l'ensemble du champ patrimonial, tant matériel qu'immatériel. Les prix Interprétation et diffusion couronnent des réalisations marquantes de diffusion des connaissances : projets multimédias, spectacles ou festivals

mettant à l'honneur la culture traditionnelle, publications, expositions ou circuits de patrimoine. Les prix Porteurs de traditions rendent hommage à ceux qui transmettent des savoir-faire ou qui adaptent des savoirs traditionnels à des réalités contemporaines. Enfin, les prix Conservation et préservation soulignent des contributions exemplaires en matière de préservation, de restauration ou de rénovation du patrimoine, incluant la réalisation d'inventaires patrimoniaux ou de répertoires. Des jurys dans chaque MRC ont effectué le difficile choix avec la participation du public.

UNE CONCERTATION RÉGIONALE UNIQUE

L'idée d'organiser une remise de Prix du patrimoine a germé en 2003 au sein de la Table de patrimoine-histoire du Conseil de la culture, un lieu d'échange et de réseautage qui regroupe des individus et des organismes de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches. On y a constaté que les deux régions disposent d'un vaste patrimoine que des acteurs de tous horizons ont contribué à mettre en valeur. Le problème : leurs efforts, souvent admirables, sont peu connus et reconnus.

Inspirés par les actions entreprises dans le Bas-Saint-Laurent depuis quelques années, les membres de la Table ont estimé que des prix du patrimoine constitueraient une formule appropriée de

POUR EN SAVOIR PLUS

Le Conseil de la culture des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches a produit une brochure présentant les récipiendaires des Prix du patrimoine 2005. Information : (418) 523-1333 ou www.culture-quebec.qc.ca/prix_patrimoine/index.html

reconnaissance, d'autant plus qu'ils permettraient de consolider les collaborations au sein du milieu patrimonial et avec le milieu municipal.

En 2003, la Table de patrimoine-histoire élabore un premier concept, soumis à un comité *ad hoc* comptant des membres de la Table, des représentants de presque toutes les MRC des deux régions ainsi que des villes de Québec et Lévis. Enthousiastes, les membres du comité révisent le concept et l'adaptent aux réalités vécues dans les milieux concernés. En mars 2004, fort de la participation d'une douzaine de MRC, le comité organisateur entame le processus final.

L'événement est donc le fruit d'une concertation unique

dans l'histoire de ces deux régions, à la fois par le nombre de MRC participantes et par le thème fédérateur. Pour une fois, les voix s'unissent des deux côtés du fleuve pour célébrer le patrimoine.

POUR UNE RECONNAISSANCE MÉRITÉE

Le constat initial était simple : le patrimoine, comme fait de culture, est largement ignoré. Si les débats sur la préservation des médias, nombre d'actions positives réalisées quotidiennement demeurent dans l'ombre. Les faire connaître par une remise de prix du patrimoine ne peut que favoriser partout l'adoption de meilleures pratiques, encourager une affirmation de la

valeur du patrimoine et sensibiliser le public et les autorités municipales à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine culturel.

Le réseautage du milieu du patrimoine culturel et du monde municipal incite lui aussi à l'émulation et à la transmission de meilleures pratiques d'une MRC à l'autre. La cérémonie de remise des prix y a fortement contribué en regroupant plusieurs acteurs dans une ambiance d'échange et de convivialité.

Dans cet esprit d'émulation positive, il importait de faire connaître les lauréats. Une demi-page de publicité a donc été réservée dans le quotidien *Le Soleil* (25 juin 2005). Des articles ou commentaires ont paru dans divers médias locaux, dont le *Beauport Express* et le *Jacques-Cartier*. Par ailleurs, des activités de promotion locale dans les MRC ont été fort courues; dans Charlevoix, une soirée de célébration a attiré une soixantaine de personnes.

En reconnaissant que le patrimoine est au centre de la cul-



En 2004, le Musée Marius-Barbeau a présenté une exposition qui a permis de redécouvrir la céramique de Beauce, unique dans l'histoire de la production céramique au Québec.

Photo : MRC Robert-Cliche

ture de nos communautés, on le définit non seulement comme un regard sur le passé, mais comme un engagement à favoriser un avenir harmonieux, qui tient compte des ressources et des valeurs existantes dans nos milieux. Qui y apportera une contribution exemplaire dans les années à venir ? La réponse en 2007, lors de la deuxième remise des Prix du patrimoine.

Alain Roy est historien-conseil et l'initiateur du concept des Prix du patrimoine.



Un groupe de jeunes anime le site de Kinnear's Mills. Il représente bien la volonté d'assurer une relève dans la transmission des connaissances en patrimoine.

Photo : Germain Nadeau