

Archéo-Québec Le passé au présent

Marie-Thérèse Bournival

Number 84, Spring 2000

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/16833ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Bournival, M.-T. (2000). Archéo-Québec : le passé au présent. *Continuité*, (84), 12–14.

ARCHÉO-QUÉBEC

LE PASSÉ AU PRÉSENT



Avec Archéo-Québec, les responsables d'établissements liés à l'archéologie se sont constitués en réseau pour affirmer leur présence dans le paysage culturel québécois.

Plusieurs lieux d'interprétation, comme le Palais de l'intendant à Québec, sont ouverts au public. Ils constituent des lieux d'apprentissage fort intéressants pour le public scolaire.

Photo : Ville de Québec

par Marie-Thérèse Bournival

Le 18 juin 2000 s'annonce une fête des Pères pas comme les autres. Ce jour-là, aux quatre coins du Québec, une passion contagieuse réunira près de 50 organismes préoccupés par la diffusion de l'archéologie québécoise. Musées, laboratoires, centres d'interprétation, expositions, ateliers ouvriront leurs portes au public pour offrir des activités d'animation et révéler des objets de collection rarement dévoilés.

Cet événement est le résultat d'une concertation à l'échelle du Québec parrainée par Archéo-Québec, un réseau de

diffusion de l'archéologie. Archéo-Québec, qui a vu le jour en janvier 1999, regroupe aujourd'hui près d'une centaine d'intervenants soucieux de développer une stratégie commune pour faire face à une situation critique dans ce domaine patrimonial. Malgré l'éloignement, la disparité des moyens et des façons de faire, organismes et intervenants ont tôt fait d'adhérer au réseau et d'arrimer leurs actions.

En 1997, plusieurs établissements et organismes liés à l'archéologie se mettaient en réseau par l'intermédiaire d'un site Web (<http://www.mcc.gouv.qc.ca/reseau-archeo>), relié au ministère de la Culture et des Communications. Ce réseau attestait du dynamisme d'organismes et de communautés actives en protection patrimoniale, partout au Québec. Mais, bientôt, le développement de ce réseau de diffusion de l'archéologie allait devoir contenir son appétit. Les rêves d'implantation de nouveaux centres d'interprétation, inévitables et légitimes tant du point de vue de la recherche scientifique que de l'aspiration des communautés à s'approprier et diffuser leur culture, menaçaient la survie des établissements en place. Croulant sous le poids des défis à relever, les responsables de plusieurs établissements, notamment en région, lancent ce cri du cœur : « Arrêtons de saupoudrer et de construire ! Consolidons les acquis ! Serrons-nous les coudes pour survivre ! »

UN RÉSEAU D'EXPERTS

Archéo-Québec est une réponse à ce cri. Premier du

LISTE DES PARTICIPANTS À ARCHÉO-DIMANCHE LE 18 JUN 2000

- Fort Ingall (01)*
- Lieu historique national de la Grosse Île (01)
- Université du Québec à Chicoutimi (02)
- Centre d'histoire et d'archéologie de Métabetchouane (02)
- Centre d'interprétation de Place-Royale (03)
- Ville de Québec - Laboratoire d'archéologie (03)
- Ville de Québec - Îlot des Palais/Palais de l'intendant (03)
- Moulin des Jésuites à Charlesbourg (03)
- Cégep Garneau (03)
- Université Laval - CELAT (03)
- Ministère de la Culture et des Communications - Laboratoire d'archéologie (03)
- La Grande Ferme (03)
- Maison des Jésuites (03)
- Commission des champs de bataille (03)
- Ministère des Transports du Québec (03)
- Lieu historique national des Fortifications-de-Québec (03)
- Centre d'interprétation de la Côte de Beaupré (03)
- Centre de conservation du Québec (03)
- Association du patrimoine de Deschambault (03)
- Lieu historique national des Forges-du-Saint-Maurice (04)
- La Poudrière de Windsor (05)
- Centre d'interprétation de l'ardoise (05)
- Musée du Séminaire de Sherbrooke (05)
- Musée Marguerite-Bourgeoys (06)
- Ville de Montréal - Service de l'urbanisme (06)
- Musée de la Ville de Lachine (06)
- Canal de Lachine (06)
- Pointe-à-Callière (06)
- Association des archéologues du Québec (06)
- Musée McCord (06)
- ARCRA (06)
- North Nation Mills (07)
- Écomusée de Hull (07)
- Musée canadien des civilisations (07)
- Corporation Archéo-08 (08)
- Administration régionale crie (08)
- Centre Archéo-Topo (09)
- Musée régional de la Côte-Nord (09)
- Parc marin du Saguenay (09)
- Site du Bourg de Pabos (11)
- La Martre (11)
- Société historique de Saint-Romuald (12)
- Pointe-du-Buisson (16)
- Lieu historique de Coteau-du-Lac (16)
- Lieu historique national du Fort-Lennox (16)
- Municipalité régionale de comté Le Haut-Saint-Laurent (16)
- Lieu historique national du Fort-Chambly (16)
- Centre d'interprétation du patrimoine de Sorel (16)

* Entre parenthèses, la région administrative où se situe l'organisme ou le site participant

genre au Québec, ce réseau d'experts contribue à la diffusion de l'archéologie. Son objectif est de sensibiliser le grand public à ce domaine du patrimoine tout en donnant une meilleure visibilité aux établissements et organismes actifs au Québec. Le lancement d'une promotion commune, un Archéo-Dimanche, est le premier geste concret réalisé par le comité d'action d'Archéo-Québec. Ce comité est composé de cinq membres. Y siègent des représentants d'un important musée de Montréal et d'un centre d'interprétation en région, des responsables culturels de la Ville de Québec, du ministère de la Culture et des Communications et de Parcs Canada. Archéo-Dimanche lancera donc la saison estivale 2000. Mais, pourquoi cette mobilisation? Pourquoi mettre autant d'énergie à rassembler autant d'intervenants dans autant de régions du Québec?

LE TOURISME : UNE LOCOMOTIVE

La mission des organismes de diffusion de l'archéologie est la conservation de ce patrimoine ainsi que l'éducation et la sensibilisation de la population québécoise et touristique à l'égard d'un domaine culturel encore largement méconnu. Comment s'acquitter de cette mission? En multipliant les initiatives. Comme la qualité et l'originalité des présentations et des expositions ne garantissent plus la survie et la rentabilité des lieux à vocation culturelle, musées et centres doivent s'inscrire dans une dynamique touristique. C'est le souhait exprimé dans les dernières conclusions de la politique muséale du ministère de la Culture et des Communications. Activités culturelles et événements spé-

ciaux sont donc autant d'occasions de rapprochement, de découverte et d'enrichissement offertes aux visiteurs. Le ministère y va d'ailleurs de son intention d'accroître l'appui à des projets de stratégie promotionnelle en matière de tourisme.

Que l'archéologie puisse séduire des visiteurs ne fait pas de doute. Preuve en est le vif intérêt manifesté par ceux qui découvrent des lieux de diffusion au gré du hasard. Mais comment les attirer une première fois? La plupart du temps, les diffuseurs de l'archéologie doivent ramer à contre-courant des habitudes touristiques, ce qu'ils ont à offrir ne constituant pas

une destination vacances « naturelle » contrairement aux festivals en tous genres. Résultat : l'archéologie est d'une présence pour le moins discrète dans le portrait touristique du Québec.

Les dés n'en sont pas pour autant jetés puisque preuve est faite que le Québec se positionne en Amérique du Nord comme une destination touristique en raison de son caractère culturel. Dans ce contexte, l'enjeu majeur du développement des établissements de diffusion de l'archéologie est l'essor d'un écotourisme culturel original, fortement ancré dans des territoires, des coutumes, des paysages, des traditions,



Fouilles ouvertes au public durant la saison estivale à proximité du Centre Archéo-Topo à Bergeronnes, sur la Haute-Côte-Nord.

Photo: Michel Plourde

mique sont riches de sens quand ils sont remis dans leur contexte de découverte et d'utilisation.

QUESTION DE SURVIE

Qu'ils dirigent de petits, de moyens ou d'importants établissements, qu'ils soient en région, à Montréal ou à Québec, les responsables de la diffusion de l'archéologie sont confrontés aux mêmes obstacles: trouver des fonds pour survivre et faire face au plafonnement de la fréquentation, aux difficultés de se renouveler, à l'instabilité structurelle et financière, à l'essoufflement. En fait, le défi de ces responsables est d'assurer à leur établissement une santé financière tout en maintenant le cap sur des missions d'éducation et sur la qualité des activités.

Dans ce contexte, le jeune public est au cœur des enjeux, car il constitue l'espoir à long terme. Aussi, les responsables muséaux multiplient-ils les efforts au quotidien pour que la culture d'ici s'inscrive dans les gènes des jeunes Québécois. Le plaisir, la découverte, l'expérience inédite vécue dans des lieux de diffusion de l'archéologie sont autant de germes d'un intérêt que l'on veut semer dans le cœur des jeunes et voir grandir de générations en générations.

■ *Marie-Thérèse Bournival est directrice du Centre Archéo-Topo de Bergeronnes, en Haute-Côte-Nord.*

des communautés locales et régionales.

L'archéologie est aussi dans le paysage... Voilà bien un atout qui peut contribuer à sa diffusion au Québec. Pouvoir saisir la relation qu'entretiennent des objets et des vestiges mis au jour avec leur contexte de fabrication, d'utilisation et d'abandon ouvre des fenêtres sur les communautés qui ont habité, fréquenté et déserté ces coins de pays. Pourquoi des hommes, des femmes, des familles se sont-ils installés ici ou là? Qui a occupé ces territoires? De quoi vivait-on? Les archéologues questionnent le sol, décryptent la mémoire de territoires que des curieux peuvent parcourir, découvrir, scruter en vélo, en canot, à pied, en bateau, en kayak, en ski de fond...

Les responsables de la diffusion de l'archéologie proposent aux touristes une lecture plus attentive de paysages pittoresques ou secrets que des objets extraits du sol viennent documenter. Peu bavards en apparence, pointes de flèche, ossements, fragments de céra-

**L'ESPACE
TOURISTIQUE**

Normand CAZELAIS, Roger NADEAU
et Gérard BEAUDET

39\$

*Pour mieux comprendre
les enjeux et les défis
de l'aménagement
du territoire touristique*

Presses
de l'Université
du Québec
www.puq.quebec.ca

En vente
chez votre
LIBRAIRE

A-000117