

Les programmes gouvernementaux : v'là de l'action!

Marc-Olivier Rainville

Volume 1, Number 1, 1986

Spécial jeunes

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/22038ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions VOX POPULI enr.

ISSN

0831-3091 (print)

1923-2322 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Rainville, M.-O. (1986). Les programmes gouvernementaux : v'là de l'action!
Ciel variable, 1(1), 53–53.

DÉCLIC

LES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

V'là de l'action!

A moins d'un revirement inattendu, comme la reprise subite de la production dans un contexte de crise, les nouveaux programmes de création d'emplois ne feront finalement travailler que la Fonction Publique chargée de leur application. Au Québec, les programmes ont été rassemblés sous une appellation publicitaire commune, les Options-Décllic, dans le but de contrer l'image négative qui leur est rattachée. Le groupe-cible visé ici, cependant, c'est le grand public qui désire être rassuré sur la capacité d'intervention de l'Etat face aux problèmes des jeunes. Cette campagne publicitaire (de réaction) a déjà soulevé plusieurs critiques négatives de la part de l'ensemble de la population. Les éditorialistes n'ont pas manqué de noter la saveur électoraliste et le coût élevé de ces campagnes. Les jeunes qui ont été rejoints par les Options-Décllic parlent de "l'option des claques"...

Dans le contexte social actuel, il n'en faut pas beaucoup pour provoquer. Et tenter de rassurer les jeunes semble justement amener l'effet contraire.■

Marc-Olivier Rainville
Journaliste