

Benko, Georges et Lipietz, Alain, dir. (2000) *La richesses des régions. La nouvelle géographie socio-économique*. Paris, PUF (Coll. « Économie en liberté »), 564 p. (ISBN 2-13-050461-2)

Paul Villeneuve

Volume 44, Number 122, 2000

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/022907ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/022907ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département de géographie de l'Université Laval

ISSN

0007-9766 (print)

1708-8968 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Villeneuve, P. (2000). Review of [Benko, Georges et Lipietz, Alain, dir. (2000) *La richesses des régions. La nouvelle géographie socio-économique*. Paris, PUF (Coll. « Économie en liberté »), 564 p. (ISBN 2-13-050461-2)]. *Cahiers de géographie du Québec*, 44(122), 242–243. <https://doi.org/10.7202/022907ar>

développement autonome, durable et harmonieux. Ce très bon ouvrage de Benjamin et Godard permet de saisir la complexité des enjeux et l'urgence de la situation. L'analyse est résolument spatiale, ce qui constitue une contribution originale par rapport aux analyses politiques et aux travaux plus culturels.

Christian Bouchard
Département de géographie
Université Laval

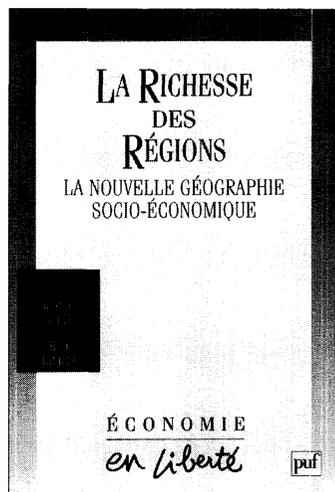
NOTES

- 1 GODARD Henry, dir. (1998) *Les Outre-mers*. Volume 13 de l'*Atlas de France*, dirigé par Thérèse Saint-Julien. Montpellier / Paris : GIP Reclus / La Documentation Française, 128 p., 91 cartes et graphiques.
- 2 GODARD Henry et BENJAMIN Didier (1999) Les outre-mers français (numéro spécial). *Mappemonde*, 2/99.

BENKO, Georges et LIPIETZ, Alain, dir. (2000) *La richesse des régions. La nouvelle géographie socio-économique*. Paris, PUF (Coll. « Économie en liberté »), 564 p. (ISBN 2-13-050461-2)

Cet ouvrage, dont le titre est un clin d'œil à Adam Smith, constitue une autre production marquante du courant international qui se réclame d'une nouvelle géographie socio-économique. Ce courant nous a donné, entre autres, *Production, Work and Territory. The Geographical Anatomy of Industrial Capital* (1986) édité par Scott et Storper, *Les régions qui gagnent* (1992) de Benko et Lipietz (dir.), ainsi que *Et les régions qui perdent...?* (1995) de Côté, Klein et Proulx (dir.), en plus d'instituer tout récemment la revue *Géographie, Économie, Société*. L'ouvrage est

préfacé par Dominique Voynet, ministre française de l'Aménagement du territoire et de l'Environnement. De plus, Alain Lipietz est député européen (groupe Les Verts) depuis juin 1999. C'est dire la proximité politique, du moins en France, de ce courant d'idées qui cherche, entre les théories néo-libérales revalorisées par Paul Krugman et les prolongements actuels du keynésianisme, du marxisme et du « régulationnisme », de nouvelles voies pour l'économie politique urbaine et régionale. Les éditeurs racontent, dans un premier chapitre substantiel, la formation récente de ces nouvelles voies. Ce qui frappe surtout, à la lecture de ces pages, c'est le ton, qui ne relève plus de la polémique virulente d'il y a 25 ans. Ainsi, on reconnaît à Krugman le mérite de présenter « avec élégance » la dynamique capitaliste de localisation. Le premier quart de l'ouvrage est consacré, en grande partie, à une critique « bienveillante » (p. 15) et nuancée des théories et méthodes dont il est le principal porte-parole, l'essentiel de la critique portant sur la propension à réduire la spatialité des rapports sociaux à une dimension, les effets externes



d'agglomération. Le deuxième quart du livre porte sur des analyses d'un certain nombre de « mégapoles » mondiales menées à la lumière de la nouvelle géographie socio-économique : Lipietz sur l'Île-de-France, Scott et Dong-Ok Lee sur la Californie du Sud, Keil et Ronneberger sur Francfort-sur-le-Main. Quant au troisième quart, il présente quatre études de cas dans des pays en développement : Blumenau dans l'État de Santa Catarina au Brésil, les dynamiques régionales au Portugal, le district de Gamarra à Lima au Pérou et les investissements taiwanais en Chine du Sud. Le dernier quart se penche sur de vieilles régions industrielles en reconversion : les cas du *Midwest* industriel américain, du Nord-Est de l'Angleterre, du bassin minier du Limbourg en Belgique, du Nord-Pas-de-Calais et de Marseille en France sont traités. Les auteurs rassemblés par Benko et Lipietz proviennent de plusieurs horizons. Ensemble, ils arrivent à montrer l'évolution du débat international dans le domaine de l'économie régionale, en dégagant les deux courants d'idées qui mobilisent les chercheurs. Ils soulignent d'une part la réintroduction de la notion d'espace dans la théorie économique néo-classique et rappellent à cet égard les contributions marquantes de Paul Krugman et de Jean-François Thisse. Ils mettent d'autre part en évidence les fondements sociaux de la géographie humaine et économique qui mènent à cette nouvelle géographie socio-économique où l'espace n'est pas vu comme un contenant dans lequel viendraient s'inscrire les activités d'unités économiques, mais plutôt comme la dimension matérielle des rapports sociaux dans toute leur épaisseur. La plupart des études de cas illustrent la prégnance de la perspective proposée. Entre « l'économie géographique » de Krugman et Thisse et la « géographie socio-économique » de Benko et Lipietz, l'ouvrage nous invite bien sûr à choisir la deuxième. Il y a d'excellentes raisons de le faire.

Paul Villeneuve
Département d'aménagement
Université Laval

COX, Kevin R., dir. (1997) *Spaces of Globalization. Reasserting the Power of the Local*. New York, The Guilford Press. 292 p. (ISBN 1-57230-199-6)

Cet ouvrage collectif cherche à jeter un nouveau regard sur la mondialisation en mettant l'accent sur le rôle et la place de l'espace et, notamment, des espaces locaux dans le processus de structuration d'un nouvel ordre mondial. Sous la direction d'un géographe qui a déjà fait des apports significatifs dans ce domaine, les auteurs réunis dans ce livre – pour la plupart géographes –, remettent en question un discours dominant qui met en exergue les vertus magiques de la mondialisation et le détachement complet du capital par rapport aux

